

Amazon.co.jp、「2014 春の新生活ストア」を期間限定でオープン ～「消費税 増税前に欲しいものランキング」も随時更新&発表 最大 50%OFF! 「春の生活応援セール」や「デザインポイント還元セール」も開催～

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、新生活を応援する「2014 春の新生活ストア」を2014年4月21日(月)までの期間限定でオープンいたしました。(URL:<http://www.amazon.co.jp/newlife>)

当ストアでは、生活家電、キッチン用品、インテリア家具、ファッション、パソコン、タブレット、カメラ、テレビ、オーディオ、ソフトウェア、文房具・オフィス用品、本、CD、コスメ、食品・飲料、自転車・車・バイク用品などの幅広いカテゴリーから、新生活準備に欠かせない“バイヤー厳選”アイテムを約1万4000点取り揃えました。今春より学生や社会人、家族として新生活を開始されるお客様に、便利にお得にお買い物をしていただけます。

「春の生活応援セール」、「デザインポイント還元セール」や「春のタイムセール祭り」、さらに、Amazon公式FacebookとTwitterでは、総額200万円相当分の商品もしくはAmazonギフト券が当たる「2014 春の生活応援キャンペーン」も実施。お客様の新生活をサポートいたします。「2014 春の新生活ストア」、各種セールの概要は以下のとおりです。

なお、次ページで紹介しているAmazon集計の「増税前に欲しいものランキング」、「フレッシュャーズ」にぴったり！バイヤーおすすめの「サク美」美容家電TOP3、「新生活グッズ売れ筋ランキングTOP3」もご参照ください。

■Amazon.co.jp 2014 春の新生活ストア概要

期 間： 2014年3月3日(月)～2014年4月21日(月)

URL: <http://www.amazon.co.jp/newlife>

商品点数 約1万4000点

※商品点数は、色・サイズ等の異なる商品それぞれにつき1点とカウントしています。



■春の生活応援セール

「春の生活応援セール」は、第1弾セールを3月3日(月)～3月31日(月)、第2弾セールを4月1日(火)～4月21日(月)までの期間で開催します。対象商品をお買い上げいただくと、注文確定時に表示価格よりさらに最大50%を割引いたします。

期 間： 2014年3月3日(月)～4月21日(月)

P C: <http://www.amazon.co.jp/springsale2014> モバイル: <http://www.amazon.co.jp/gp/aw/fp.html?id=619>

セール対象商品： 約1万4000点(予定) ※商品点数は、色・サイズ等の異なる商品それぞれにつき1点とカウントしています。

■デザインポイント還元セール

「デザインポイント還元セール」では、3月3日(月)～3月31日(月)までの期間中、増税前のお買い物におすすめのデザイン家電や、家具・インテリア、キッチン用品などデザインストア内の対象商品をお買い上げいただいた方に、Amazon ポイントを最大10%還元いたします。

期 間： 2014年3月3日(月)～3月31日(月)

P C: <http://www.amazon.co.jp/design>

セール対象商品： 300点以上(予定) ※商品点数は、色・サイズ等の異なる商品それぞれにつき1点とカウントしています。

■ソーシャルメディア 2014 春の生活応援キャンペーン

期間中にFacebook/Twitterで参加された方に、抽選で「増税前に欲しいものランキング」上位の商品や、Amazonギフト券など総額200万円相当をプレゼントいたします。キャンペーンの詳細については別途 Amazonサイト内や公式Facebook、Twitter上に掲載させていただきます。 ※Amazonギフト券の詳細については、こちらをご確認ください。<http://www.amazon.co.jp/giftcard/tc>

期 間： 2014年3月17日(月)～4月15日(火)

Facebook: <http://www.facebook.com/AmazonJP>

Twitter: <https://twitter.com/AmazonJP>

■春のタイムセール祭り

「春のタイムセール祭り」では、期間中にカメラ、美容・キッチン家電、飲料など、Amazon限定商品を含めた各種目玉商品が毎日登場します。

期 間： 2014年3月17日(月)～3月30日(日)

URL: <http://www.amazon.co.jp/newlife>

セール対象商品： 5000点(予定) ※商品点数は、色・サイズ等の異なる商品それぞれにつき1点とカウントしています。

増税前に欲しいもののランキング 結果発表

「2014 春の新生活ストア」のオープンを記念して、アマゾンの公式ソーシャルメディア (Facebook、Twitter、LINE) 上で「この春、増税前に欲しいものは」アンケートを実施。ランキングの上位 5 商品をバイヤーのコメントと共に発表いたします。なお、毎週更新されるランキングデータは特設ページ (<http://www.amazon.co.jp/zouzeirank>) からご確認いただけます。

【増税前に欲しいもののランキング： 3月3日現在】 ※2014年3月31日まで実施。回答は、商品名ではなくカテゴリーです。

- 1位 パソコン本体
- 2位 CD・ミュージック系DVD
- 3位 ホビー(フィギュア・プラモ・コスプレ・アニメ関連グッズ・エアガン)
- 4位 生活家電(キッチン家電・クリーナー・季節家電)
- 5位 テレビ・オーディオ・カメラ

<Amazon バイヤーのコメント>

高額商材であるパソコン、タブレットの伸びが顕著。家電は高額商品への関心が高く、ホビー商品は高価格帯アイテムや、発売日が3ヶ月から1年近く先のおもちゃなど、予約商品にも駆け込み需要の傾向がみられます。

<各カテゴリーのバイヤーおすすめ商品>



1位 パソコン本体
APPLE MacBook Air 1.3GHz
Dual Core i5



2位 CD・ミュージック系DVD
THE IDOLM@STER LIVE THE@TER
PERFORMANCE 11 アイドル
マスターミリオンライブ!



3位 ホビー
HGBF 1/144 スタービルドストライク
ガンダム プラスキューイング
(ガンダムビルドファイターズ)



4位 生活家電
Dyson キャニスター掃除機



5位 テレビ・オーディオ・カメラ
SONY 55V型 地上・BS・110度CS
チューナー内蔵3D対応4K対応
液晶テレビ!

“フレッシュヤーズ”にぴったり！バイヤーおすすめの「サク美」美容家電TOP3

身だしなみを整えて、身も心もすがすがしい気持ちで迎えたいこの時期に重宝する、Amazonバイヤーおすすめの「サク美＝サクッと美容」にぴったりな美容家電を男性用、女性用それぞれ3点ずつご紹介します。

<Amazon バイヤーのコメント>

男女共に、忙しい朝でも就寝前の時間でも、時間をかけずに手軽にサクッと自分磨きができ、社会人の身だしなみに必須の商品をラインナップしました。

男性用は、ひげや眉毛などのお手入れに必須の機能性重視のシェーバー各種、女性用はカスタマーレビューも高評価のナノケアヘアードライヤーや、肌をいたわり、新生活の緊張を癒してくれるグッズがおすすめです。

【男性用】

Best1

【Amazon.co.jp限定】Panasonic エチケツトカッター
【鼻毛カッター】ホワイト ER-GN50-W11
鼻毛だけでなく、マユ・ヒゲ・耳に使える。
女性にもおすすめ。



Best2

HITACHI 【5段階調節アタッチメントコーム&
マルチトリマー付き】水洗いできるメンズ
シェーバー エス・ブレード RM-T398-B
3枚刃の深剃りとグルーミングがこれ1台で。
コストパフォーマンスも秀逸。

Best3

TESCOM スキカット 電動バリカン ホワイト TC500-W
コードレス、水に強い防滴構造だから、どこでもヘア
カットが可能。美容院へ行けない時にも便利。



【女性用】

Best1

Panasonic ヘアードライヤー ナノケア 白
EH-NA95-W
使い続けると髪質も良くなると、レビュー高評価。
乾かすだけでまとまりやすくなり、朝のスタイリ
ング時間を短縮できる。



Best2

Panasonic 目もとエステ うるおいタイプ
ピンク EH-SW51-P
休憩時間に、寝る前に、じんわりスチームで目元
にうるおいとリラックス感を体感できる。気持ち
よく使用中に寝てしまったというレビュー多数。



Best3

フィリップス ルメア 【ポーチ付き】光美容器
ラベンダー SC2001/01
サロン級の脱毛を手軽におうちで実現。
肌を出すシーズン前こざび使用したい商品。



2014 新生活グッズ 売れ筋ランキングTOP3

「春の新生活ストア」で今年ならではの売れ筋商品TOP3をご紹介します。

<Amazon バイヤーのコメント>

近年トレンドである時短調理に貢献する炊飯ジャーや保温機能付ランチジャー、新生活に際して重宝する収納グッズに人気が集まっています。



Best1

**TIGER tacook タクック 同時調理
IH炊飯ジャー JKT-R100 5.5合**

ブラウン JKT-R100-T

炊飯ジャーでご飯とおかずを同時調理し、時短を実現できる優れたもの。



Best2

**ZOJIRUSHI ふたを分解して洗えるステンレス
フードジャー 【360ml】カフェブラウン**

SW-GA36-TR

分解して隅々まで洗浄できる便利なお弁当箱。



Best3

**【Amazon.co.jp限定】SHIRAI マナビア
カウンター下ランドセルラック MNV-6565HC BR**

リビングで勉強する子供達が増え、収納家具もリビングに置くケースが増えたトレンドにぴったり。リビングにも馴染みやすい北欧を意識した色味の収納ラック。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、1億種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品、電子書籍、MP3、アプリ、Amazon Instant Videoを取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索の機能などを備えたAmazonモバイルアプリを利用してのショッピングをお楽しみいただけます。

Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。3900円(税込)の年会費をお支払いいただくと、お急ぎ便やお届け日時指定便が追加料金なしで、無制限に使えるAmazonプライム、

小さいお子様がいらっしゃるパパ、ママ、ご家族や妊婦さんを対象とした会員サービスのAmazonファミリー、学生向けのAmazon Studentを含め、お客様のライフステージに合わせた会員制プログラムを提供しています。

Kindleは世界で最も人気の電子書籍リーダーシリーズで、Kindle Paperwhiteは最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Paperwhiteは、コントラストがより美しくなった新しいディスプレイ技術、次世代のフロントライト、一段と早くなったプロセッサに加えて最先端のタッチスクリーン技術、そして読者のことを徹底的に考えて作られた独自機能を備えています。最小・最軽量のKindleは、筑紫明朝を新たに追加し、より早いページ送りを実現しました。

新しいKindle Fire HDXは、息を飲むほど美しい7インチと8.9インチのHDXディスプレイ、2.2GHzクアッドコアプロセッサ、2倍に増えたメモリ、最長11時間持続の長時間バッテリー、Fire OS 3.0の独自の機能を搭載。新しいKindle Fire HDは、HDディスプレイ、高性能プロセッサ、デュアルスピーカーをお手頃価格でお求めいただけます。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営する国際的なサイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br、www.amazon.in、www.amazon.com.mx等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp