

コロブラのスマートフォン向けアプリが累計6,000万ダウンロードを突破！
～ライトなゲームから本格派なゲームまで！スマートフォン向けアプリを多数配信中～



株式会社コロブラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」）は提供するスマートフォン向けアプリが、11月23日(土)時点で累計6,000万ダウンロードを突破したことを発表します(*1)。

コロブラのスマートフォン向けアプリでは「Kuma the Bear」ブランド提供によるカジュアルなライトゲームおよび、リッチで本格的なオンラインゲームを提供しています。2011年9月、「Kuma the Bear」ブランド第一弾となるコインゲーム「きらきらドロップ！」の提供を皮切りに、スマートフォン向けアプリ開発を本格的に開始しました。ローンチ後1年半以上経過した『秘宝探偵キャリー』や『プロ野球PRIDE』のみならず、累計1,300万ダウンロードを突破した『クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ』、サービス開始後約1カ月半で100万ダウンロードを突破した『軍勢RPG 蒼の三国志』など、新たなタイトルも好評いただいています。時代の変化やユーザーニーズをとらえながら、コロブラのスマートフォン向けアプリは日々進化を遂げています。常に「良質なコンテンツの提供」を目指してきた結果、多くの方々にコロブラのアプリをお楽しみいただくことができ、この度の累計6,000万ダウンロード突破を実現することができました。コロブラのアプリをご利用いただいているユーザーの皆さまへ心からの感謝を申し上げます。

コロブラは今まで培ってきた開発実績やノウハウを元に、ジャンルにとらわれない多種多様なゲームをこれからも提供し続けてまいります。そして“Entertainment in Real Life”をミッションとし、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供すべく邁進してまいります。

(*1)コロブラ調べ。全タイトルのAndroid版、iOS版のアプリダウンロード数累計。(ダウンロード数はGoogle Analytics™ ウェブ解析サービスにより集計)

<Kuma the Bearのゲーム紹介>

◆紹介サイトURL：<http://colopl.co.jp/products/kumathebear/>



カジュアルかつ高品質なゲームをAndroid・iOS向けに提供するゲームブランド。2011年9月の立ち上げ以降、Google Playの国内人気無料ゲームカテゴリで1位を獲得した「the射的！」や「リズムコイン!」、リリース後40日で100万ダウンロードを突破した「一瞬のスキマ!」など多種多様なジャンルのゲームを次々と提供。現在では59タイトルものアプリを配信しています。



<オンラインアプリの紹介>

◆紹介サイトURL：<http://colopl.co.jp/products/networkgame/>

リッチなつくりの本格的なオンラインアプリをAndroid・iOS向けに展開。ローンチ後1年半以上経過した今なお、Google Playの国内ゲーム売上ランキングで上位に位置し続けている「プロ野球PRIDE」、今年3月に提供開始し、1,300万ダウンロードを突破している人気の「クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ」など、多くのユーザーさまから好評をいただいています。



©Disney

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。 ※Android、Google Play、Google Analytics™ ウェブ解析サービスは、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名：株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立：2008年10月1日
資本金：15億8,277万円
代表者：代表取締役社長 馬場功淳
事業内容：位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 齊藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp