



2016年6月23日

報道関係者各位

対象商品を拡大した「買取サービス」が本日より開始
新たに家電製品、カメラ、携帯電話、玩具、バッグ、腕時計など幅広いカテゴリーが対象に
宅配買取に加え出張買取も選択が可能
www.amazon.co.jp/tradein/

総合オンラインショッピングストアの Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、本日 6 月 23 日より、株式会社リコマース、および株式会社マーケットエンタープライズによる「買取サービス」の開始を発表いたします。

「買取サービス」は、お手持ちの商品の買取を 1 点から手軽にお申込みいただける無料のサービスです。本サービスでは、従来の本や CD、DVD、ゲームソフトのほか、家電製品やカメラ、AV機器、携帯電話、パソコン、タブレット、玩具、楽器、スポーツ用品、バッグ、腕時計など買取対象となるカテゴリーが大幅に広がりました。

また、本サービスでは、宅配買取に加え出張買取が新たに追加され、お客様の買取申し込みの選択肢が増えました。宅配買取では、売りたい商品を宅配キット（無償）を使い、箱に詰めて送っていただくことで簡単にご利用いただけます。買取価格はウェブサイトで見積もりをご覧いただき事前に調べることが可能です。またまとめて箱に詰めて送っていただき見積もり、買取を依頼することもできます。また、出張買取では、箱詰めが難しい商品や大型の商品もご自宅まで引き取りに行くため梱包が不要です。さらに、ウェブサイトや電話で買取価格を事前に確認いただくことが可能です。いずれの買取サービスも集荷、返送は無料です。なお、両サービスとも Amazon ログイン & ペイメントの対象となっているため、Amazon.co.jp のアカウントを使って簡単にお申込みいただけます。

お申込みいただいた商品につきましては、宅配買取では株式会社リコマースへの到着から 72 時間以内に、また出張買取では株式会社マーケットエンタープライズがご自宅まで出張し、その場で買取金額を査定いたします。買取手続きの完了後には、買取金額に相当する Amazon ギフト券が、お客様の Amazon アカウントを作成される際に使用された Eメールアドレス宛に速やかに送られます。これにより、お客様は Amazon.co.jp での次の買い物にすぐにご利用いただけます。

「買取サービス」のご利用方法は専用ページ(www.amazon.co.jp/tradein/)をご参照ください。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

※ 他の EC サイトに Amazon のアカウントでログインし、簡単に決済ができるサービス。

Amazon.com について

Amazon は、1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、Amazon ウェブサービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。詳細は www.amazon.com/about をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9101
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp