＜Media Alert＞ 2014 年 11 月 17 日

Amazon マーケットプレイスに「KOMEHYO」出店開始

～日本最大級のリユースストア出店で、中古ファッション・楽器・カメラの品揃え拡充～

総合オンラインストアAmazon.co.jp（以下、Amazon）は、株式会社コメ兵（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長　石原　卓児、以下「コメ兵」）が、「KOMEHYOストア」（URL：http://www.amazon.co.jp/komehyo）を2014年11月17日（月）に「Amazonマーケットプレイス」に出店したことを発表いたしました。

「KOMEHYOストア」は名古屋を拠点として、全国の店舗と自社サイトなどで中古ファッションを中心に買取・販売をする日本最大級のリユースデパートです。今回、「KOMEHYOストア」では、初めに中古腕時計から販売を開始し、順次、衣料品やジュエリー、カメラ、楽器と取扱商品を増やし、2015年1月には30,000点を超える予定です。お客様から高い信頼を得ている「KOMEHYO」の商品がAmazonで販売されることにより、中古ファッション、カメラ、楽器の品揃えがさらに拡充します。

また、配送に関しては、KOMEHYO の在庫品がシームレスな形で Amazon で販売されるよう独自のシステムを活用しているため、迅速にお客様にお届けすることが出来ます。

Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

【「KOMEHYO ストア」 概要】

出店社名：　株式会社コメ兵
出店開始日：　2014 年 11 月 17 日（月）
ＵＲＬ：　http://www.amazon.co.jp/komehyo
出店形態：　出店型出品者
取扱商品：　中古ファッション、楽器、カメラ
配送料：　全国一律 500 円
商品数：　2015 年 1 月で約 30,000 点を予定（随時、商品は入れ替え・拡充）

※Amazon.co.jp に「出店」という形で商品を出品する出店型出品者は、独自に配送料や返品条件を設定している場合があります。

＜KOMEHYO ストア　トップページイメージ＞

Amazonについて
Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon（FBA）、アマゾン ウェブ サービス（AWS）、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fireタブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

＜Amazonマーケットプレイスについて＞
Amazon マーケットプレイス（以下、「マーケットプレイス」）は、お手持ちの中古品やレア物などを、ご利用者間で安全に売買できる場であり、また出店型出品者が「出店」という形で商品を販売するAmazon.co.jpの中のショッピングプレイスです。
出品者様の種類は、個人出品者、プロマーチャント（大口出品者）、出店型出品者（販売事業者）に分けられ、マーケットプレイスでは、全種類の出品者様が簡単で便利に、低コストでAmazon.co.jp上で商品を出品・販売いただけます。登録から代金回収、マーケティングまでを総括して提供するマーケットプレイスのサービスをご利用いただくことで、出品者様には簡単・便利に低コストで販売チャンスを拡大いただけます。また、フルフィルメント by Amazon(FBA)やFBA マルチチャネルサービスなどを活用いただくことにより、さらに販売力を強化していただくことも可能です。多くの出品者様にAmazonマーケットプレイスで商品を販売いただくことにより、Amazon.co.jpはより豊富な品揃えを実現し、様々な商品・サービスをお客様に提供することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先
アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel：03-6367-4117
プレス対応 E-mail： press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel：03-4580-9103
E-mail：pr-amazon@ml.prap.co.jp