



2013年9月5日

株式会社コロブラ

(コード番号 3668 東証マザーズ)

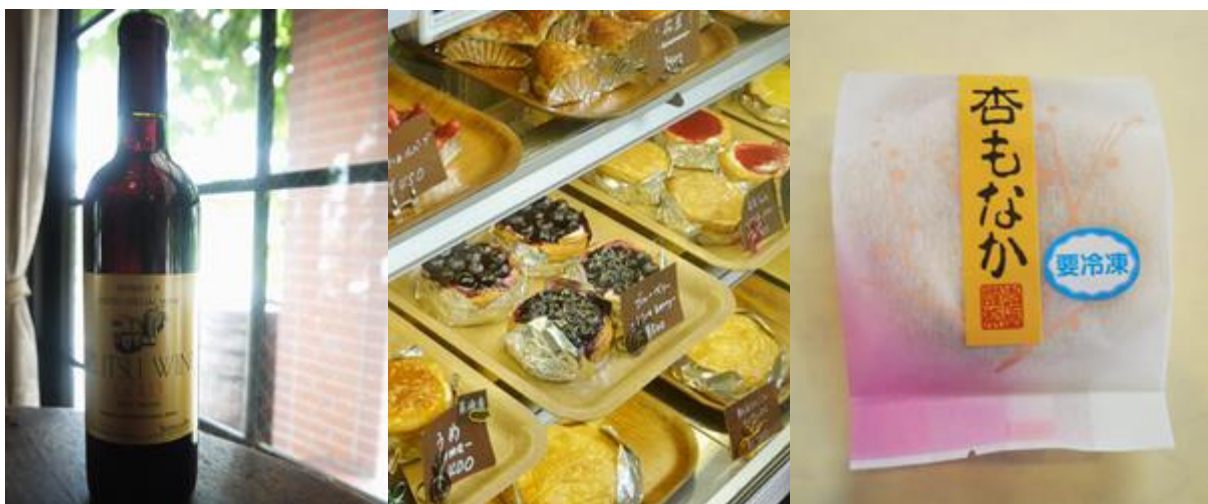
**位置ゲーのコロブラ、日本の逸品カード「コロカ」の提携先が199店舗に拡大  
～山梨県、長野県の3店舗で提供開始～**

株式会社コロブラ(代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」)は、**運営する携帯位置情報ゲーム「コロニーな生活」と連動した日本の逸品カード「コロカ」の提携店舗を追加し、計199店舗**といたしました。

「コロカ」の提携店舗は、各県3～5店舗、全国200店舗を上限として、毎月数店舗ずつ厳選して提携しており、社員全員で行う試飲・試食等や匿名による現地訪問など、綿密なプロセスを経て選定しています。“旅費をかけてでも訪れるべき、日本の良いものを提供している店舗”を条件とし、いわゆる定番品ではなく、空気感も含めてその土地の良さが伝わってくる店舗を厳選しています。

今回、山梨県から1店舗、長野県から2店舗を追加したことで提携店舗は合計199店舗となりました。地元の素材を使ったフレッシュな杏の香りが広がる銘菓や信州の気候から生まれたブドウを活かした親しみやすい飲み口の酸化防止剤無添加のワインなど、おでかけしたくなる魅力的な逸品を取りそろえた3店舗を追加しました。

コロカを配布する店舗は、毎月続々と追加されます。普段行かない場所へ楽しみながら旅をして、旅の楽しさとその地域の良さを再発見する——そのきっかけを提供することにより、コロブラは、地域経済の活性化、ひいては日本を元気にする貢献を微力ながらしていきたいと考えています。また、ユーザーに対しては、日本の魅力を再発見する旅の良い機会を提供して参ります。



### ■山梨県・ハケ岳パイ工房

標高1000m、山梨県ハケ岳高原で生まれたアップルパイ。  
パイのほろっと崩れる食感とバター風味、そこに紅玉りんごの酸味が  
合わさり、絶妙な味覚のハーモニーを奏でる。

- 本社所在地：山梨県北杜市
- Webサイト：なし
- コロカタイトル：「ハケ岳のアップルパイ」
- コロカ提供店舗：ハケ岳パイ工房
- 所在地：山梨県北杜市大泉町谷戸5632
- 電話：0551-38-0290
- 営業時間：9:30～17:30
- 定休日：木曜
- アクセス：小海線「甲斐大泉駅」下車、車で8分。  
中央道長坂ICより車で12分
- 駐車場：あり(5台駐車可)
- クレジットカード：利用不可



### ■長野県・長坂製菓 杏花堂

信州千曲の杏を使用した杏もなか。ほんのり甘酸っぱい杏餡は、どこか  
懐かしさを覚える優しい味。コーヒーや紅茶との相性も抜群で、幅広い  
年齢層に愛される。

- 本社所在地：長野県千曲市
- Webサイト：<http://www.kyoukadou.com>
- コロカタイトル：「長野・千曲の杏もなか」
- コロカ提供店舗：長坂製菓 杏花堂
- 所在地：長野県千曲市桜堂514-6
- 電話：026-272-2486
- 営業時間：9:00～19:00
- 定休日：水曜
- アクセス：しなの鉄道「屋代駅」徒歩3分
- 駐車場：あり(商店街共同駐車場)
- クレジットカード：利用不可



### ■長野県・株式会社井筒ワイン

長野県塩尻市の桔梗ヶ原にて採れたぶどうのみで醸造した無添加ワイン。  
自然を活かした栽培法により、世界で唯一無二、メイドインジャパンの  
ワインを生みだす。

- 本社所在地：長野県塩尻市
- Webサイト：<http://www.izutsuwine.co.jp>
- コロカタイトル：「長野・塩尻の国産無添加ワイン」
- コロカ提供店舗：株式会社井筒ワイン 売店
- 所在地：長野県塩尻市大字宗賀1298-187
- 電話：0263-52-0174
- 営業時間：9:00～17:00
- 定休日：年末年始(12/31～1/3)
- アクセス：塩尻ICより10分。「塩尻駅」より車で5分、  
松本空港より車で15分。
- 駐車場：あり(大型2台、普通車20台可)
- クレジットカード：利用可(VISA, JCB, MASTER, AMEX, DC)



### 【日本の逸品カード「コロカ」について】

「コロカ」は、店舗ごとに異なるデザインのプラスチック製カードで、金額に応じて3種類あり、「コロニーな生活」のゲーム内で入力するとその店舗限定の特別アイテムの購入権利が得られるシリアル番号が裏面に印刷されています。コロカを入手するには、導入店舗の店頭へ出向き、所定の金額分の商品を購入しなければならないため、ゲーム内特別アイテムという“バーチャル”が「コロカ」や人の移動という“リアル”と上手く連動する仕組みになっており、ゲームユーザーの来店・購入の促進につながっています。ゲーム内の画面には、コロカ導入店舗の歴史や製品、ものづくりへの思いなど、取材記事風の詳細な説明が写真付きで掲載されるため、ユーザーに事前に店舗や商品に関する詳細な情報を伝えることができます。また、コロカは訪問の記念としてユーザーの手元に残るため、各社の商品やブランドを永続的に訴求するのにも役立っています。

◇日本の逸品カード「コロカ」提携店舗：合計199店舗(2013年9月5日現在)

詳細はこちらへ→ [http://colopl.co.jp/coloca\\_shop/](http://colopl.co.jp/coloca_shop/)



---

### 【株式会社コロプラ 会社概要】

社名：株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>  
所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F  
設立：2008年10月1日  
資本金：15億8,277万円  
代表者：代表取締役社長 馬場功淳  
事業内容：位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営  
リアル連携サービスの提供

---

### 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 [press@colopl.co.jp](mailto:press@colopl.co.jp)