

ORM(Online Reputation Management/オンライン・レピュテーション・
マネジメント)に関する無料セミナーを九州で初開催
「誹謗中傷・風評被害・炎上への対処方法」
広報IR・人事・WEBマスター・リスク管理者向け講座

開催日:2013年7月18日(木)16:00~17:30、場所:TKP博多駅前シティセンターホールC、定員:100名

株式会社エルテス

所在地:東京都港区新橋5-14-10新橋スクエアビル5F

代表取締役:菅原貴弘

株式会社エルテス(東京都港区、代表:菅原貴弘)では、無料セミナー「誹謗中傷・風評被害・炎上への対処方法」を7月18日(木)、TKP博多駅前シティセンターホールCにて開催致します。対象は、広報IR・人事・WEBマスター・リスク管理者などで、100名を無料招待致します。

2006年頃からCGM(Consumer Generated Media)と呼ばれるWEBメディアが流行しはじめ、WEB2.0という言葉が生まれました。掲示板や口コミサイト、SNSが流行し、一般ユーザーが誰でも発信できるようになった半面、ネット上には誹謗中傷などが氾濫しているのも事実です。

近年、欧米を中心にORM(Online Reputation Management/オンライン・レピュテーション・マネジメント)という取り組みが注目を集めています。検索エンジン、SNS、掲示板、ブログなど多岐に渡るWEBメディアでの評判を管理していかなければ、モノも売れない・人も取れない・マーケティングをやっても効果がないという時代になってきているからです。

本セミナーはこうした誹謗中傷などに対して、企業としてどのように対処をしていくかについて、具体的手法を交え解説いたします。

セミナー参加希望者はインターネットやFAX、郵送などで申し込み可能です。

<セミナー概要>

日時:2013年7月18日(木)16:00~17:30(受付15:30~)

場所:TKP博多駅前シティセンターホールC

(福岡県福岡市博多区博多駅前3-2-1日本生命博多駅前ビル8F)

定員:100名

参加費:無料

主催:株式会社エルテス

最寄駅:JR「博多駅」博多口方面徒歩2分

<申し込み方法>

申込み:①ネット予約:<https://eltes.co.jp/whatsnew/news20130610-3.html> より必要事項(*)を入力

②FAX予約:必要事項(*)を記入し、FAX(03-6721-5792)まで

③郵送予約:必要事項(*)を記入し、〒105-0004 港区新橋5-14-10新橋スクエアビル (株)エルテス

(*)必要事項:会社名、部署名、氏名、参加人数、電話番号、メールアドレス

締切日:定員(100名)になり次第締め切り(応募多数の場合は抽選)

本件に関するお問い合わせ先

(株)エルテス 広報担当 後藤田

〒105-0004 港区新橋5-14-10新橋スクエアビル (株)エルテス

TEL:03-6721-5790、FAX:03-6721-5792

または(報道関係者からのお問い合わせ先)

(株)P&I 石井、三上まで

〒113-0033 文京区本郷4-24-8 春日ワタービル11F

TEL:03-5689-0445、FAX:03-5689-0455

<講師プロフィール>

平野元希(ひらのもとき)

(株)エルテス リスク対策事業部

エルテス入社以来、誹謗中傷や風評で、販売促進活動や人材採用活動が円滑に進まないクライアントに対するリスク管理手法の提案、及び支援業務で実績を上げる。現在は、関西・中国・九州地方の責任者として従事している。

<株式会社エルテスについて>

エルテスは、SNSやブログ、検索サイトなどのWEB上の様々なメディアに起因する企業リスクを回避、低減するための「WEBリスクマネジメント」を提供しています。

<会社概要>

- 所在地：東京都港区新橋5-14-10新橋スクエアビル5F
- 連絡先：TEL:03-6721-5790 FAX:03-6721-5792
- 代表者：菅原 貴弘
- 資本金：資本金4,755万円、資本準備金2,500万円
- 設立：2004年4月28日
- 決算期：2月
- 事業内容：WEBメディアのリスク対策を支援する各種サービスの開発・販売

<提供サービス一覧>

- 誹謗中傷対策
検索エンジン上の評判管理。
- WEBリスクホットライン
WEB上を常時監視。炎上した際には即座に緊急告知、平常時には1日1回監視結果を報告。
- WEBリスク診断
会社や製品に関するWEB上の論調調査を行い、レポートを納品。
- WEBリスク予防研修プログラム
一般従業員向け、広報やリスクマネジメントの専門部署向け、コールセンター向け、エグゼクティブ向けなど、様々なコースを用意。
- WEBリスクコンサルティング
ソーシャルメディアポリシーや危機管理マニュアルの策定を実施。
過去の様々な企業の策定例をベースに策定するので、効率的な策定が可能。

<サービス導入実績(一部)> ※掲載を許諾頂いた企業様のみ、掲載しております。

マツダ(株)、ダイキン工業(株)、第一三共ヘルスケア(株)、JEFシステムズ(株)、東京メトロポリタンテレビジョン(株)
その他、大手食品メーカー、大手家電メーカー、大手日用品メーカー、銀行、生命保険、証券会社、カード会社、テレビ局、広告代理店、学校法人など

以上