



<Media Alert>

2014年10月10日

Amazon.co.jp、Amazon アプリで新機能「タイムセール通知」を提供開始 ～不定期開催の1日1商品限定タイムセール「本日の特選商品」をタイムリーにお知らせ～

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、本日 2014年10月10日(金)に、Amazon アプリで新たな機能「タイムセール通知」の提供を開始いたしました。

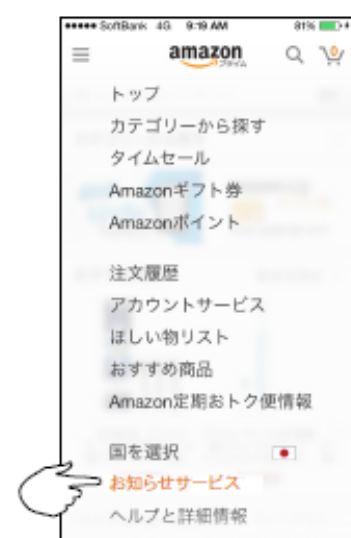
Amazon アプリで「タイムセール通知」の受け取りをオンにされたお客様は、1日1商品限定のタイムセールである「本日の特選商品」が Amazon 上で開催された場合、携帯のプッシュ通知機能でその情報を受け取ることができるようになります。

「本日の特選商品」は、サイバーマンデー、バレンタインデー、母の日などのイベント開催時に不定期に行っております。今回提供を開始した「タイムセール通知」をご利用いただくことで、お客様はタイムリーに「本日の特選商品」の情報を入手できるようになります。

なお、Amazon は、「タイムセール通知」機能の提供開始を記念して10月10日(金)～21日(火)の期間中、「秋のタイムセール祭り」を開催し、「本日の特選商品」およびその他のお得なタイムセールを毎日提供、実施いたします。

ご利用方法

1. [Amazon アプリ](#)を Google Play や App Store からダウンロードしてください。
2. トップページ左上のプルダウンメニューの中から「お知らせサービス」を選択いただき設定ページを開きます。
3. 「タイムセール通知」をオンにすることで設定完了です。
4. 「本日の特選商品」が開催された場合には、プッシュ通知でその開催情報を受け取ることができます。



Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazon.com について

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp