

『エグゾスヒーローズ』 新規英雄「ブラッディミア」が登場!!

コンテンツアップデート記念イベントを開催!

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年7月28日(木)より、新規英雄「ブラッディミア」が登場しましたのでお知らせいたします。また、新規ストーリーチャプターの追加、メモリアルサガ「イエルの話」、新規コアレイド「時間旅行者」などのコンテンツをアップデートしましたのでお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——新規英雄「ブラッディミア」が登場!——



今回のアップデートで、ルノーブ国家のシグネチャ英雄「ブラッディミア」が登場!

「ブラッディミア」は、戦闘時に味方の攻撃と防御効率を高めるスキルをもっています。

確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。この機会にぜひ手に入れてくださいね!

▼新規英雄「ブラッディミア」



■英雄確率アップ「ブラディミア」契約編

【開催期間】2022年7月28日(木)メンテナンス後～8月11日(木)10:59

——コンテンツアップデート記念イベント開催！！——

今回のコンテンツアップデートを記念して様々なイベントを開催いたします！

■コンテンツアップデート記念ログインイベント

開催期間中にログインすると飛行石や5★装備製作材料選択ボックスなどがもらえます！

【開催期間】

2022年7月28日(木)アップデート後～2022年8月25日(木)4:59

■コンテンツアップデート記念無料高級契約イベント

開催期間中1日1回、合計11回(計121回)まで高級契約が無料で行えます。

【開催期間】

2022年7月28日(木)アップデート後～2022年8月25日(木)4:59

■コンテンツアップデート記念15日間のプレゼント

開催期間中にゼスや国家契約チケットなどの豪華報酬がもらえます♪

【開催期間】

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://eh.floor.line.games/jp/main
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力を構築している。

また、2020年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』をPlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売

し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年7月29日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。