



<Press Release>

2015年6月3日

## Amazon.co.jp、「Amazon 本買取サービス」を開始

～100万タイトルの本の買取価格を事前に確認、1冊からでも無料集荷で買取申込ができるサービスを提供～

Amazon.co.jp(以下「Amazon」)は、本日6月3日(水)より、「Amazon 本買取サービス」([www.amazon.co.jp/tradein](http://www.amazon.co.jp/tradein))を開始いたしました。

「Amazon 本買取サービス」は、和書・洋書の100万タイトルの買取価格がAmazon.co.jp上で事前に確認でき、「本を売りたい」と思った時に、その本の商品詳細ページから買取をお申し込みいただけます。本1冊からでも無料でご自宅まで集荷し、買取センターにて受領後24時間以内に査定・支払いが完了するなど、手軽にサービスをご利用いただけます。買取完了後には、お客様はすぐにAmazonギフト券を利用して、Amazonでのお買い物をお楽しみいただけます。(※1)



また、買取サービスのトップページにて、新たに「あなたの買取サービス対象商品」機能が追加されました。お客様はAmazonで購入した本やCD、DVD、ゲームソフトなどの商品から、買取対象となる商品を選択することで、目安となる買取価格や合計金額を確認し、まとめて買取のお申し込みをすることができます。

「Amazon 本買取サービス」の主な特長は次の通りです。

- ・ 本1冊からでもお申し込みいただけます。
- ・ 商品の集荷日時をご指定可能、ご自宅まで無料で集荷します。
- ・ 買取希望商品の買取価格を「Amazon買取サービス」ページや商品詳細ページでご確認いただけます。
- ・ 査定は買取センターにて商品を受領した時点から24時間以内に行い、買取代金はAmazonギフト券にて、お客様のAmazonアカウントに商品受領後24時間以内にお支払いします。(※1)(※2)
- ・ 査定後、買取が成立しなかった商品は、配送料無料で返送します。
- ・ 買取サービスのトップページにある「あなたの買取サービス対象商品」にて、Amazonで購入した商品の買取価格をご参照いただけます。

(※1) Amazon買取サービスを初めて利用される際、古物営業法上の本人確認手続のため、お支払は銀行振込となります。詳細についてはこちら([www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&node=3466758051](http://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&node=3466758051))をご確認ください。

(※2) Amazonプライム利用料およびAmazonギフト券を除きます。Amazonギフト券の詳細についてはこちら([www.amazon.co.jp/giftcard/tc](http://www.amazon.co.jp/giftcard/tc))をご確認ください。

今回新たに本の買取サービスが加わったことで、買取サービスの該当商品は、合計125万タイトルとなりました。本サービスについての詳細は、こちら([www.amazon.co.jp/tradein](http://www.amazon.co.jp/tradein))をご参照ください。

### ■「1回のお申し込みで3商品以上の買取成立で、500円分のAmazonポイントをプレゼント」キャンペーン

Amazon本買取サービスの開始を記念し、「1回のお申し込みで3商品以上の買取成立で、500円分のAmazonポイントをプレゼント」キャンペーンを実施いたします。

概要: キャンペーン期間中にAmazon買取サービスにお申し込みいただき、査定の結果、1回のお申し込みで3商品以上の買取が成立されたお客様にAmazonポイント500円分をプレゼント

キャンペーン期間: 6月3日(水)～2015年6月30日(火)

キャンペーン対象となる買取商品: 本・雑誌・コミック、TVゲームソフト・TVゲーム機、DVD・ブルーレイ、ミュージックCD

詳細はこちら([www.amazon.co.jp/books-kaitori](http://www.amazon.co.jp/books-kaitori))をご参照ください。

Amazonでは今後もお客様のさらなる利便性を追求し、様々なサービスの強化に努めてまいります。

### Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)