

報道関係 各位

2012年1月31日

株式会社コスモロジー
コムスコア・ジャパン株式会社
株式会社スケールアウト

コスモロジー、コムスコア、スケールアウトの3社、
アドベリフィケーション「AdXpose」を活用したDSP案件における
キャンペーンのアドクオリティマネジメントサービスを提供開始

株式会社コスモロジー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：益永 哲朗 以下、コスモロジー）、コムスコア・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：西谷 大蔵 以下、コムスコア）、株式会社スケールアウト（本社：東京都江東区 代表取締役社長：山崎 大輔 以下、スケールアウト）の3社は共同して、アドベリフィケーションツール「AdXpose（アドエクスポーズ）」を活用したDSP案件におけるアドクオリティマネジメントサービスを、広告主および広告代理店向けに提供開始致しました。

広告主および広告代理店は、AdXposeを活用したアドクオリティマネジメントにより、メディアコントロールにあたって依然ブラックボックス部分の多いDSPにおけるキャンペーン管理において、安全かつ効果的にキャンペーンを運用することができます。

<アドクオリティマネジメントの概要>

- ・ クリエイティブが露出したメディアのURLを計測し、ブラインドネットワークでのキャンペーン運用においても、メディアごとのキャンペーンレポートをレポートニング
- ・ 公序良俗に反するメディアに露出したかどうかを判定しアラートを発信、またはリアルタイムでクリエイティブの露出をブロック
- ・ クリエイティブがスクリーン内に露出したかどうかをメディアごとに測定
- ・ コムスコアが保有するパネルデータと連携し、オーディエンスデータをまったく活用していないメディア上での露出も、デモグラフィック情報を付与してレポートニング
- ・ ユニークブラウザ数を計測し、ユニークブラウザ数を計測できない広告配信システムのキャンペーンでもユニークブラウザ数をレポートニング

現在、大手広告主の案件にてアドクオリティマネジメントを活用しており、効果測定レポートを作成しております。今回の配信DSPにはTURNを使用しています。この効果測定レポートは2012年3月頃に公開予定です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社コスモロジー info@jp-cosmology.com

コムスコア・ジャパン株式会社 press@comscore.com

株式会社スケールアウト info@scaleout.jp

<株式会社コスモロジーについて> <http://www.jp-cosmology.com>

株式会社コスモロジーは、TURN や AppNexus を始め、その他複数 DSP やアドエクスチェンジ、パーティカルアドネットワークを取り扱うオンライン広告の総合代理店です。大規模なキャンペーン運用での効果最大化を強みとし、ブランディングやパフォーマンスを目的とするクライアントニーズに貢献しております。

<コムスコア・ジャパン株式会社について> <http://www.comscore.com/jpn>

コムスコア・ジャパン株式会社は、デジタル・ワールドの利用動向調査における分野で世界をリードするグローバル・カンパニーである、米コムスコア (comScore, Inc. NASDAQ: SCOR) の日本法人として、携帯電話から PC まで世界中のデジタル・マーケットの可視化情報をご提供しています。

<株式会社スケールアウトについて> <http://www.scaleout.jp>

株式会社スケールアウトは、スケーラブルな広告配信サーバーを開発、提供するアドテクノロジー企業です。DSP から SSP までオンライン広告のあらゆるシステムを得意分野として開発しております。

以上