



<Media Alert>

2014年10月28日

## Amazon.co.jp、「花王ストア」をオープン

～花王の主要46ブランド・約1,500点の商品を集約。

テーマやシーンからも買える、Amazonならではの新しい「メーカー専用ブランドストア」～

Amazon.co.jp(以下「Amazon」)は、Amazonヘルス &ビューティーストアにて、「花王ストア」をオープンいたしました。

「花王ストア」は、花王グループ(以下、花王)の主要ブランドを集約した、包括的かつAmazon初の、メーカー専用ブランドストアです。お客様は、スキンケア、ヘアケア、健康機能飲料、サニタリー、衣類用洗剤、ペット用品、そしてギフト商品など、幅広い花王の主要46ブランド・商品約1,500点の中から目的や用途に合わせてお好みの商品をお選びいただけます。

さらに、本ストアは「カテゴリ別」、「ブランド別」、「ライフスタイル別」でも商品をお探しいただくことができ、「花王製品専門のドラッグストア」としてAmazonならではのショッピングを体験いただけます。Amazonでは、このような「新しい発見」につながる、新たな「メーカー専用ブランドストア」を開始いたしました。

### ■花王ストア概要

URL(PC・スマートフォン対応): [www.amazon.co.jp/kaio](http://www.amazon.co.jp/kaio)

(ヘルス &ビューティーストア内)

#### ●特長:

- ・ **主要46ブランド、約1,500点**を紹介しています。
- ・ 花王のブランドを包括的に紹介し、花王の商品をお探しのお客様がワンストップで探せるストアを実現しています。
- ・ 新商品や、その時期におすすめしたいブランドやジャンルを、花王ストアのトップページで紹介しています。

#### ●3種類のメニュー:

- ・ **カテゴリ別**  
おむつ・ヘアケアからペットフード、ドリンクまで。大分類だけでも12種類の豊富な商品群からお選びいただけます。
- ・ **ライフスタイル別**  
年代や性別、利用シーンなどに合わせて、日常をさらにアップするための、情報満載のストアがあります。
- ・ **ブランド別**  
思いがけないブランド名も。主要46ブランドをすべて紹介しています。

#### ●ライフスタイル別ストア:

**おでかけ女史組** 何事にも好奇心旺盛で、積極的な大人の女性を応援  
**男みがきストア** 清潔感のあるさわやかなビジネスパーソンに  
**おやすみじたくストア** 一日の疲れをとって気持ちよく眠れるグッズを紹介  
**花王プロシリーズ** 業務用・大容量 花王プロシリーズをラインナップ



Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

### Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先  
 アマゾン ジャパン株式会社  
 プレス対応 Tel:03-6367-4117  
 プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン  
 Tel:03-4580-9103  
 E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)