

全国翌日お届け、送料&365日間返品無料

靴とバッグを中心としたファッションアイテムを取り扱う通販サイトの Javari.jp が、ファッションを楽しむ女性たちに向けた動画、「ジャバリ通信」(<http://www.javari.jp/f/video>)を公開

Amazon.co.jp(<http://www.amazon.co.jp>)の姉妹サイトである Javari.jp(<http://www.javari.jp>)は、本日3月15日(金)より、トレンドに敏感な、ファッションを楽しむ女性たちに向けた動画コンテンツ「ジャバリ通信」を提供いたします。本コンテンツは、今後、定期的に Javari.jp サイトの他、You Tube(<http://www.youtube.com/user/javarijapan>)、Amazon JP Facebook (<http://www.facebook.com/AmazonJP>)にて公開いたします。



(動画イメージ)

【2013年3月15日公開の「ジャバリ通信」のコンテンツ概要】

トレンドを熟知したファッションista 3名が登場し、それぞれの目線で2013年春夏シーズンのトレンドアイテムやそれらを使用したコーディネート提案します。また、Javari.jpのお気に入りポイントおよび活用方法を紹介。Javari.jpにおけるショッピングはもちろん、この春夏のファッションアイテムのショッピングをよりお楽しみいただける、プロフェッショナルならではの極意が詰まっています。

【登場者】

宮田 理江(ファッションジャーナリスト)

「買う側・着る側の気持ち分かる」をモットーに、旬トレンドや時流をとらえた、“今”が分かる記事を発信。本動画内では、2013年の春夏シーズンのトレンドをビジネスシーンに取り入れるポイントとコーディネートについて紹介しています。



戸部 千恵美(スタイリスト)

雑誌、広告、カタログなど多方面で活躍中。着こなしのバランスを重要としたシンプルなスタイリングを得意としています。今シーズンのマストハブなお仕事用アイテムとコーディネートについて紹介しています。



ATSUSHI(PR コンサルタント/ Fashion & Life style プロデューサー)

PR コンサルタントとしてさまざまなブランドに携わり、ファッション&ライフスタイルプロデューサーとしても数多くのプロデュースアイテムを発表。2013年秋、初の著書を出版予定。今シーズンのメンズ、レディースとそのコーディネート方法について紹介しています。



今後も随時、さまざまなファッションistaが、「ジャバリ通信」に登場する予定です。

Javari.jp は、今後もお客様のご要望にお応えできるよう、品揃えの強化、およびサービスの向上に努めてまいります。

<Amazon.co.jp について www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始した Amazon.co.jp は、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在 Amazon.co.jp は、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っています。また、Amazon モバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jp は i モード、EZweb、Yahoo! ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jp は、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy 払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な 1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jp では、Amazon.co.jp が販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindle Paperwhite は Kindle の従来機と比較して、画素数が 62%増、25%コントラストが鮮明なディスプレイを搭載しており、あらゆる明るさの下でも快適に読書ができる独自技術の内蔵型フロントライトを搭載しており、8週間持続可能なバッテリー、および薄くてコンパクトなデザインで、最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Fire HD は、鮮やかな独自の HD(ハイデフィニション)ディスプレイ、デュアルドライバ・ステレオスピーカー付ドルビーオーディオ、デュアルバンドのついたハイエンドノートブック並みの Wi-Fi、デュアルアンテナおよび MIMO 技術の採用により、ダウンロード速度で他のタブレットと比較して 40%高速化。HD コンテンツでも余裕の大容量ストレージ、強力なプロセッサとグラフィックエンジンにより、快適なパフォーマンスを実現。

Amazon.co.jp は、米国ワシントン州シアトルを本拠地とする Fortune 500 企業である Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) の関連会社が運営する国際的なサイトの一つです。Amazon.com, Inc. と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br 等のウェブサイトを経営しています。

<Javari.jp について www.javari.jp>

Javari.jp は、魅力的な価格と豊富な品揃え、そしてあらゆる便利なショッピング体験を提供することに徹した、オンラインで靴とアクセサリを購入できる新しいウェブサイトです。同サイトは、靴やバッグ、アクセサリに関心の高いお客様向けに、これらのカテゴリーに特化したものです。Javari.jp は、お客様に欲しいものを簡単にすぐに見つけていただけるユニークで画期的なショッピング環境を提供します。また、翌日お届け、送料&返品無料、魅力的な価格など、お客様には気軽に楽しくお試しいただけるようになっております。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国 1933 年証券法第 27 条 A および米国 1934 年証券取引法第 21 条 E に規定される意味においての「将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、配送センターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他 Amazon.com の業績に影響する可能性のある事項については、最新の Form 10-K のアニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会 (SEC) に提出している文書にも記述されています。

※Amazon、Amazon.co.jp、Kindle、Kindle Fire、および Amazon ロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先:

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応

TEL: 03-6367-4117 / E-mail: amazonfashion-javari-pressroom@amazon.co.jp