

## Amazon.co.jp、Girolamo's selection (ジローラモセレクション) 「イタリアオヤジのコート着こなし術」特設ページを開設 ～ジローラモ氏がこの冬注目のアウターをシーン別にご紹介～

Amazon.co.jp(以下「Amazon」)は、本日10月31日(金)より、Amazon ファッションストアにて、Girolamo's selection 「イタリアオヤジのコート着こなし術」特設ページ([www.amazon.co.jp/girolamo2014](http://www.amazon.co.jp/girolamo2014))を開設致しました。ファッションアイコンとして支持が高いジローラモ氏が今年一押しのアウター4ブランドLAVENHAM(ラベンハム)、TATRAS(タトラス)、GLOVERALL(グローバーオール)、INVERTERE(インバーティア)をシーン別に着こなし、ご紹介致します。

また、なかなか見ることのできない撮影中のバックステージビデオも公開しております。ジローラモ氏の素顔に加えて、洋服の選び方やこだわりなど、ご本人による生のコメントをお楽しみ頂けます。

### ■Girolamo's selection“イタリアオヤジのコート着こなし術”特設ページ概要

URL: [www.amazon.co.jp/girolamo2014](http://www.amazon.co.jp/girolamo2014) (アマゾン ファッションストア内)

商品ラインアップ: 全4ブランド

・LAVENHAM(ラベンハム) DENSTON DENSTON\_2014 CORK 34

Amazon販売価格: 46,440円

商品URL: [www.amazon.co.jp/dp/B00K795VY4](http://www.amazon.co.jp/dp/B00K795VY4)

Recommend Comments: “秋冬のスタイルに美しいシルエットをプラス”

キルティングコートといえば英国の老舗ブランド、ラベンハム。

今季、この1着を手に入れるならどんなシーンにも使い回しが利くネイビーをチョイスしよう。

Vゾーンにポルドーカラーのアクセントを加えて、風格のあるビジネススタイルが堂々完成!

ブランド説明: 1969年に誕生したLAVENHAM(ラベンハム)は、もともとエリザベス女王のホース用として作られたキルティングのブランケットから誕生しました。その後、女王のホースのためのブランケットとして、軽くて保湿性の高い、ナイロンキルティングのブランケットが作られました。それは、とても画期的なもので、瞬く間に英国中に広まり、乗馬愛好家が着用するジャケットとしても需要が高まってきました。軽く暖かいこのジャケットは、乗馬をたしなむ上流階級の人々に支持され、着用することがステータスと言う風潮になります。現在も、機能性が高くスタイリッシュなキルティングジャケットは、おしゃれな定番アウターとして幅広い分野の人々から愛され、進化し続けています。また、2002年、2008年に由緒あるクイーンズアワードを2度受賞しています。



・TATRAS(タトラス) DEMETRIO

Amazon販売価格: 73,440円

商品URL: [www.amazon.co.jp/dp/B00LJR4L58](http://www.amazon.co.jp/dp/B00LJR4L58)

Recommend Comments: “イタリア仕込みの本気ダウン”

冬のアウター代表格、ダウンジャケット。

定番アイテムこそワンランク上の着こなしに挑戦して差をつけたいもの。

トップがボリュームならばボトムスは細身のパンツが好相性だ。

トレンド筆頭のスウェット&スニーカーで軽快且つ品のあるスタイルに。

ブランド説明: アイコンである三つのクロスは、機能的、洗練された、唯一無二というブランドコンセプトを表し、TATRAS(タトラス)はそれらを生かした造形美を追究、これまでにないクロージングを提案しています。軽くて暖かいアウターとしての十分な機能を果たしながらも、美しいシルエットを実現、カジュアルとエレガンスが共存する大人スタイルを創り出しています。



・GLOVERALL(グローバーオール) MID DUFFLE

Amazon販売価格: 46,855円

商品URL: [www.amazon.co.jp/dp/B00DVXV2Y6](http://www.amazon.co.jp/dp/B00DVXV2Y6)

Recommend Comments: “ダッフルコートの代名詞ブランドが登場”

オーバーコートの印象が強くコーディネートが難しそうなダッフルコート。

お洒落度を上げたいなら、その色合わせに注力したい。

コートのカラー+差し色を基調に全体のカラートーンをまとめると、





簡単にキレカジスタイルに仕上がるのでお試しあれ。

ブランド説明: ダッフルコートで有名な1951年に設立されたイギリスのブランドです。第二次世界大戦終了時、創業者のモリス・ファミリーは英国国防省の委託を受けて終戦で不要となったダッフルコートや手袋などを販売したところ、ダッフルコートは直ぐに売り切れてしまうほど人気だった事から自らダッフルコートの生産を開始し、社名も“グローバーオール”とし同ブランドはスタートしました。

・INVERTERE(インバーティア) CHESTER COAT IV14FO-03M NAVY 40

Amazon販売価格: 96,120円

商品URL: [www.amazon.co.jp/dp/B00M9A6ZYE](http://www.amazon.co.jp/dp/B00M9A6ZYE)

Recommend Comments: “常にハイレベルな品質を追求したチェスターコート”

サラッと羽織れるチェスターコートは、

奇を衒わずセオリー通りのネイビー合わせが正解だろう。

カモフラやベイズリー柄の小物でアクセントを添えるところなれた着こなしに。

襟を立てて颯爽と街へ繰り出せば、女性たちの視線を釘付けに！

ブランド説明: 1904年、Harold Parkin氏とその兄弟がコート作りをスタートし、The Invertère Coat Company Ltd.を設立。富裕層に向けてリバーシブルコートを開発しました。1900年代リバーシブルコートは非常に革新的であり、The Invertère Coat Company Ltd.はリバーシブルコート生産の技術特許を幾つも保有しています。第二次世界大戦後、Invertèreはさらに商品の展開を広げ、代表的な商品はメンズのダッフルコート・リバーシブルトップコート・レインコート・オーバーコート・カントリーコート等が挙げられます。全ての商品は品質と耐久性を保つため、伝統的なカットイング・縫製・仕上げ技術で作られ、Invertèreは英国製の高い品質及び英国的でクラシックなスタイリングで知名度を築き上げました。常に品質を追求しているおかげで、Invertèreは時代を超越し、長年お客様に愛用される逸品となっています。



特設ページ掲載期間(予定): 2014年10月31日(金)0時00分~2015年1月30日(金)0時00分(日本時間)まで

### ■パントツェッタ・ジローラモ氏について

・出身地/イタリア ナポリ

・略歴/建築一家の三男として、ナポリ建築大学在学中に亡き父の後を継ぐ。

主に政府からの依頼を受け、歴史的建造物の修復にたずさわる。1988年から日本在住。以降、多数雑誌、番組などで祖国イタリアについて紹介。2006年、本国より騎士の称号「カバリエレ〜イタリア連帯の星勲章」を贈られる。



Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

### Girolamo's selection イタリアオヤジのコート着こなし術 TOP

The screenshot shows the Amazon Japan interface for a quilted coat. The main content area features a large image of a man wearing a dark quilted coat over a white shirt and red tie. The text 'Girolamo's selection イタリアオヤジの' is at the top, followed by 'コート着こなし術'. Below this, it says 'for business style' and 'Quilted - キルティングコート -'. A smaller image of the coat is shown below the main image. The left sidebar contains various filters and options, including 'カラー' (Color), 'サイズ' (Size), and '価格' (Price). The bottom of the page shows the 'LAVENHAM' brand name and a brief description of the coat's features.



## **Amazonについて**

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

## **本件に関する報道関係者からのお問合せ先**

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4131

プレス対応 E-mail: [amazonfashion-press@amazon.co.jp](mailto:amazonfashion-press@amazon.co.jp)