

Amazon.co.jp、本ストア「コミック」「ビジネス・自己啓発」「絵本」他 2013 年年間ランキングのご紹介 ～『永遠の0』、『よつばと！12(電撃コミックス)』が首位に。2013 年は“ニッチなランキング”も発表～

Amazon.co.jp は、2013 年の年間ランキング(www.amazon.co.jp/best2013)より、本ストア「和書総合」、「コミック」、「ビジネス・自己啓発」などの 2013 年年間ランキングを以下の通りお知らせいたします。

Amazon.co.jp 2013 年「本ストア」年間ランキング



特集ページ URL: www.amazon.co.jp/best2013b

集計期間: 2012 年 12 月 1 日～2013 年 11 月 30 日

和書総合 1 位に輝いた『永遠の0』の著者、百田 尚樹氏からのコメント(抜粋):

「『永遠の0』が、今年の Amazon.co.jp 書籍総合ランキング1位になったと聞いて、本当に驚いています。カスタマーレビューの件数も、『永遠の0』が1位と聞きました。とても嬉しいですし、ありがたいことだと思います。親父たちの戦争の話を聞いてきた世代として、下の世代にそれを伝えていかないといけない、という思いがまずありました。この作品を書くことにより、自分の父、自分の子ども、この2つの世代をつなげたかったです。来年も読んでくれた人に「よかったなあ」、「生きるっていいなあ」と思ってもらえる物語を書きたい。今後は歴史小説も書いていきたいし、ミステリーにも挑戦したいと思っています。」

■和書総合

- 1位 『永遠の0』 百田尚樹
- 2位 『色彩を持たない多崎つくると、彼の巡礼の年』 村上春樹
- 3位 『30日できれいな字が書けるペン字練習帳(TJMOOK)』 中塚翠涛
- 4位 『海賊とよばれた男 上 [単行本]』 百田尚樹
- 5位 『医者に殺されない47の心得 医療と薬を遠ざけて、元気に、長生きする方法[新書]』 近藤誠

■コミック総合

- 1位 『よつばと！12(電撃コミックス)』 あずまきよひこ
- 2位 『進撃の巨人(10)(講談社コミックス)』 諫山創
- 3位 『ONE PIECE 69(ジャンプコミックス)』 尾田栄一郎
- 4位 『To LOVE る-とらぶる-ダークネス第6巻アニメDVD付予約限定版(ジャンプコミックス)』 矢吹健太郎・長谷見沙貴
- 5位 『HUNTER×HUNTER 31(ジャンプコミックス)』 富樫義博

■ビジネス・自己啓発

2013 年の「ビジネス・自己啓発」ランキングは、1 位の『スタンフォードの自分を変える教室』をはじめ、自分を変える、あるいは他者とのコミュニケーションを円滑にする、という目的に沿ったタイトルが上位を占める結果に。

- 1位 『スタンフォードの自分を変える教室[ハードカバー]』 ケリー・マクゴニガル
- 2位 『できる大人のモノの言い方大全[単行本]』
- 3位 『伝え方が9割[単行本(ソフトカバー)]』 佐々木圭一
- 4位 『置かれた場所で咲きなさい [単行本]』 渡辺和子
- 5位 『聞くカー心をひらく35のヒント(文春新書)[新書]』 阿川佐和子

■絵本

絵本は、例年どおり長く売れている定番の絵本がずらりと並んだ。15 位に「ATARU」から生まれた絵本『CD 付シャボンだまのきせき』がランクインしたのが今年の大きな特徴。また、かこさとしの『からすのパンやさん』の続編が、40 年ぶりに4冊が出たのも話題に。2013 年発売の絵本・児童書を見ると、朝日新聞に掲載された寄稿文を西原理恵子が絵本化した『いきのびる魔法-いじめられている君へ』が話題に。そのほか、先述のかこさとしのほか、多数ランクインした「なめこ探偵」シリーズや『カフカくん どこ いくの?』など、キャラクターが目立つランキングとなった。



- 1位 『きんぎょが にげた(福音館の幼児絵本)[単行本]』 五味太郎
- 2位 『いないいないばあ(松谷みよ子あかちゃんの本)[単行本]』 松谷みよ子
- 3位 『じゃあじゃあびりびり(まついのりこのあかちゃんのほん)[単行本]』 まついのりこ
- 4位 『しろくまちゃんのほっとけーき(こぐまちゃんえほん)[単行本]』 わかやまけん
- 5位 『おつきさまこんばんは—つくつくあるけのほん 4(福音館 あかちゃんの絵本)[単行本]』 林明子

■ニッチなランキング

●「記憶術・勉強法」

- 1位 『脳が冴える 15 の習慣—記憶・集中・思考力を高める(生活人新書)[新書]』 築山節
- 2位 『英語上達完全マップ—初級から TOEIC900 点レベルまでの効果的勉強法 [単行本]』 森沢洋介
- 3位 『350 万人が学んだ人気講師の 勉強の手帳(手帳ブック 006)[単行本(ソフトカバー)]』 安河内哲也

●「モテ本・婚活本」

- 1位 『すべてはモテるためである(文庫ぎんが堂)[文庫]』 二村ヒトシ
- 2位 『31 歳 BL マンガ家が婚活するとうなる(ウイングス・コミックス)[コミック]』 御手洗直子
- 3位 『ビジネスパーソンのための 結婚を後悔しない 50 のリスト[単行本(ソフトカバー)]』 大塚寿

●「社会に出る前に読んでおきたい本」

- 1位 『できる大人のモノの言い方大全[単行本]』
- 2位 『伝え方が 9 割』 佐々木圭一
- 3位 『聞くカー心をひらく 35 のヒント(文春新書)[新書]』 阿川佐和子

●「猫あれこれ」

- 1位 『ありがとう！わさびちゃん:カラスに襲われた子猫は天使になった[単行本]』 わさびちゃん
- 2位 『世界から猫が消えたなら[単行本]』 川村 元気
- 3位 『旅猫りポート[単行本]』 有川 浩

Amazon.co.jp は、今後もお客様のニーズにお応えし、サービス向上を目指してまいります。

<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索やフォト検索の機能などを備えたAmazonモバイルアプリを利用したショッピングをお楽しみいただけます。

Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindleは世界で最も人気の電子書籍リーダーシリーズで、Kindle Paperwhiteは最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Paperwhiteは、コントラストがより美しくなった新しいディスプレイ技術、次世代のフロントライト、一段と早くなったプロセッサに加えて最先端のタッチスクリーン技術、そして読者のことを徹底的に考えて作られた独自機能を備えています。最小・最軽量のKindleは、筑紫明朝を新たに追加し、より早いページ送りを実現しました。

新しいKindle Fire HDXは、息を飲むほど美しい7インチと8.9インチのHDXディスプレイ、2.2GHzクアッドコアプロセッサ、2倍に増えたメモリ、最長11時間持続の長時間バッテリー、Fire OS 3.0の独自の新機能を搭載。新しいKindle Fire HDは、HDディスプレイ、高性能プロセッサ、デュアルスピーカーをお手頃な価格でお求めいただけます。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営する国際的なサイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br、www.amazon.in、www.amazon.com.mx等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp