

プレスリリース

2008年11月26日
リンクシェア・ジャパン株式会社

リンクシェア・ジャパン、昨年12月のネットワーク内 お歳暮関連商品売れ筋商品発表

<2007年12月1日~2007年12月31日>

アフィリエイト・ネットワークを提供しているリンクシェア・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長：花崎 茂晴)は、自社のネットワーク内での前年次月(2007年12月)の「お歳暮関連商品」の売れ筋商品ランキングを発表しました。

リンクシェアに参加している大手百貨店三越の担当者によると、お歳暮商品の販売は昨年よりも好調で、不況による消費者の購買行動の冷え込みの影響は、お歳暮に関しては今のところ見られていないとのこと。今年の人気は「限定品」「オリジナル」「銘店とのコラボ商品」「こだわり商品」。定番のカタログギフトやビールに加え、贈り物の内容にこだわる消費者が増えています。そのため、三越のお歳暮サイトでは上記キーワードでの打ち出しを強め、買いやすいサイトを目指しているとのこと。買う人が選びやすく、贈られた人にもわかりやすい情報提供を意識して、動画やお歳暮の買い方ナビなどのコンテンツも増やしているとのこと。

記

2007年12月 リンクシェア「お歳暮関連商材」月間 売れ筋商品ランキング
(順位・商品名 商品カテゴリ 商品単価 標準価格、税抜き)

1. 旬味まんさい便 Aコース	[カタログ]	¥5,000
2. ミルフィユ	[洋菓子]	¥3,000
3. 六本木クローバー	[洋菓子]	¥3,000
4. アサヒ スーパードライ	[ビール]	¥3,000
5. 旬味まんさい便 Cコース	[カタログ]	¥10,000
6. 花王 ピュアホイップソーブ	[石鹸]	¥1,400
7. ユアチョイスギフトYA	[カタログ]	¥5,000
8. 三越限定 ヨックモック セックバリエ	[洋菓子]	¥3,000
9. グラマシーニューヨーク ニューヨークセレクション	[洋菓子]	¥3,000
10. ユアチョイスギフトYB	[カタログ]	¥10,000

*2007年12月1日~31日データ リンクシェア (<http://www.linkshare.ne.jp/>) 調べ

次回は12月中旬に冬のスポーツウェア関連の売れ筋商品を紹介する予定です。

リンクシェア・ジャパン

URL : <http://www.linkshare.ne.jp/>

三井物産株式会社と米国のアフィリエイトサービスの大手 LinkShare Corporation (本社 : 米国ニューヨーク) の 2 社が同額出資して 2005 年 1 月 1 日より営業開始。アフィリエイトサービスとしての「リンクシェア」は、三井物産が米国 LinkShare Corporation から日本における独占販売権を得て、2001 年 4 月に三井物産の社内ベンチャープロジェクトとしてスタート。デル、アップルコンピュータ、ジャパネットたかた、日比谷花壇、ベルメゾン (千趣会) 等日本の大手 EC サイトが参加していること、また、1 円からアフィリエイト報酬を支払うことを特徴としている。参加 EC サイト 295 社、参加アフィリエイトサイト数は法人、個人合わせて 29 万 5 千 (2008 年 9 月末現在)。携帯アフィリエイトサービスは、2004 年 4 月から開始。2005 年から「EC サイトとアフィリエイトの交流の場の提供」を目的とし、アフィリエイト大見本市やセミナーなどのオフラインイベントを全国各地で多数開催している。

報道関係者お問合せ先

エンカツ社 宇於崎(うおざき) TEL.03-5776-2566 メール : press@enkatsu.jp

携帯 : 090-5308-8849 (石川)