

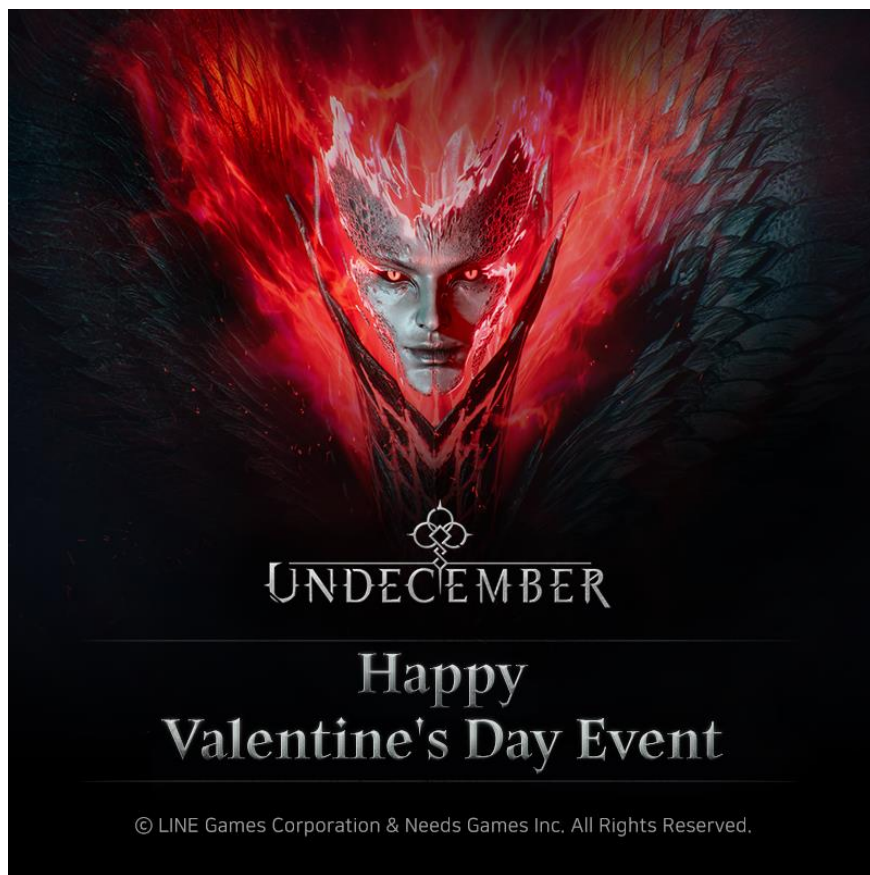
ハック&スラッシュアクションRPG『アンディセンバー』

バレンタインデー記念イベント開催！

- 3月1日まで「アクト」及び「カオスダンジョン」プレイを通じて様々なアイテムを獲得できる
- 2月26日まで「ホットタイムイベント」を週3回実施…「撃破経験値」、「カオスの石像経験値」を追加で提供

LINE Games Corporation (LINE Games、本社：韓国ソウル、代表 金ミンギユ)は、Needs Games(代表 グ イヨン)が開発し自社でサービスするマルチプラットフォームのハック&スラッシュアクションRPG『UNDECEMBER(以下、アンディセンバー)』は、2023年2月8日(水)にバレンタインデー記念イベントが開催となりましたのでお知らせいたします。

『アンディセンバー』に、ぜひご注目ください。



————バレンタインデー記念イベント開催！！————

今回のアップデートでバレンタインデー記念イベントが開催となりました！ イベント開催期間中ストーリーモードのアクトとカオスダンジョンをプレイすると「バレンタインデーチョコレート」と「バレンタインデープレゼントボックス」がもらえます。

「チョコレート」はゴールドの獲得量及び原石獲得確率を増加させる消耗性のアイテムで、「プレゼントボックス」を通じて「伝説上昇エッセンス」及び「装備確定伝承石」とグラフィング材料の「星の海馬3種」などを獲得することができます。

また、イベント開催期間中の週末とバレンタインデー当日は「特典日効果」が適用されイベントアイテムを2倍獲得することができます♪

【開催期間】

2023年2月8日(水)メンテナンス後～2023年3月1日(水)メンテナンス前まで

——バレンタインデー記念ホットタイムイベント開催！——

バレンタインデー記念イベントに併せ、2月26日まで毎週3日ずつ「バレンタインデー記念ホットタイムイベント」が開催となります！

開催期間中、特定の時間帯にログインしプレイを楽しむと「撃破経験値」100%、「カオスの石像経験値」25%を追加でもらえより早く成長させることができますのでぜひホットタイム時にログインしてみてくださいね！！

【ホットタイム開催日】

- 2月10日(金)～2月12日(日)
- 2月17日(金)～2月19日(日)
- 2月24日(金)～2月26日(日)

【ゲーム概要】

タイトル	UNDECEMBER (アンディセンバー)
ジャンル	マルチプラットフォームハック&スラッシュアクションRPG
料金体系	基本無料（一部アイテムは課金購入となります）
プラットフォーム	PC(LINE Games FLOOR、Steam)、モバイル(AOS/iOS)
公式サイト	https://undecember.line.games/jp
公式YouTubeチャンネル	https://www.youtube.com/channel/UCO1YHH625KZdI66PjAEHDWQ/about
App Store	https://apps.apple.com/us/app/undecember/id6443444355
Google Playストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.udg
Steam	https://store.steampowered.com/app/1549250/UNDECEMBER/
公式discord	https://discord.com/invite/Q7syAnHfha
「オルテミス」アップデートページ	https://event.line.games/ud/ortemis_preleist
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & Needs Games Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation

代表：金 ミンギユ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2023年2月8日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。