amazon marketplace

Newsletter

Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 8

販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

2014.09.26

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

<今月号のコンテンツ>

- **販売事業者様サクセスストーリー**：携帯電話・スマートフォン用充電器・チャージャーのカテゴリーで Amazon のベストセラー1位を獲得するなど、人気を集めている**アンカー・ジャパン株式会社**
- **今月の新規販売事業者様**：九谷焼を世界に広めるため、Amazon.com で念願のアメリカ進出を果たした**久谷物産株式会社**
- **「Amazon ならでは」ユニーク商品のご紹介：uuum 株式会社『人気 YouTuber による Amazon 限定 T シャツ』**
- **Amazon マーケットプレイスランキング：フルフィルメント by Amazon(FBA) ハロウィーンコスチューム TOP5**
- **セミナー情報**

なお、次回のランキングでは、新米にちなんだおいしいお米に関するランキングをご紹介します。

販売事業者様サクセスストーリー

アンカー・ジャパン株式会社 代表取締役 井戸義経様

販売事業者名： AnkerDirect（アンカー・ダイレクト） http://amzn.to/1u0Jo8g
販売開始： 2012 年 5 月 **販売カテゴリー：** PC 周辺機器
利用サービス： Amazon 出品サービス／フルフィルメント by Amazon（FBA）／FBA マルチチャネルサービス
販売事業者様概要： 2009 年に創業した Anker の日本法人。2012 年から Amazon.co.jp での販売を開始後、2013 年に日本法人を設立。EC での販売をメインに、モバイルバッテリーや、PC 周辺機器を販売し、Anker Astro M3 モバイルバッテリー13000mAh は携帯電話・スマートフォン用充電器・チャージャーのカテゴリーで Amazon のベストセラー1位を獲得するなど、人気を集めている。イチ押し商品は、自動で電圧をコントロールする充電器「Anker 40W 5 ポート USB 急速充電器 AC アダプタ PowerIQ 搭載」。所在地は東京都中央区。社員数 5 名。

「Amazon の配送に対する安心感と、製品カテゴリーとの親和性の高さがお客様の反応につながっていると思います」

井戸様 インタビュー：

Amazon.com での販売経験をもとに日本市場にも進出されたそうですね。

はい、そうです。アメリカの Amazon.com でも最初からフルフィルメント by Amazon（FBA）を利用して販売を開始し、その経験を元に、日本だけでなくイギリスやドイツなどのヨーロッパにも展開しています。Amazon が在庫管理から出荷・発送、カ

スタマーサービスまでを行う FBA があるからこそ、さまざまな国で展開できています。日本に FBA が導入されていなかったら、日本に本格進出するという判断も違っていたかもしれません。

FBA のシステムは基本的にどこの国でも同じですから、ほとんど言語を切り替えるだけという感覚でスムーズに展開できています。

実際に FBA をご利用になって感じられるメリットは？

在庫管理、代金回収、出荷・発送、お届け、カスタマーサポートまでが一気通貫でつながっていることが弊社にとって一番のメリットですね。他の EC サイトでは、そうしたサービスを統一されたプラットフォームで提供していませんし、販売者が自分で体制を構築しなければならないので、新たにインターネット販売を始める企業にとって負担になっていると思います。FBA なら、料金も自社で発送するより安いですし販売事業者にとって、とても便利だと思います。他の販売チャネルで販売した商品でも Amazon の倉庫から出荷できる FBA マルチチャネルサービスを利用して、自社手配の倉庫から発送できなかった分や、商品交換が発生した時などに利用しています。24 時間 365 日対応なので、お客様が商品を受け取るまでのリードタイムを短くできるので便利です。Amazon のロゴが印刷されていない無地の段ボールが使えるようになったのもいいですね。

Amazon のお客様からの反応はいかがですか？

Amazon のお客様は情報感度が高い方が多いように感じます。また、弊社が販売しているデジタルガジェットは、すぐに使いたいというニーズが非常に強いカテゴリーであるということ、そして、Amazon の配送に対する信頼がお客様に浸透していること、その親和性の高さが、商品の購入というお客様の反応につながっているのだと思います。例えば、急な出張が決まりモバイルバッテリーが必要になったとしても、Amazon なら、今日注文すれば明日届くというイメージをお客様はお持ちなのではないでしょうか。FBA を利用することで、そうしたお客様のニーズをとらえることができていると思います。

リピートされるお客様も多いのではないですか？

昨年に比べて、シリーズで購入されたり、何度も購入されているお客様が多くなってきています。Amazon のベストセラーで 1 位を獲得できたことで注目度が上昇しました。これからはもっと多くのお客様にお使いいただくためにも、弊社のブランドや利用シーンなどを訴求していきたいですね。

今月の新規販売事業者様

九谷物産株式会社　副社長　竹内幸生様

販売事業者名： wazaclub　http://amzn.to/1u6CoXM

販売開始： 2014 年 3 月（Amazon.com）　**販売カテゴリー：** ホーム＆キッチンなど

利用サービス： Amazon 出品サービス/フルフィルメント by Amazon（FBA）

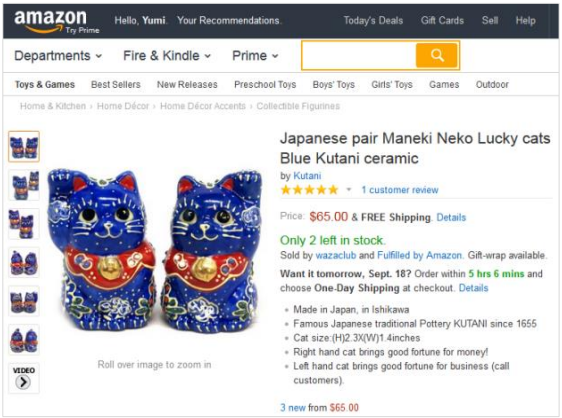
販売事業者様概要： 1969 年創業の九谷焼の製造・卸。時代の変化に合わせ、カタログ販売からインターネット販売に移行し、Amazon.co.jp のほか、日本の EC モールなどで多店舗経営を行っている。イチ押し商品は、九谷焼の技術を駆使した「招き猫」。所在地は石川県能美市。

Amazon マーケットプレイス参加目的： 九谷焼を世界に広めるため、Amazon.com で念願のアメリカ進出を果たした。

「昔は輸出の花形だった九谷焼（Japan Kutani）を再興し、地域の産業復興に寄与したい」

竹内様のコメント：

父親の代では主流だったカタログ販売や、ショールームでの販売にかげりが出てきた 2000 年頃からインターネット販売を開始しました。Amazon.co.jp では和座の蔵として 2008 年から販売を続けています。



今年の初めに、海外の Amazon での販売を促進する Amazon グローバルセリングから連絡をもらい、アメリカの Amazon.com でも販売ができることを知りました。海外への販売という、子どもの頃からの夢が歩み寄って来てくれたのに挑戦しない選択肢はないなと、早速 Amazon.com でも販売を開始しました。

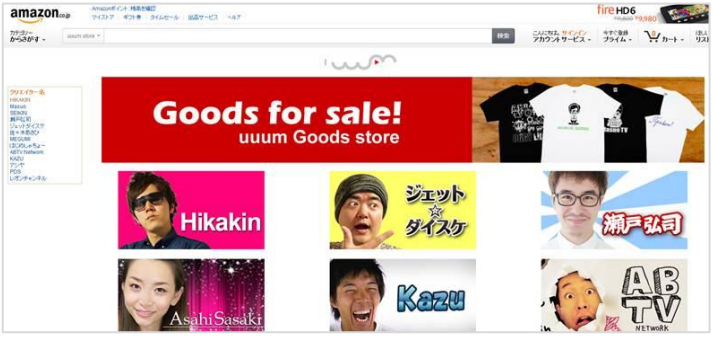
Amazon での販売方法は世界共通ですし、海外での売上を複雑な事務手続きなしで、簡単に受け取れるのは素晴らしいシステムだと思います。アメリカでの販売が落ち着いたら、フランスなど EU でも販売し、当社のような中小企業でも海外へ挑戦できることを証明し、道筋をつけたいですね。日本の伝統工芸が 20 年前と比べて取扱数も従事者も約 4 分の 1 と縮小するなかで、昔は輸出の花形だった九谷焼（Japan Kutani）を再興し、伝統工芸と、地域の産業復興に寄与したいと考えています。

「Amazon ならでは」ユニーク商品のご紹介

【Amazon 限定】uuum グッズストア　話題の『YouTuber』による個性溢れる T シャツが人気

uuum **株式会社**　http://www.amazon.co.jp/uuum_store

『YouTuber』とは独自に制作した動画を定期的に Youtube上で発信しているクリエイターのこと。“スマホシフト”が進む中、低コストかつ魅力的な映像コンテンツを介して消費者にアプローチできるため、最近では多くの企業が広告に活用するなど、新たなマーケティングツールとして急速に注目が集まっています。



<uuum グッズストア >

今回ご紹介する uuum は業界初の YouTuber 向けのプロダクションです。HIKAKIN を始め世の中に影響力のある YouTuber が所属し、クオリティの高いコンテンツ制作に集中できるように最適な環境作りをサポートしています。そして、uuum所属のYouTuber達とファンとのコミュニケーションツールの一つとしてYouTuber達が自由にデザインしたTシャツを作成し、Amazon限定で販売を開始しました。開始1ヶ月で約8,000着のTシャツを販売するほどの人気で、可愛らしいデザインからユニークなもの、クリエイティブなものまで各YouTuber達がそれぞれの個性溢れるTシャツが揃っています。商品が出来上がるまでの過程や、個々のテーマなどは既に各YouTuberからYouTubeを通して発信され、その動画にあるAmazonへのリンクを通して、紹介された商品が購入できる仕組みとなっています。

現在uuumは、PR会社ブルーカレント・ジャパンとの提携やGoogle Playとのコラボレーションを始めとして、Web動画を軸に様々な業界・企業との新たな取組を促進しながらYouTuberの活動の範囲を広げ続けており、今後は、Amazonで様々な商品の提供を検討してくとともに、よりマーケティング全体の中におけるYouTuberの戦略的な活用提案、また企業のYouTubeページの制作・運営など、包括的な支援提供へと拡大させていきます。

商品紹介動画URL： https://www.youtube.com/watch?v=Z_kfL-QT6cg&list=UUZf_ehlCEBPop-_sIdpBUQ

Amazon マーケットプレイス　ランキング

テーマ：　フルフィルメント　by Amazon(FBA)で販売されているハロウィーンコスチューム　Top5

Amazon では、ハロウィーンストアでコスチュームやライトなどの雑貨、お菓子を特集しています。そこで今回は、FBA で販売されているハロウィーン準備に欠かせない、仮装のコスチュームランキングをご紹介します！ハロウィーンストアはこちら。（www.amazon.co.jp/halloween）※集計期間：2014 年 8 月 27 日～9 月 26 日の 30 日間

■お姫様やヒーローに変身！　**キッズ用コスチューム**

子供用のコスチュームはディズニーや映画のキャラクターが大人気です。特に海外から輸入されたコスチュームが上位にランキングされています。

	商品名	URL
1 位	チャイルドドナルド	http://www.amazon.co.jp/dp/B002GYFTY0
2 位	スパイダーマン　キッズコスチューム	http://www.amazon.co.jp/dp/B001EO6UOQ
3 位	ディズニー　チャイルド　ミニーコスチューム	http://www.amazon.co.jp/dp/B001EO6UIM
4 位	AQUA ドレス	http://www.amazon.co.jp/dp/B001DWKI06
5 位	子ども用アメイジングスパイダーマン	http://www.amazon.co.jp/dp/B00841X82Y

■お得なプライスでキャラクターになりきる!　**大人用コスチューム**

大人用のコスチュームは本格的でありながら、価格帯が 3000 円程度のリーズナブルな価格帯の商品が売れています。

	商品名	URL
1 位	スーパーマリオ　3 点セット	http://www.amazon.co.jp/dp/B00FJ0CVWQ
2 位	カオナシ　コスチューム	http://www.amazon.co.jp/dp/B00FPFSMPA
3 位	ハリーポッター　グリフィンドール　ローブマント サイズ M	http://www.amazon.co.jp/dp/B00COFFCWK
4 位	不思議の国のアリス風メイド服	http://www.amazon.co.jp/dp/B004E93D7U
5 位	ハリーポッター　グリフィンドール　L サイズ	http://www.amazon.co.jp/dp/B009KH7K7U

■わんちゃん･ねこちゃんも大変身！　**ペット用コスチューム**

ハロウィーンなどのイベント時は、ペット用コスチュームも大人気。タキシードや映画のキャラクターの仮装など、ジャンルも幅広く取り揃えています。

	商品名	URL
1 位	ネコちゃんがウサギに変身　M サイズ　ピンク	http://www.amazon.co.jp/dp/B00CLRR8V4
2 位	ドッグウェア　ミッキー風　犬　猫　服　トレーナー	http://www.amazon.co.jp/dp/B00EN437PO
3 位	黄色いミツバチ　犬　猫	http://www.amazon.co.jp/dp/B00GRRA5LY
4 位	犬用ハロウィンコスチューム　スーパーマン	http://www.amazon.co.jp/dp/B00JEHXBX8
5 位	蝶ネクタイがめちゃキュート！　タキシード	http://www.amazon.co.jp/dp/B00HJE3DW2

次回は新米にちなんだ、おいしいお米に関するランキングをご紹介します！

セミナー 情報

■「ダイレクト・マーケティング・フェア 2014　通販・EC EXPO」
【基調講演】「Amazon が考える EC における物流戦略とグローバルアクセス」

日時:　10 月 22 日(水)15:30~16:40
場所:　東京ビッグサイト　国際展示場　西 3 ホール
講師:　アマゾン ジャパン株式会社　セラーサービス事業本部　事業本部長　星　健一
詳細:　http://www.bci.co.jp/directmarketing_fair/2014/seminar/companies/181.html

E コマースにおいて、顧客への付加価値を高めるための「物流戦略」が注目されている。コストの削減という視点はもちろんのことながら、「より売れる仕組」をつくるためという視点から「物流戦略」を見直すことで、財務体質の改善を図り、商品企画、製造、マーケティング活動などの本業により注力できる企業体質へと改善しようという試みが多くの企業で行われている。本講演では、E コマース市場をけん引する企業の一つである Amazon が、「通常配送無料」や「当日お急ぎ便」など、購入者から定評のある自社の物流システムをどのように構築/運営しているかを紹介するとともに、販売事業者が新たな「物流戦略」として Amazon の物流システムを活用する方法について、具体的な事例をまじえながら解説する。
また、販売事業者の海外での販売戦略に、Amazon のグローバルなネットワークがどのように活用されうるかについても解説する。

■Amazonマーケットプレイス オンラインセミナー
この無料オンラインセミナー動画では、「Amazon.co.jpで御社の商材を販売しませんか？」というテーマのもと、総合オンラインストアAmazon.co.jpで商品を販売いただくためのサービスのメリットや、仕組み、料金体系についてご説明しております。
参加方法:　下記URLより無料セミナー動画にお申込みください。
URL:　http://go.amazonservices.com/JP-RecruitingWebinar.html

＜Amazonマーケットプレイスについて＞
「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000 年 11 月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。
また、「Amazon マーケットプレイス」は、2 つのコンセプトをあわせもっています。1 つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1 つの商品に関しての複数のリスティングが 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供するということです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先
アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp