



2013年6月3日 臨時号  
コールマン ジャパン株式会社

## 「アウトドアリゾートをつくろう。in Tokyo Midtown」開催レポート ～自由なアイデアから生まれたアウトドアスタイルを16,400人が体感～

コールマン ジャパン株式会社は、5月25日(土)～26日(日)の2日間にわたり東京ミッドタウン(東京都港区)において、初の試みとなる都市型体感イベント「アウトドアリゾートをつくろう。in Tokyo Midtown」を開催しました。本イベント開催期間中にはのべ16,400人の方々が来場され、19のギャラリー/ワークショップおよび9組のスペシャルライブを通して、昼夜にわたり自由なアイデアから生まれた様々なアウトドアスタイルを体感されました。



### アウトドアリゾートスタイルを体感：見て・聞いて・食べて・触れて・感じる

ギャラリーでは、快樂フィッシャーマン・三浦修氏による“おもてなしの心が嬉しいキャンプ空間”、快適生活研究家・田中ケン氏によるコールマン・マスターシリーズを活用した、“快適でコーヒーの香りが漂いそうな大人キャンプ空間”、ハグモミ project による“リラックスできるキャンプ空間”、フードコーディネーター・みなくちなほこ氏による“外ごはん空間”など、個性と新たな発見に溢れたアウトドアスタイルのテントがプロデュースされました。自由でゆったりとした雰囲気につつまれた会場では、来場者がギャラリーを見学するだけでなく、椅子に座って会話を楽しんだり、寝袋に入ってみるなど、それぞれの楽しみ方を発見されたようでした。

また各ギャラリーではバリエティに富んだワークショップも開催されました。デザインレーベル・seto によるエコアート「ミノムシモビール作り」などの親子ワークショップ、誰もが楽しめるクロサワ楽器の「ウクレレ教室」、ハンモック2000による「ハンモック体験」、大人がゆったりした気分を味わえる、ラムバーSCREW DRIVERによる「オリジナルカクテル作り」など、子どもから大人までワクワク感を得られるアクティビティは、アウトドア経験のない初心者の方でも気軽にお楽しみいただけました。



コールマン ジャパン株式会社 代表取締役社長のリチャード・ギルフォイルは、このイベントについて、「『アウトドアリゾートをつくろう。』というコンセプトは、私たちにとってアウトドアレジャーに対する初めてのアプローチです。キャンプなどのアウトドアレジャーに興味はあっても、躊躇してなかなか実行に移せないという方はたくさんいらっしゃいます。気軽にアウトドアの魅力を体感してもらうことを目的とした今回のイベントを通して、実際に多くの方々に外で遊ぶことの楽しさを知ってもらうことができたことを大変嬉しく思います」と述べています。

来場者からは「テント泊キャンプに行きたいと考えていたがこれまでやってみる機会がなかった。イベントで展示されたようなオシャレなキャンプ空間をぜひ自分でもつくってみたい」といった声が聞かれました。また本イベント出展者の多くからは「ファミリーやカップル、女性など想像以上に多くの方が来場され、アウトドアレジャーを経験された方にも、そうでない方にも、改めてアウトドアの魅力をお話することができた」という声もあり、都心の芝生広場でアウトドアイベントを開催したコールマン ジャパン初の試みは、出展者にも驚きを与えていました。

日没後は、Vixen の天体望遠鏡を使って土星や満月の観測、ライトアップされた特設ステージでの U-zhaan、Caravan、albelo などのアーティストによるパフォーマンスに聞き入り、手を振る、手拍子をするなど、来場者はフェスのような雰囲気を楽しまれました。その後はイベントの1日を締めくくる BANFF Outdoor Theater によるショートムービーが放映され、フィナーレを飾りました。

今回イベントにご来場いただいた方が、様々なアウトドアスタイルを体感、また自分に合うアウトドアリゾートのスタイルを発見され、自分だけのアウトドアリゾートをつくりたい！と思っただけなら幸いです。コールマン ジャパンは、今後も新たなアウトドアリゾートのスタイルを提案するとともに、実際にその魅力を体感・体験できる機会を提供していきます。

「アウトドアリゾートをつくろう。」の詳細については、以下をご参照ください。

アウトドアリゾートをつくろう。: [www.coleman.co.jp/outdoorresort/](http://www.coleman.co.jp/outdoorresort/)

公式 Facebook: [www.facebook.com/ColemanJapan](https://www.facebook.com/ColemanJapan)

**<会場の様子> ※オフィシャルフォトについては、PR 事務局までお問い合わせください。**





広報資料は、報道目的に限り転送/引用などにご利用いただけます。

本広報資料に関する画像データは、こちらからダウンロード可能です。なお、画像データの取扱いに関しては、「画像データの取扱いに関する注意事項」をご一読願います。

[www.coleman.co.jp/company/pressroom/data/2013/2013-OutdoorResort\\_Midtown-Report.zip](http://www.coleman.co.jp/company/pressroom/data/2013/2013-OutdoorResort_Midtown-Report.zip)

#### ■ 画像データの取扱いに関する注意事項

- ①オンラインプレスルーム([www.coleman.co.jp/company/pressroom/](http://www.coleman.co.jp/company/pressroom/))から本件に関する画像データ (JPEG の ZIP 圧縮ファイル) をダウンロードできます。なお、画像データの使用は、報道目的のみとさせていただきます。
- ②画像データをダウンロードするには、ID とパスワードが必要となります。この ID とパスワードは、弊社から配信するプレスリリースに明記しています(※注: ID とパスワードのご紹介はご遠慮願います)。
- ③弊社から配信するプレスリリースメールは、報道関係者様のみに限定させていただきます。
- ④貴媒体にて画像データの使用をご希望される場合は、お手数ですがコールマン ジャパン PR 事務局宛に事前のご連絡をお願いいたします。

#### ■ コールマン ジャパン株式会社について

総合アウトドアレクリエーションのリーディングカンパニーとして、コールマン®、セビラー™、スターンズ®、ダナデザイン®、エアロベッド®およびキャンピングガス®の各種製品の企画・製造、輸入および国内販売を行っています。

設立: 1976年5月、従業員数: 110名、代表取締役社長: リチャード・L・ギルフォイル

住所: 〒108-0023 東京都港区芝浦4-9-25 芝浦スクエアビル

#### 【報道関係者様からのお問合せ先】

コールマン ジャパン PR 事務局 (MSL JAPAN 内)

担当者: 土井(どい)、菱口(みのぐち)

Email: [press@coleman.co.jp](mailto:press@coleman.co.jp)