



<Media Alert>

2015年1月16日

Amazon マーケットプレイスでの売上拡大のポイントを専門チームがレクチャー 『Amazon 出品セミナー』を開催

～2015年2月24日(火)、その場で登録から販売開始まで実践する講座も新たに導入～

総合オンラインストアAmazon.co.jp(以下Amazon)は、出品サービス「Amazonマーケットプレイス」での売上拡大のポイントをレクチャーする「Amazon出品セミナー」を、2015年2月24日(火)に東京で開催いたします。

Amazonでは、これまで開催してきた販売事業者様向け出品セミナーのニーズが高まってきたことを受け、2015年より発足した専門チームが、東京、札幌、大阪、名古屋、福岡など主要都市を中心に年間20回以上のセミナーを実施します。今年初となる本セミナーでは、その場で登録から販売開始までできる「Amazon出品実践講座」や、「売れるためのポイント紹介～話題の「アマゾンハック」を理解する」など、新しいコンテンツを導入いたします。

Amazonはセミナーを通じて、より多くの事業者様にAmazonマーケットプレイスに出品いただくことで、お客様へのさらなる豊富な品揃えの提供を目指すとともに、販売事業者様のビジネスを支援して参ります。

【Amazon出品セミナー 概要】

- ・開催期間: 2015年2月24日(火) 10:30~16:00 (受付 10:00~)
- ・会場: アマゾン ジャパン株式会社 本社 (東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワーANNEX)
- ・申込URL: https://amazonjp.asia.qualtrics.com/SE/?SID=SV_8Gh8UkBhODbkNOR
※申込締切:2月23日17:00
- ・定員: 150名(入場無料)
- ・プログラム

10:30~11:45	Amazon を使った販売の仕組み
13:00~13:30	販売事業者様に聞く「Amazon で売ってどうだった？」
13:30~14:15	売れるためのポイント紹介 ～話題の「アマゾンハック」を理解する～
14:30~15:30	Amazon 出品実践講座
15:30~16:00	個別相談会

Amazon.com について

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 3 つの理念を指針としています。競合ではなくお客様を起点にした思考・行動、創造のための情熱、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクトパブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

<Amazon 出品サービスについて (URL: <http://www.amazonservices.jp/jp/services/sell-on-amazon.htm>)>

「Amazon 出品サービス」では、Amazon.co.jp のカタログにある商品については、出店企業から商品毎に独自の価格、納期などを提示することが可能です。また、出店企業は、価格、納期面などで他出店企業や Amazon.co.jp よりも、よりよい条件を提示することで、商品詳細ページの「ショッピングカートに入れる」ボタンを優先的に使う権利が得られます。さらに、Amazon.co.jp のカタログにない商品においても、出店企業が商品カタログを追加登録することで、様々な商品群の提供が可能になります。これにより、お客様が商品を購入される際の選択肢がさらに広がります。お客様は、お薦め機能、マイストア、カスタマーレビュー、売れ筋ランキングをはじめとした Amazon.co.jp のユニークな機能を「Amazon 出品サービス」出店企業の販売商品についても利用することができ、さらに Amazon.co.jp を介しての決済が可能です。

本件に関する報関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp