

Amazon.co.jp、世界を目指すアスリートを応援開始

～ほしい物リストを活用して、世界レベルの大会での入賞を目指すアスリートを支援～

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、本日10月9日(木)、世界レベルの競技スポーツ大会において入賞を目指しているアスリートの方を応援する「世界を目指せ！アスリートを応援しよう」特設ページ(以下「特設ページ」<http://www.amazon.co.jp/athlete>)を開設いたしました。「世界を目指せ！アスリートを応援しよう」は、Amazon 上のほしい物リストの機能を活用して、アスリートの方が、日頃の練習や試合への遠征などに必要なものをリストアップし、Amazon のお客様がそれらの購入を通じてアスリートの方々の支援が行えるものです。特設ページでは、アスリートの方々の氏名、写真をはじめ、競技種目、目指している目標などのプロフィールを掲載し、Amazon のお客様によるアスリートへの支援のサポートを行います。Amazon のお客様にとっては、アスリートの方が今必要なものを、通常のお買物と同様に簡単な手続きでアスリートの方に直接送ることができます。Amazon のお客様は、配送先の住所の入力、梱包、発送作業を一切行う必要はありません。「世界を目指せ！アスリートを応援しよう」への参加は、2020年頃までに開催される世界レベルの競技スポーツ大会において、入賞を目指しているアスリートの方であれば、どなたでも(チームでも)参加の手続きを取ることができます。なお、「世界を目指せ！アスリートを応援しよう」は、2020年までの長期間にわたり継続する予定です。

2020年に東京で開催予定のパラリンピック出場を目指して車いすテニスの練習に日々励んでいる坂口竜太郎くん(10歳)のお父様坂口剛さんは、「今回このような企画に参加させて頂く事への感謝の気持ちと共に、息子に対するご支援含め、「車いすテニス」を含めた競技が多くの方に知って頂ける機会になればと思います。」とコメントしています。障害者スポーツの支援に取り組まれているNPO法人 STAND 代表理事であり、東京オリンピック・パラリンピック組織委員会顧問である伊藤数子氏は、次のようにコメントしています。「アスリートやアスリートの卵のみなさんを応援することで、選手や競技が身近に感じられ、2020年をますます楽しみに迎えることができるのではないのでしょうか。」

Amazon.co.jp は、コミュニティ活動の一環として、アスリートを始め、クリエイター、研究者、学生の方々が、日本から世界の舞台を目指し、グローバルにご活躍いただけるようサポートを行います。詳しくは Amazon.co.jp のコミュニティ活動(<http://www.amazon.co.jp/community>)をご覧ください。

■「世界を目指せ！アスリートを応援しよう」特設ページについて

URL(PC・モバイル): <http://www.amazon.co.jp/athlete>



アスリート応援プロジェクト

このプロジェクトは、世界レベルの競技大会での入賞を目指しているアスリートの方を、ほしい物リストを通じて個人的に支援が行えるプロジェクトです。各アスリートのページの「選手を応援!」テキストをクリックすると、日頃の練習や試合への遠征等に必要商品の一覧を確認できます。



永野 明 選手

競技名: ハンドバイク

目指している目標: 2016年リオデジャネイロパラリンピックへの出場を目指しています。日本人初出場を目指して頑張ります。



Noble Wings (団体)

競技名: ボッチャ

目指している目標: 選手全員の2020年東京パラリンピック出場・勝利を目指し研鑽を重ねています。ボッチャを通して、日本の人たちに夢と勇気を届けてゆきたいです。



加納 慎太郎 選手

競技名: 車いすフェンシング

目指している目標: 誰かに影響を与えられるような人間になることを目指しています。もちろん、東京パラリンピックでメダルを狙えるようになりたいと思います。



■ほしい物リストについて

ほしい物リストは、Amazon で販売されている商品を簡単に登録して作成することができます。ご自分の将来のお買物のメモ代わりにご利用されたり、ご出産やお誕生日などのギフト用にお友達と共有されたりすることもできます。

Amazon.com について

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp