

<日本時間 2012 年 10 月 4 日 Amazon.com プレスリリース抄訳版>

Amazon、日本向けアプリの配信用ポータルサイトをオープン

～世界の開発者に対し、年内日本で配信を予定しているアプリの登録受付を本日より開始～

Amazon.com (NASDAQ: AMZN) は、本日日本時間 2012 年 10 月 4 日に、日本向けアプリの配信用ポータルサイトをオープンいたしました。これに伴い、世界の携帯アプリの開発者に対して、年内に日本で配信する予定のアプリの登録受付を開始いたしました。URL: developer.amazon.com/apps

同ポータルサイトのオープンは、今年初旬に発表した Amazon におけるアプリ配信のグローバル展開の一環となります。Amazon のアプリ配信は、すでに米国において大変ご好評いただいております。非常に多くのお客様にスマートフォンやタブレット用の Android アプリをご購入、ご利用いただいております。さらに、このサービスを通じて、イギリス、ドイツ、フランス、イタリア、スペインにおいても、開発者は事業を拡大し、欧州における新規顧客を開拓されています。既にアプリをご提供いただいている開発者からは、Amazon のアプリ配信サービスを通じた高い収益性についてご報告いただいております。また、簡単にアプリに組み込めるアプリ内課金 API を提供することで、仮想アイテムや定期購読コンテンツを含むアプリ内アイテムの販売をサポートしているほか、お客様がゲームをより楽しめるように、達成項目の確認、他のお客様とスコアやランキングなどを比較できるリーダーボード、お客様のゲームプレイを複数の端末間で同期できる機能を追加するための API である GameCircle も提供しております。

既にサービスを開始している米国・欧州の Amazon Appstore では、アプリを提供しているほか、お薦め機能、カスタマーレビュー、1-Click 決済を含む Amazon の便利で信頼のおけるショッピング機能をご用意しています。さらに、お客様に安心してご利用いただけるように、同ストアではアプリを事前に審査するとともに、お客様のお問い合わせに応じるカスタマーサービスも提供しております。

「昨年米国で Appstore を開始して以来、開発者の皆様は多数のアプリを販売し、グローバルにお客様を拡大されています。開発者の皆様は、世界中のより多くのお客様に向けてアプリを提供できる機会を求めています。このようなご要望をいただき、この度、日本でアプリを配信するサポートができることを大変嬉しく思います。」と Amazon Appstore のヴァイスプレジデント、Jim Adkins はコメントしています。「アプリ内課金および GameCircle のような API を通じてお客様にゲームを楽しんでいただくことで、ビジネスの成長にもつながっていると開発者様よりご報告いただいております。また、『本日限定 無料アプリ』のようなプロモーションをご利用いただくことで、Amazon Appstore 内における露出を高めるサポートをさせていただいております。開発者の方々が Amazon のプラットフォームを通じて成功されていることを大変光栄に存じます。日本でもこのようなトレンドが生まれることを楽しみにしています。」

「Amazon アプリ配信の日本での開始により、Amazon のお客様に Yahoo! JAPAN のアプリを直接ご紹介できる事を楽しみにしています。」ヤフー株式会社 代表取締役社長 最高経営責任者の宮坂 学氏はコメントしています。

「ファイナルファンタジーをはじめ多くの皆様に愛されているゲームシリーズを抱えるスクウェア・エニックスにとって、Amazon を通じて日本でコンテンツ配信できるようになることは、新しいお客様に我々のタイトルをお届けできる素晴らしい機会となります。Amazon の日本展開は刺激的な出来事であり、我々が培ってきたインタラクティブ・エンタテインメントにおける経験を活かし、世界のより多くの人々に魅力的なコンテンツを提供してまいります。」株式会社スクウェア・エニックス 代表取締役社長、和田 洋一氏はコメントしています。

Amazon のアプリ配信用ポータルサイトは、日本や他国のより多くのお客様にアプリを楽しんでいただけるように、開発者にアプリの最適化や、ローカライズするための豊富なサポートをご用意しています。初めてご利用される方は、Amazon のアプリ配信用ポータルサイトでご登録を行っていただく必要があります。初年度の年間プログラム費用は無料です。

Amazon Appstore について

Amazon Appstore は、お薦め機能、カスタマーレビュー、ベストセラーリストなどの Amazon の便利で信頼のおけるショッピング機能を通じて、お客様が多数のアプリからお好みのアプリを探し、発見し、購入できる場所です。お客様は Kindle Fire や PC、Android 携帯やタブレットから直接ストアにアクセスすることができます。Amazon Appstore には、おなじみのベストセラーや人気ブランドの新しいアプリなど、無料もしくは有料の幅広い品揃えを提供しています。日々新しいゲームやアプリが追加されています。

About Amazon.com について

Amazon.com は 米国ワシントン州シアトルを本拠地とする Fortune 500 企業です。1995 年 7 月に WWW 上でサービスを開始し、地球上で最も豊富な商品セレクションを提供して今日に至っています。

Amazon.com は、お客様がオンライン上で求められるあらゆる物を探し、発見でき、可能な限りの低価格で商品を提供する、地球上で最もお客様を大切にすることを目指しています。

Amazon.com とその他売り手は、書籍、映画、ミュージック&ゲーム、デジタル・ダウンロード、エレクトロニクス&コンピューター、ホーム&ガーデン用品、おもちゃ、キッズ&ベビー用品、食料品、アパレル、シューズ&ジュエリー、ヘルス&ビューティー、スポーツ&アウトドア用品、ツール、自動車および産業用品など何百万点にも及ぶユニークな新製品、再生品および中古品を取り揃えています。

Amazon Web サービスでは、あらゆるタイプのビジネスをバーチャルに展開できる、Amazon 独自のバックエンド技術を生かしたプラットフォームに基づく数多くのクラウド系インフラ・サービスを、ウェブ・アプリケーションの開発に携わる Amazon の開発者であるお客様に提供しています。

最新世代の Kindle はこれまでの機種の中で最も軽量で小型にも関わらず同じ 6 インチの最新鋭 E インクディスプレイを備えており、日光の下でも紙と変わらぬ読みやすさを提供します。

Kindle Touch は Kindle ファミリーに新たに加わりましたが、使いやすいタッチスクリーン、最新鋭の E インクディスプレイに加え、これまで以上にページがめくりやすく、検索、買物、メモ書きも簡単にできます。

電子書籍専用端末の最高機種である Kindle Touch 3G は、Kindle Touch と同じく新しいデザインと特長に加え、無料の 3G 接続という比類のない便利な機能を備えています。

Kindle Fire は、Amazon Cloud 上の無料ストレージ、Whispersync、Amazon Silk (Amazon の新しい革命的なクラウドベースの高速ウェブブラウザ)、鮮やかなカラータッチスクリーン、強力なデュアルコア・プロセッサを備えた、映画や TV 番組、音楽、書籍、雑誌、アプリ、ゲーム、ウェブ閲覧を含む全てのコンテンツのための Kindle です。

Amazon とその関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es のウェブサイトを運営しています。本文中の「Amazon.com」、「我々」「我々の」とは、文脈上別のものを示唆しない限り”Amazon.com Inc.”と関連会社を指します。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国 1933 年証券法第 27 条 A および米国 1934 年証券取引法第 21 条 E に規定される意味においての「将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、配送センターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他 Amazon.com, Inc. の業績に影響する可能性のある事項については、最新の Form 10-K のアニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会 (SEC) に提出している文書にも記述されています。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン
Tel: 03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp