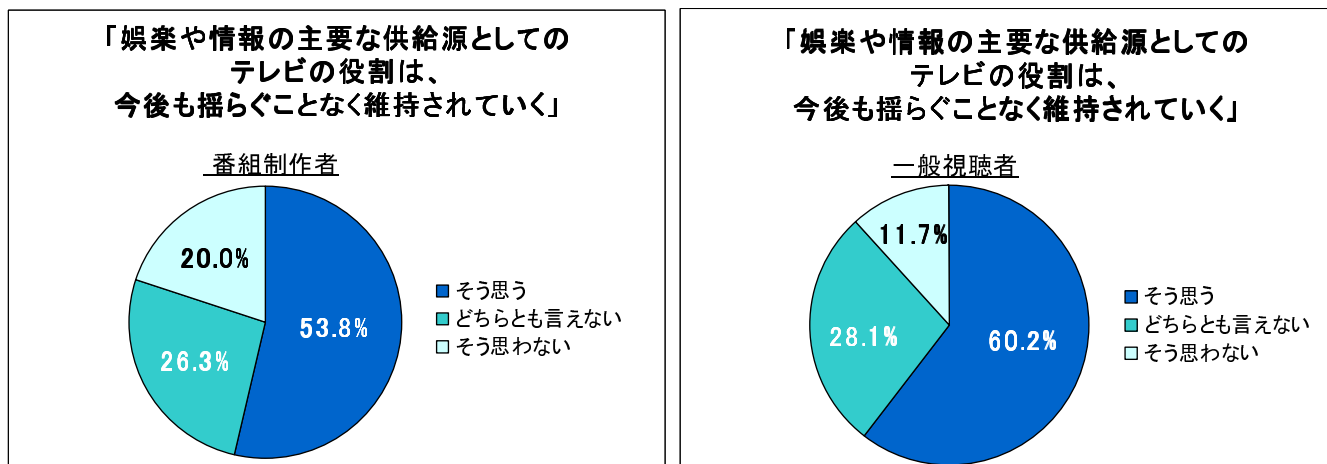


## 【参考資料】

グラフ1 「娯楽や情報の主要な供給源としてのテレビの役割は、今後も揺らぐことなく維持されていく」



小数点第2位以下は四捨五入

表1 「娯楽や情報の主要な供給源としてのテレビの役割は、今後も揺らぐことなく維持されていく」への各局の賛同率

NHK	42.8%
日本テレビ	63.5%
テレビ朝日	51.7%
TBSテレビ	64.9%
テレビ東京	42.0%
フジテレビ	61.4%

表2 「高齢者がテレビを楽しみに見ていることに変わりはない」への賛同率

番組制作者	88.6%
一般視聴者	79.0%

表3 「さまざまな人々に共通の話題を提供するテレビの役割は依然として大きい」への賛同率

番組制作者	81.8%
一般視聴者	73.4%

表4 「若い人たちのテレビ離れが進んでいる」への賛同率

番組制作者	77.0%
一般視聴者	37.5%

表5 「テレビ視聴者の中で高齢者の占める割合がさらに拡大していく」への賛同率

番組制作者	85.0%
一般視聴者	74.9%

表6 「韓流ドラマのような外国制作番組の放送枠がこれまでよりも増えていく」への賛同率

番組制作者	32.3%
一般視聴者	57.8%

表7

	■ そう思う／ まあそう思う	■ どちらとも言 えない	■ そう思わない ／あまりそう 思わない
番組の評判がよくても、視聴率が悪ければ、くやしくなる	84.2%	9.9%	5.9%
番組を作るときには、どうしても視聴率のことを考えてしまう	83.7%	8.4%	6.8%
番組の評判が悪くても、視聴率がよければ、それでよい	12.4%	23.2%	64.5%