

Amazon.co.jp のアカウントでログインし、簡単にお支払いができる新サービス『Amazon ログイン&ペイメント』の提供を開始
～「劇団四季」と「出前館」のサイトでお支払いが可能に～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) は、本日2015年5月11日(月)より、他の EC サイトで Amazon のアカウントでログインし、簡単にお支払いできるサービス「Amazon ログイン&ペイメント」の提供を開始いたしました。

Amazon のお客様は、本サービスを導入している EC サイトで Amazon アカウントでログインし、Amazon のアカウントに登録されている配送先住所やクレジットカード情報を利用することができます。これにより新たに情報入力する手間が減り、初めてご利用されるサイトでも簡単にお買い物をお楽しみいただけます。また Amazon のお客様のクレジットカード情報は、Amazon のセキュリティシステムにて管理され、外部へ渡ることはありません。今後、本サービスの導入により、Amazon アカウントで購入できる商品やサービスをさらに拡大し、Amazon のお客様が、欲しいモノやサービスをすぐに快適にお買い物できるようにしてまいります。



<Amazon ログイン&ペイメント ロゴ>

今回、日本での「Amazon ログイン&ペイメント」のサービス開始にあたり、四季株式会社が運営する「劇団四季」および夢の街創造委員会株式会社が運営する「出前館」の2つのサイトに本サービスを導入いただきました。「劇団四季」のサイト(URL: <https://www.shiki.jp/>) では、公演チケット購入時に、Amazon アカウントでログインし、お支払いが可能となりました。また、「出前館」のサイト(URL: <http://demaie-can.com/>) では、ピザやお寿司、お弁当などの出前サービスを提供する各店舗で、Amazon アカウントを使ってログインし、お支払いいただけます。

本サービスの導入により、販売事業者様は Amazon のお客様に対して、ご注文時の配送先住所やクレジットカード情報の入力の手間を減らすことで、便利で簡単なお買い物を実現することができます。この利便性の向上により、カート画面からの注文成約率の改善が期待できます。実際に米国で本サービスを導入しているサイトでは、注文成約率が10%~34%改善したという販売事業者様がいらっしゃるという結果が出ています。

Amazon は、今後「Amazon ログイン&ペイメント」をご利用頂ける機会を積極的に増やし、お客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。



<劇団四季サイト>



<出前館サイト>



【Amazon ログイン&ペイメント サービス概要】

サービス内容: Amazon 以外のサイトで、Amazon.co.jp のアカウントでログインし、簡単にお支払いができるサービス

お客様向け URL: <https://payments.amazon.co.jp/home>

導入サイト一覧 : <https://payments.amazon.co.jp/customers/featuredmerchants>

特徴:

- 本サービスを導入しているサイトで、Amazon.co.jp のユーザーID とパスワードでログイン可能
- Amazon に登録されているすべての配送先住所、クレジットカード情報を利用してお支払いが可能
- お客様のクレジットカード情報は Amazon のセキュリティシステムにて管理し、外部に渡ることはない

事業者様向け URL: <https://payments.amazon.co.jp/merchant>

利用対象: 日本で法人登記されており、オンラインで商品やサービスの販売をしている事業者様
(Amazon による審査あり)

特徴:

- 事業者様サイト内の注文時における利便性を向上し、カート画面からの注文成約率を改善
- 事業者様サイト内の新規会員登録時の利便性向上による新規会員獲得への貢献
- Amazon のセキュリティシステムが不正な取引を監視しているため、セキュリティコストの削減が可能

【本サービスに関する事業者様からお問い合わせ先】

Amazon ログイン&ペイメント 導入に関するお問い合わせ

<https://payments.amazon.co.jp/contactsales>

Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp