

**コロブラの『軍勢RPG 蒼の三国志』が累計400万ダウンロードを突破  
～記念キャンペーンを実施！スワイプ操作で軍勢を操る三国時代バトルゲーム、絶賛配信中～**



株式会社コロブラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」）は、**スマートフォン向けオンラインアプリ『軍勢RPG 蒼の三国志』が2014年2月19日（水）に累計400万ダウンロード（※1）を突破したことを発表いたします。**

『軍勢RPG 蒼の三国志』は、幅広い年齢層から人気の高い「三国志」をモチーフとした三国時代バトルゲームです。プレイヤーの操作が戦況を左右する「リアルタイムストラテジー要素」や軍勢を直接触って動かしながら敵を攻撃するスマートフォンならではの「直感操作」等、本タイトルならではの要素が支持されています。2013年9月24日にAndroid™版、10月18日にiOS版の提供を開始し、同年12月20日から開始したテレビCM放映をきっかけに多くのユーザーさまにアプリをお楽しみいただき、このたびの400万ダウンロードを達成することができました。これを記念して、アプリ内にてキャンペーンを実施いたします。『軍勢RPG 蒼の三国志』をご利用いただいているユーザーの皆さまへ心からの感謝を申し上げますとともに、今後もより多くのユーザーさまにお楽しみいただけるアプリへと進化させてまいります。

コロブラでは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、市場の拡大が著しいスマートフォン向けアプリの拡充に引き続き注力するとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

（※1）日本国内のみのダウンロード数です。ダウンロード数はGoogle Inc.が提供するGoogle Analytics™ウェブ解析サービスにより集計しています。またダウンロード数をそのまま集計する当該解析サービスの性質上、本ダウンロード数には特定のユーザーが複数回ダウンロードを行った数値も含まれています。

## 【400万ダウンロード突破記念キャンペーン概要】

---

### ◆期間：

2014年2月28日（金）0:00～3月20日（木）23:59

### ◆キャンペーン概要：

- ログインボーナス増量のチャンス！
- 友達招待2倍キャンペーンを実施！

※キャンペーン内容の詳細についてはアプリ内でお知らせします

## 【軍勢 RPG 蒼の三国志 基本情報】

---



『軍勢 RPG 蒼の三国志』は、「三国志」をモチーフとした三国時代バトルゲームです。スマートフォンならではの直感的なスワイプ操作で軍勢を直接触って動かしながら敵を攻撃していきます。バトルで獲得した資金で自らが統治する国を発展させ、武将を育成しながら軍勢を強化し、三国最強を目指します。

- ◆アプリ名 : 軍勢 RPG 蒼の三国志
- ◆価格 : アイテム課金制
- ◆対応OSバージョン : Android™ バージョン 2.3以降  
iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS 5.0 以降  
iPhone 5 用に最適化済み
- ◆Google Play™ URL :  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.colopl.sangoku>
- ◆App Store URL : <https://itunes.apple.com/jp/app/id698459617>
- ◆紹介サイト URL : <http://colopl.co.jp/sangokushi/>



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国の Apple Inc.の登録商標です。 ※Google、Android、Google Play、Google Analytics は、Google Inc.の商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です

## 【株式会社コロプラ 会社概要】

---

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>  
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F  
設立： 2008年10月1日  
資本金： 15億9,041万円  
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳  
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営  
リアル連携サービスの提供

## 【本リリースに関するお問い合わせ】

---

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 [press@colopl.co.jp](mailto:press@colopl.co.jp)