

2014年6月24日

株式会社コロプラ

(コード番号 3668 東証第一部)

コロプラのスマートフォン向けアプリ、ついに累計1億ダウンロードを突破！
～カジュアルゲームから本格派ゲームまで！スマートフォン向けアプリを多数配信中～



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は提供するスマートフォン向けアプリが、2014年6月21日（土）時点で累計1億ダウンロード（※1）を突破したことを発表いたします。

2011年9月、当社は「Kuma the Bear」ブランド第一弾となるコインゲーム「きらきらドロップ！」の提供を皮切りにスマートフォン向けアプリ開発を本格的に開始しました。そして、3年近くが経過した今、『クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ』『プロ野球PRIDE』『軍勢RPG 蒼の三国志』など、Google Play™国内売上ランキングの上位に位置する各アプリをはじめ、総計84タイトルものアプリを配信中です。「新しいエンターテインメントの創造」「良質なコンテンツの提供」を目指してきた結果、多くの方々にコロプラのアプリをお楽しみいただき、この度の累計1億ダウンロード突破へと至ったと考えております。これを記念して一部タイトルではゲーム内にてキャンペーンを実施いたします。コロプラのアプリをご利用いただいているユーザーの皆さまへ心からの感謝を申し上げるとともに、これまでの開発実績を元に、今後もジャンルにとらわれない多種多様なゲームを提供し続けてまいります。

コロプラでは"Entertainment in Real Life"をミッションとして掲げ、市場拡大が続くスマートフォン向けアプリの拡充に引き続き注力するとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

（※1）ダウンロード数はGoogle Inc.が提供するGoogle Analytics™ウェブ解析サービスにより集計しています。またダウンロード数をそのまま集計する当該解析サービスの性質上、本ダウンロード数には特定のユーザが複数回ダウンロードを行った数値も含まれています。また、本ダウンロード数は当社が内製するスマートフォン向けゲームアプリのダウンロード数累計値となります。「Colopl Party」などの外製アプリ、「スマートアンサー」などのゲーム以外のアプリダウンロード数は加味しておりません。

◎今後のダウンロード数開示について

スマートフォン向けアプリのダウンロード数開示方法を以下のように変更します。①300万ダウンロード達成までは従来通り100万ダウンロードごとにプレスリリースにて公表、②400万ダウンロード達成以降は当社企業サイトIRページにて新設する「スマートフォン向けアプリダウンロード数推移」にて公表してゆく予定です。当新設ページは該当する各アプリのダウンロード数推移を「100万ごと達成日とともに」確認できるもので、データの一覧性改善を目指したものとなっております。また、スマートフォン向けアプリ累計ダウンロード数は1,000万ダウンロードごとに当ページにて公表してまいります。
ダウンロード数推移につきましては、下記ページをご参照ください。

■スマートフォン向けアプリダウンロード数推移 <http://colopl.co.jp/ir/appdls/>

<記念キャンペーン実施タイトル>

◆秘宝探偵キャリー

- ・記念連続ログインボーナス達成でガチャチケットを配布

期間： 2014年6月25日（水）0:00～2014年7月1日（火）23:59

◆クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ

- ・「クリスタル」「ミニ・エーテル」を毎日プレゼント

期間： 2014年6月26日（木）3:00～2014年7月3日（木）2:59

- ・「クリスタル」「ハイ・エーテルグラス」「猫ウィズ」が報酬のアニバーサリーダンジョン登場

期間： 2014年6月25日（水）16:00～2014年7月1日（火）15:59

◆スリングショットブレイブズ

- ・記念ダンジョンを開催

期間： 2014年6月24日（火）16:00～2014年7月1日（火）15:59

- ・記念ログインジェムを配布

期間： 2014年6月25日（水）0:00～2014年7月1日（火）23:59

- ・ガチャに記念限定防具が登場

期間： 2014年6月25日（水）16:00～2014年6月30日（月）15:59

※キャンペーン内容の詳細につきましては、各アプリ内にてお知らせします。

<Kuma the Bearのゲーム紹介>

◆紹介サイトURL：<http://colopl.co.jp/products/kumathebear/>



カジュアルかつ高品質なゲームをAndroid™・iOS向けに提供するゲームブランド。2011年9月の立ち上げ以降、Google Play™の国内人気無料ゲームカテゴリで1位を獲得した『the射的!』や『リズムコイン!』、リリース後40日で100万ダウンロードを突破した『一瞬のスキマ!』など多種多様なジャンルのゲームを次々と提供。現在では74タイトルものアプリを配信しています。



<オンラインアプリの紹介>

◆紹介サイトURL：<http://colopl.co.jp/products/networkgame/>

リッチなつくりの本格的なオンラインアプリをAndroid™・iOS向けに展開。コロプラのヒットタイトルへと成長した『クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ』、提供開始から2年以上経過した今なおGoogle Play™国内売上ランキングで上位を維持し続けている『プロ野球PRIDE』、「やっぱこっち～」のTVCMで話題の『軍勢RPG 蒼の三国志』など、多くのユーザさまから好評をいただいています。



©Disney



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※Google、Android、Google Play、Google Analytics は、Google Inc. の商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立： 2008年10月1日
資本金： 15億9,551万円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp