

Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 22

販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

<今月号のコンテンツ>

➤ 販売事業者サクセスストーリー

株式会社ビーラン：

「フルフィルメント by Amazon の利用を開始してからの売上の伸びは目を見張るものがありました」

2006 年創業のウィンタースポーツ用品販売会社。実店舗は持たず、自社サイトを含めた EC での販売と一部卸売を行っている。自社ブランド商品では、プロボーダー監修のウェアなども開発し、手ごろな価格での提供を心掛けている。現在のおすすめ商品は、プロボーダー山崎勇亀完全監修の「PONTAPES（ポンタペス）スノーボードウェア 上下セット」。本社所在地は大阪府吹田市。



➤ 今月の新規販売事業者様

SHIROIRO LIGHET：

「お客様の多さに以前から Amazon に魅力を感じていました」

2013 年に日本でデビューしたファッションブランド MELANTRICK HEMLIGHT（メランリック・ヘムライト）の製造・販売を行っている。2015 年 12 月より同ブランドの最新コレクションを着た女優、アイドルたちを撮影した『ファッション&カルチャーブック MIRROR』を創刊する。本社所在地は東京都墨田区。



➤ Amazon マーケットプレイスで買える 海外発のおすすめ商品

Amazon.co.jp で買える、海外発のちょっと気になる商品をご紹介します。

販売事業者様サクセスストーリー

株式会社ビーラン 営業部部長 表野達也様

販売事業者名： OC STYLE <http://amzn.to/1jNZ27u>

販売開始： 2010年11月 販売カテゴリ： スポーツ&アウトドア

利用サービス： [Amazon 出品サービス](#)、[フルフィルメント by Amazon \(FBA\)](#)、[FBA マルチチャネルサービス](#)

販売事業者様概要： 2006年創業のウインタースポーツ用品販売会社。実店舗は持たず、自社サイトを含めたECでの販売と一部卸売を行っている。自社ブランド商品では、プロボーダー監修のウェアなども開発し、手ごろな価格での提供を心掛けている。現在のおすすめ商品は、プロボーダー山崎勇亀完全監修の「PONTAPES（ポンタペス）スノーボードウェア 上下セット」。本社所在地は大阪府吹田市。

「フルフィルメント by Amazon の利用を開始してからの売上の伸びは目を見張るものがありました」

表野様 インタビュー：

すでにいくつかのECモールで販売をされていましたがなぜAmazonでも販売を始められたのですか？

ECモールの中でAmazonが着々と地位を確立しているのを感じていましたので、効率的に新規顧客の獲得ができると考え、2010年からAmazonで販売を開始しました。Amazonは弊社がそれまでに出店していたECモールと比べて、男女比などお客様の層が異なり、売れるものが違うという印象がありました。販売を開始してからもそう感じています。

新規出店当初の売上は微々たるものでしたが、年月が経つにつれて売上が伸びていき、今では社内でも欠かすことのできない販路となっています。また、フルフィルメント by Amazon (FBA) の利用を開始してからの売上の伸びは目を見張るものがありました。

FBAのどんなところにメリットを感じられていますか？

やはりFBAを利用すると、売上が伸びることですね。商品の発送がプライム対応になることで、検索結果で上位に入るようになり、購入率が上がると感じています。



FBAの利用を開始してからは、FBA対象商品の発送作業や返品を含む受注対応等をする必要がなくなり、弊社受注スタッフの負担が減りました。商品をフルフィルメントセンター（倉庫）に送付するだけで、比較的安価なコストで販売できることも販売者にとって大きなメリットであると感じています。今では商品開発の際に、FBAに効率よく納品できる商品パッケージにしているほどです。

FBAをご利用になる商品はどのように選ばれていますか？

在庫が大量に確保できる自社製品で主に利用しています。商品選択は商品サイズなどから、自社発送の料金と手間を考慮して、フィットする商品を選んでいきます。他の販路から購入されたお客様にAmazonの在庫から発送できるFBAマルチチャネルサービスもあるので、便利です。

今後の展開をお聞かせください

ウインタースポーツ用品の販売は、どうしても季節的な変動が激しいですし、その年の天候や流行などによっても大幅に売上が変わってきます。そのためオールシーズンで着用いただけるコンプレッションウェアやジャージなどの販売にも力を注ぎ、1年中を通してお客様にご利用いただけるように努めていきます。

今月の新規販売事業者様

SHIROIRO LIGHET 代表 高橋ななみ様

販売事業者名： MELANTRICK HEMLIGHET <http://amzn.to/1lwkgsB>

販売開始： 2015年12月 販売カテゴリ： 本・コミック・雑誌

利用サービス： [Amazon 出品サービス](#)

販売事業者様概要： 2013年に日本でデビューしたファッションブランドMELANTRICK HEMLIGHET（メラントリック・ヘムライト）の製造・販売を行っている。2015年12月より同ブランドの最新コレクションを着た女優、アイドルたちを撮影した『ファッション&カルチャーブック MIRROR』を創刊する。本社所在地は東京都墨田区。

「Amazon には大きな集客力があり、認知度を高めるのに魅力的でした」

高橋様のコメント：

弊社のブランドMELANTRICK HEMLIGHETが発信する初の紙媒体ファッション&カルチャーブック『MIRROR』を創刊するにあたり、インターネットでの販売をAmazonで行うことにしました。

Amazonには大きな集客力があり、「この商品を買った人はこんな商品も買っています」などのおすすめ機能があるので、『MIRROR』の認知度を高めるためにも魅力的でした。現在、関東、中部、関西、九州の9店舗での取り扱いを予定していますが、全国のお客様に見ていただくためにはインターネットでの販売が重要だと思います。

雑誌ではありませんが、Amazonマーケットプレイスなら一般商品と同じように自由に販売できるところが便利です。『MIRROR』を通して、より多くのお客様に新しいファッションのありかたや楽しさを、より感じていただけたらと思います。



Amazon マーケットプレイスで買える海外発の人気商品

ECのグローバル化が進み、Amazon.co.jpに出品する海外の販売事業者が増えています。ここではAmazonマーケットプレイスおすすめの人気商品を厳選して毎月ご紹介します。

◆ [折りたたみ式超薄 Bluetooth キーボード](#)

販売価格：3,580円（税込）

販売事業者：ZERO START JAPAN(香港)

説明：スマートフォンやタブレットにも使える折りたたみ式のワイヤレスキーボード。USB充電式で繰り返し使えるので経済的で環境にも優しい商品です。コンパクトサイズで持ち運びにも便利。日本語説明書付き。



◆ [Audiosharp カナル型着脱式マイク付きイヤホン 3.5mm ステレオミニプラグ](#)

販売価格 3,999円（税込）

販売事業者：AUDIOSHARP（中国）

説明：音漏れや遮音性に優れたカナル型イヤホン。小型ながら高感度のドライバーユニットが高音質で色鮮やかな音楽を届けてくれます。マイク付きで、イヤホンを装着したまま音声通話が可能。



◆ [塗り絵用色鉛筆アートワークスケッチ](#)

販売価格：3,150円（税込）

販売事業者：Niutopjp（中国）

説明：72色入りの油性色鉛筆。透明度と彩度の高い色調で、中間色やデリケートな色彩表現も描けます。デザイン、絵画、学習、塗り絵等の幅広い用途で活躍してくれそうなアイテムです。今話題のおとなの塗り絵にチャレンジしてみても



※上記価格は、2015年12月17日時点での価格です。最新の価格についてはAmazon.co.jpでご確認ください。

<http://services.amazon.co.jp/>

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000 年 11 月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2 つのコンセプトをあわせもっています。1 つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1 つの商品に関する複数のリスティングが 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel : 03-4580-9101

E-mail : amazon@ml.prap.co.jp