株式会社エルテス

店舗におけるソーシャルメディアリスク対策のポイント
―なぜ若者は「炎上」を起こすのか―

開催日：2013年10月22日(火)14:30～17:00
場所：大手町ファーストスクウエアルームA
企業の広報・宣伝、web 担当者、人事・総務の方向け

株式会社エルテス（所在地・東京都港区新橋、代表取締役　菅原貴弘)は、株式会社ライトワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役　江口夏郎）と共同で「『店舗におけるソーシャルメディアリスク対策のポイント』―なぜ若者は「炎上」を起こすのか―」と題してセミナーを開催する。

昨今、「バイトテロ」といわれるようなネット炎上が多発しております。非正規雇用従業員が冷蔵庫に入った写真をSNS 上に投稿し炎上したことで、店舗が営業停止や場合によっては店舗をたたむケースが発生しております。本セミナーではこのような非正規雇用従業員に対する仕事へのモラル・ルールの周知徹底の方法やWebリスクマネジメント手法をお伝え致します。

＜セミナー概要＞

日　時 ：2013年10月22日（火）14:30～17:00
場　所 ：大手町ファーストスクウエアルームA
定　員 ：100名
参加費 ：無料
主　催 ：株式会社エルテス、株式会社ライトワークス

プログラム：

【第一部】店舗における周知徹底の先進事例　＜株式会社ライトワークス＞
タブレット端末やスマートフォンの活用によって、コンプライアンスをはじめとするさまざまな教育を、現場の隅々にまで行き渡らせ、徹底することが可能になっています。実際に大手多店舗チェーンに導入されている豊富な事例を紹介しながら、教育を実際に機能させるためのポイントについて解説します。

【第二部】セッション：現役大学生に訊く、若者のソーシャルメディア活用の実情
ネット炎上が注目されているが、実際に若者がどのようなコミュニケーションをソーシャルメディア上で行っているのか、その実情を意外と知らない店舗担当者は多いのではないでしょうか。本セッションでは現役大学生を交えてリアルな若者のソーシャルメディア活用の実情を理解することができます。

【第三部】店舗におけるソーシャルメディアリスク対策のポイントー最新の事例からー　＜株式会社エルテス＞
「バイトテロ」や来客者からの不適切写真投稿などの詳細事例をご紹介致します。その後、ガイドラインの策定ポイントなどネット炎上のリスクを低減する手法をご紹介致します。

＜申し込み方法＞

お申込み ：ホームページ(http://www.retail-learning.jp/docs/seminar/retail/000223/)より必要事項を記入
締 切 日 ：定員(100名)になり次第締め切り

本件に関するお問合わせ先
(社)エルテス リスク予防事業部　セミナー担当
〒107-0052東京都港区新橋5-14-10 新橋スクエアビル5F
TEL 03-6721-5790　FAX 03-6721-5792

＜株式会社エルテスについて＞
Webリスクマネジメントを専業で行っております。「Webリスクホットライン」サービスでWebリスクマネジメント体制の構築、コンサルティング、緊急時対応支援と一貫したサービスを提供いたします。大手企業様中心に導入事例が増えております。
https://eltes.co.jp/

＜ライトワークスについて＞
　ライトワークスは、最新の ICT や独自の教育手法を駆使した e ラーニング、ソフトウェア、人材育成のコンサルティングを提供することで、組織と個人が呼応しながら健全な成長を図れる仕組みを構築し、企業内スタッフの即戦力化やサービスレベルの向上を実現します。最近では、そのような仕組みを小売・流通業、飲食業、サービス業等の多店舗展開企業におけるスタッフの即戦力化、店舗の販売力向上に活用し多くの実績を挙げています。
http://www.lightworks.co.jp/
http://www.retail-learning.jp/　（店舗支援ソリューション特設サイト：Retail Learning Factory）