

Amazon.co.jp、「Amazon マーケットプレイス ランキング シルバーウィークを楽しむ人気商品」発表

「ペット向け旅行用品 編」「アウトドアクッキング用品 編」「食べ物ギフト 編」

～売上拡大のポイントをレクチャーする「Amazon 出品セミナー」を札幌・東京・大阪・名古屋・福岡の 5 都市で開催～

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、本日8月21日に、フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている“最大5連休のシルバーウィークを楽しむ人気商品”を発表しました。また、出品サービス「Amazon マーケットプレイス」での売上拡大のポイントをレクチャーする「Amazon 出品セミナー」を札幌・東京・大阪・名古屋・福岡の5都市で開催いたします。

■ Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている“最大5連休のシルバーウィークを楽しむ人気商品” Top5

集計期間：2015/7/1 - 2015/8/1

≪ ペットと一緒に旅行したい！ ペット向け旅行用品 編 ≫

ペットとの旅行を楽しみたい方に移動時に便利なペット用品をご紹介します。1位の『[ポウズ\(PAWS\) ラバーブーツ](#)』は安全にワンちゃんの足にフィットする半使い捨てドッグブーツとして評判です。5位の『[小型犬ゴーグル シルバーサングラス 紫外線対策 車酔い対策](#)』はドライブ時等に気になる紫外線や車酔いの対策になると注目されています。



< 1位 ポウズ(PAWS) ラバーブーツ >

| NO | 商品名 |
|----|---|
| 1位 | ポウズ (PAWZ) ラバーブーツ |
| 2位 | Pet's Park(ペットパーク) リュック型 キャリーバッグ 折りたたみ式 |
| 3位 | 3WAY で使えるペットキャリーバッグ 7kg まで対応 |
| 4位 | 【犬用鑑札入れ迷子札】ドッグカラー 反射ロゴ付きカラーポーチ |
| 5位 | 小型犬ゴーグル シルバーサングラス 紫外線対策 車酔い対策 |

≪ 食欲の秋は野外で満喫！ アウトドアクッキング用品 編 ≫

空気の透き通る秋はキャンプにピッタリの季節です。野外で調理をするのも食欲の秋の1つの楽しみ方かもしれません。2位の『[VARGO\(バーゴ\) チタニウム ヘキサゴンウッドストーブ 薪ストーブ コンロ 焚き火台 キャンプ用品](#)』は落ち葉や枝をつかったネイチャーストーブとしても、アルコールストーブの風防としても活用可能。チタンの焼けたブルーが綺麗と評判です。4位の『[trangia\(トランギア\) メスティン TR-210 【日本正規品】](#)』は世界最小の飯盒と言われており、携帯しやすく見た目もシンプル。アルミ製のため熱伝導率が良く、美味しく簡単にご飯が炊けると評判です。



< 2位 VARGO(バーゴ)チタニウム ヘキサゴンウッドストーブ >

| NO | 商品名 |
|----|---|
| 1位 | ユニフレイム(UNIFLAME) コーヒーバネット cute(キュート) |
| 2位 | VARGO(バーゴ) チタニウム ヘキサゴンウッドストーブ 薪ストーブ コンロ 焚き火台 キャンプ用品 |
| 3位 | ユニフレイム(UNIFLAME) ミニロースター |
| 4位 | trangia(トランギア) メスティン TR-210 【日本正規品】 |
| 5位 | THERMOS ジャストフィット缶クーラー 2700TRI6 並行輸入品 |

≪ 敬老の日に感謝の気持ちを! 食べ物ギフト 編 ≫

ここまで旅行に着目してきましたが、シルバーウィークで忘れてはならないのが敬老の日。旅行でばたばた忙しくても、普段の買い物の延長で簡単に購入できるギフト仕様の食品をご紹介します。2位の『伊藤久右衛門 ギフト 宇治抹茶そば』は京都の老舗のお茶屋さんの蕎麦で、すすった時に豊かな抹茶の香りが立ち上がると評判です。5位の『前田珈琲 ネルドリップ リキッドコーヒー アイスコーヒー 3本 ギフト セット (無糖 3本)』はネルドリップで抽出したアイスコーヒーで、舌触りが滑らかな深みのある味わいが人気です。



< 2位 伊藤久右衛門 ギフト 宇治抹茶そば >

| NO | 商品名 |
|----|---|
| 1位 | 新潟銘酒 飲み比べ 720mlx3本ギフト (越乃寒梅白、久保田千、八海山普通) |
| 2位 | 伊藤久右衛門 ギフト 宇治抹茶そば |
| 3位 | ギフト コロコロワッフル 3本セット 1箱 (3種 詰め合わせ) |
| 4位 | やさしいごちそう グルメ カタログギフト たいよう |
| 5位 | 前田珈琲 ネルドリップ リキッドコーヒー アイスコーヒー 3本 ギフト セット (無糖 3本) |

セミナー 情報

Amazon.co.jp では、インターネット販売をこれから始めたい方、すでに販売している方で販路拡大を検討されている方向けに、Amazon で「商品販売するための基礎知識」から、販売開始後の「売れるためのポイント紹介」などを中心に、福岡、東京、札幌、名古屋、大阪等で開催予定です。

買うだけじゃない、売るのも Amazon in 福岡

日時：8月28日(金) 13:30~16:30 受付開始：13:00~

場所：福岡市中央区天神2丁目12番1号天神ビル(11階)

・詳細：http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/FukuokaSeminar0828.pdf

・申込みフォーム：http://go.amazonservices.com/FukuokaSeminar_0828.html

買うだけじゃない、売るのも Amazon in 東京

日時：9月7日(月) 14:00~17:00 受付開始 13:30~

場所：アマゾンジャパン株式会社 本社 東京都目黒区下目黒1-8-1

・詳細：http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/TokyoSeminar_0907.pdf

・申込みフォーム：https://go.amazonservices.com/TokyoSeminar_0907.html

買うだけじゃない、売るのも Amazon in 札幌

日時：9月10日(木) 14:00~16:30 受付開始 13:30~

場所：札幌駅前ビジネススペース 札幌市中央区北5条西6丁目1-23 第二北海道通信ビル2F

・詳細：http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/SapporoSeminar_0910.pdf

申込みフォーム：https://go.amazonservices.com/SapporoSeminar_0910.html

買うだけじゃない、売るのも Amazon in 名古屋

日時：9月29日（火）13:45～16:30 受付開始 13:15～

場所：愛知県産業労働センター ウィンクあいち 愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38

・詳細：http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/NagoyaSeminar_0929.pdf

申込みフォーム：https://go.amazonservices.com/NagoyaSeminar_0929.html

買うだけじゃない、売るのも Amazon in 大阪

日時：9月30日（水）（1）10:00～13:00 （2）14:30～17:30 受付開始 各回 30分前～

場所：アマゾンジャパン株式会社大阪オフィス 大阪市北区中之島3-3-3 中之島三井ビルディング 25F

・詳細：http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/OsakaSeminar_0930.pdf

申込みフォーム（AM）：https://go.amazonservices.com/OsakaSeminar_0930AM.html

申込みフォーム（PM）：https://go.amazonservices.com/OsakaSeminar_0930PM.html

■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazonのサービスを利用することで活躍している人物・企業を紹介するAmazonカスタマーストーリーは[こちら](#)

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazonで商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazonでは、1つの商品に関する複数のリスティングが1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jpの集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazonの信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品のEC販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEOやSEM対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動はAmazonがサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazonでのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazonはより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel：03-6367-4117

プレス対応 E-mail：press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel：03-4580-9103

E-mail：pr-amazon@ml.prap.co.jp