

**コロプラ、スマートフォン向けリズムアクションゲーム『ズバツと斬!』を提供開始  
～簡単画面タップで花びらを斬ろう!コロプラ初の爽快リズムアクションゲームが登場!～**



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）はスマートフォン専用カジュアルゲームブランド「Kuma the Bear」が提供する、爽快リズムアクションゲーム『ズバツと斬!』Android版の配信をGoogle Play上で開始いたしました。

『ズバツと斬!』は侍の前に落ちてくる花びらを、音楽に合わせてタップして斬っていくだけの簡単お手軽ゲームです。春、夏、秋、冬と画面が鮮やかに移り変わり、各季節の花びらを斬った数によって次の季節の難易度が変化します。すべての季節を高得点で進むと、春夏秋冬の季節ステージ後に特別ステージが出現します。ノリのよいサウンドに合わせて、ズバツとリズムを刻む爽快感をお楽しみください。ランキング機能でスコアを競うこともできます。本ゲームはAndroid版で先行スタートいたしますが、iOS版も追隨してリリースする予定です。

コロプラでは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、市場の拡大が著しいスマートフォン向けアプリの拡充に引き続き注力するとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

#### <アプリの概要>



- ◆アプリ名 :ズバツと斬!
- ◆価格 :無料
- ◆対応OSバージョン : Androidバージョン 2.3以降
- ◆Google Play URL :  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.colopl.zan>

ひらひらと落ちてくる花びらをズバッ！と斬ろう！  
サウンドにあわせてリズムを刻め！季節と曲調がどんどん移り変わる？！  
一流の侍になるべく、ノリノリで修行しよう！



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※Android および Google Play は Google 社の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

#### 【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>  
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F  
設立： 2008年10月1日  
資本金： 15億8,277万円  
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳  
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営  
リアル連携サービスの提供

#### 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 [press@colopl.co.jp](mailto:press@colopl.co.jp)