

プレスリリース

2009年5月18日

リンクシェア・ジャパン株式会社

リンクシェア・ネットワークで  
カプコンオフィシャルショップ「e-CAPCOM」の  
アフィリエイトサービス開始

人気のゲームソフトと関連グッズが対象、オープニングキャンペーンで報酬率もアップ

<http://www.e-capcom.com/>

アフィリエイト・ネットワークを提供しているリンクシェア・ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：津田圭吾、以下リンクシェア・ジャパン）は、株式会社カプコン（以下、カプコン）のオフィシャルショップ「e-CAPCOM（イーカプコン）」のサービスを本日から開始します。

「モンスターハンター」などのヒット作を持つ人気ゲームメーカー、カプコンが運営する「e-CAPCOM」（<http://www.e-capcom.com/>）は、同社のゲームソフトのほか、関連グッズ、限定商品、特典情報などを提供しているオンラインショップです。

リンクシェア・ジャパンでは、カプコンのようなトップ・ゲームメーカーの参加により、ゲーム・エンターテインメントを取り扱うアフィリエイトサイトの活性化が図れるものと予測しています。また、新たにカプコン・ファンをアフィリエイトとして取り込む事ができるので、ネットワークの拡大も期待しています。

カプコンではアフィリエイトサービス開始にあたり、アフィリエイトサイト運営者向けにオープニングキャンペーンを7月15日（水）まで実施予定です。通常2%の報酬率が、期間中は4%となります。



e-CAPCOMトップページ

**リンクシェア・ジャパン株式会社**URL: <http://www.linkshare.ne.jp/>

三井物産株式会社と米国のアフィリエイトサービスの大手 LinkShare Corporation (本社: 米国ニューヨーク) の2社が同額出資して2005年1月1日より営業開始。アフィリエイトサービスとしての「リンクシェア」は、三井物産が米国 LinkShare Corporation から日本における独占販売権を得て、2001年4月に三井物産の社内ベンチャープロジェクトとしてスタート。デル、ジャパネットたかた、日比谷花壇、ベルメゾンネット(千趣会)等日本の大手ECサイトが参加していること、また、1円からアフィリエイト報酬を支払うことを特徴としている。参加ECサイト297社、参加アフィリエイトサイト数は法人、個人合わせて32万(2009年3月末現在)。携帯アフィリエイトサービスは、2004年4月から開始。2005年から「ECサイトとパートナーの交流の場の提供」を目的とし、アフィリエイト大見本市やセミナーなどのオフラインイベントを全国各地で多数開催している。アフィリエイトの満足度ランキングでは2年連続1位(アフィリエイトマーケティング協会調査2007年、2008年)を獲得。また、「安全・安心、リンクシェアの運営ポリシー」の下、厳しい審査により違法サイト、悪質サイトとの提携を一切行わず、定期的なサイトパトロールにより健全性の維持に努めている。

## ■報道関係者お問合せ先

エンカツ社 宇於崎(うおぎき) TEL.03-5776-2566 携帯:090-5308-8849(石川)

メール: [press@enkatsu.jp](mailto:press@enkatsu.jp)