

Amazon.co.jp、「マーケットプレイス ランキング今売れている年末の大掃除グッズ」発表 「水回りのお掃除グッズ編」、「車のお手入れグッズ編」、「野外掃除におすすめの暖かい衣料編」

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている年末の大掃除グッズ Top5

集計期間：2015/11/1 - 2015/11/30

年末はもうすぐそこ。すっきりとした気持ちで新年を迎えるためにも、年末の大掃除で活用できるグッズをランキング形式でご紹介します。

「水回りの汚れに！ お掃除グッズ 編」

水回りのしつこい汚れは年末に一気に解決してみても？ 1位の「国産重曹 5kg」はキッチンのシンク磨きにつかえるほか、洗濯や消臭、さらには料理まで、様々に活用できると評判です。2位の「茂木和哉 水垢洗剤」は頑固な水垢や、調理器具の焦げ付き等も落とすと評判です。

NO	商品名
1位	国産重曹 5kg
2位	茂木和哉 水垢洗剤 200mL 鏡 ウロコ カルキ
3位	「ピーピースルー F 2本セット」(配管洗浄剤、強力パイプクリーナー)
4位	業務用洗剤 カベ紙 汚れ落とし マジカルクリーナー 3S (250ML)
5位	排水管クリーナー フレキシスネイク(1本入り)



<2位 茂木和哉 水垢洗剤>

「輝く車で新年を迎えたい！ 車のお手入れグッズ 編」

1位の「TARO WORKS 洗車タオル マイクロファイバー 洗車ふき取り 磨き上げ クロス 中判 2枚セット」は洗車に適したタオルで、吸水性や水の切れが良いと評判です。3位の「硬化ガラスコーティング剤 ピカピカレイン PREMIUM」は、無機質のガラス膜を形成し車の塗装を強力に保護するコーティング剤で、車の光沢を強く出した方を中心に人気が出ています。

<1位 [TARO WORKS]洗車タオル マイクロファイバー 洗車ふき取り 磨き上げ クロス 中判 2枚セット>

NO	商品名
1位	[TARO WORKS]洗車タオル マイクロファイバー 洗車ふき取り 磨き上げ クロス 中判 2枚セット
2位	クリスタルガード・パワークレイ(保管ケース付)ガラスコーティングにも対応の鉄粉取り粘土クリーナー
3位	3年持続 硬化ガラスコーティング剤 ピカピカレイン PREMIUM
4位	ゴールドグリッタープラス
5位	ガラスコーティング メンテナンス剤 ナピカピカレイン 滑水性 新商品



◀◀野外掃除はあたたかい恰好で！ あたたかい衣料 編▶▶

庭やベランダでの掃除や車のお手入れなど、寒い野外で作業をする時はしっかり防寒しましょう。1位の「SUNART 充電式 W ヒーター内蔵電熱ベスト」は首と背中を重点的にあたため、装着後すぐにポカポカになると評判です。3位の「TRIBAL 前ボタン付きでメイクも髪型も崩れない 超あたたかふわふわマイクロボア BIG ボタンネックウォーマー」は、首回りをボア素材でしっかり包み、装着感もよいと評判です。

<1位 SUNART 充電式 W ヒーター内蔵電熱ベスト ぬくさに首っただけ あったかベスト>

NO	商品名
1位	SUNART 充電式 W ヒーター内蔵電熱ベスト ぬくさに首っただけ あったかベスト
2位	GiGant 肉厚ボア 耳あて
3位	TRIBAL 前ボタン付きでメイクも髪型も崩れない 超あたたかふわふわマイクロボア BIG ボタンネックウォーマー
4位	GUNZE あったか ボア フリース ルームシューズ
5位	あったか温暖力 メンズソックス 足底クッション編み 8足セット



■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon 出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazon のサービスを利用し新たなチャレンジをしている人たちを紹介する Amazon Story について詳しくは[こちら](#)

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品を 리스팅 いただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1つの商品に関する複数の 리스팅 が 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買やすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品を 리스팅 いただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充と 리스팅 の強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel : 03-4580-9101

E-mail : amazon@ml.prap.co.jp