

報道関係 各位

2012年3月2日

株式会社コスモロジー
株式会社スケールアウト

コスモロジー、海外 DSP・アドネットワークを包括的に運用する
ディスプレイ広告商品「Japanize」を販売開始

株式会社コスモロジー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：益永 哲朗 以下、コスモロジー）と株式会社スケールアウト（本社：東京都江東区 代表取締役社長：山崎 大輔 以下、スケールアウト）は共同して、海外 DSP・アドネットワークを包括的に運用するディスプレイ広告商品「Japanize（ジャパナイズ）」を、広告主および広告代理店向けに販売開始致しました。

<「Japanize」の特徴>

広告主および広告代理店は、Cosmology が提供する海外 DSP・アドネットワークを包括的に運用するディスプレイ広告商品「Japanize」により、コスモロジーを通して海外在庫の買付けを一括して行うことができます。

（1）コスモロジーが管理している海外 DSP 複数社と海外アドネットワーク複数社のネットワークで、アクセス元 IP を「日本国」かつブラウザ言語を「日本語」とターゲティングを設定した広告配信を行う事により、国内在庫だけに留まらず、今までリーチの取りづらかった海外メディアの在庫における日本在住オーディエンスへの広告配信が可能になります。

（2）日本国・日本語ブラウザターゲティングのみならず各国 IP、ブラウザ言語での指定配信も可能です。（※一部対応出来ない IP、ブラウザ言語もございます）

（3）コスモロジーは過去の海外在庫における日本在住オーディエンスへの配信実績から海外在庫の効果的な運用ノウハウを有しており、これまでブランディングやパフォーマンス最適化の面で運用が難しいとされてきた海外在庫においても高いパフォーマンスをあげることに成功しています。

販売価格につきましては、ターゲティングの有無や時期に応じて変動するため、コスモロジーの販売担当者まで、お問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社コスモロジー info@jp-cosmology.com

株式会社スケールアウト info@scaleout.jp

<株式会社コスモロジーについて> <http://www.jp-cosmology.com>

株式会社コスモロジーは、TURN や AppNexus を始め、その他複数 DSP やアドエクスチェンジ、バーティカルアドネットワークを取り扱うオンライン広告の総合代理店です。大規模なキャンペーン運用での効果最大化を強みとし、ブランディングやパフォーマンスを目的とするクライアントニーズに貢献しております。

<株式会社スケールアウトについて> <http://www.scaleout.jp>

株式会社スケールアウトは、スケーラブルな広告配信サーバーを開発、提供するアドテクノロジー企業です。DSP から SSP までオンライン広告のあらゆるシステムを得意分野として開発しております。

以上