

## Amazonマーケットプレイス サンワサプライ Amazon.co.jp 限定商品を販売

～高品質かつ低価格なハイスピードUSB充電器など、モバイル関連商品の品揃え拡大～

総合オンラインストアAmazon.co.jp(以下「Amazon」)は、Amazonマーケットプレイスに出品している販売事業者、サンワサプライ株式会社(本社:岡山市北区田町1-10-1、代表取締役社長 山田哲也、以下サンワサプライ)が、2015年1月27日よりAmazon.co.jpで限定商品を販売開始したことを発表いたしました。

1923年創業の老舗PC周辺メーカーであるサンワサプライがAmazon.co.jp限定で販売するのは、ハイスピードUSB充電器とライトニングケーブルです。高品質かつ低価格、さらに安心サポート「購入後20カ月保証」が付いており、今回は初回限定でさらにお求めやすい価格となっています。

“地球上で最も豊富な品揃え”という理念とするAmazonは、スマートフォン・タブレットのアクセサリ/周辺機器といった商品へのニーズが高まっている中、本商品をサンワサプライに販売していただくことにより、さらなる品揃えの拡大とお客様の利便性の向上を目指します。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

### 【商品例】

■Amazon.co.jp 限定 サンワダイレクト USB 充電器 急速充電 高出力(10A/50W・6ポート)

初回限定価格:2,580円(税・送料込、通常価格 2,980円)

U R L: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00QUS6AY6> (ブラック)  
<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00QUSMJ14> (ホワイト)



### <特長>

- 最大6台までUSB充電対応機器を急速充電できる高出力USB充電器。
- SBポート出力自動判別機能「Smart USB System」搭載。
- Smart USB Systemで、充電ポートに接続された機器を自動的に検知。最適な電流を送る。
- iPhone、iPad、スマホ、タブレットなど、USB充電対応機器を複数台充電可能。
- 電源はAC100~240Vに対応しており、海外での使用も可能。
- 安心の<20ヶ月保証>付き。
- 各ポート 2.4A まで、全ポート合計 10A(50W)まで出力。
- スリム&コンパクトサイズ(16.6 x 15 x 3.8 cm ; 354 g)で持ち運びに便利。



## 【新商品一覧】

No	商品名	URL	初回限定価格 (税込)
1	Amazon.co.jp 限定サンワダイレクト USB 充電器 急速充電 高出力(50W 10A 6ポート) 出力自動判別 ブラック/ホワイト 【20ヶ月保証】	<a href="http://www.amazon.co.jp/dp/B00QUS6AY6">http://www.amazon.co.jp/dp/B00QUS6AY6</a>	¥2,580 (通常価格 ¥2,980)
2	Amazon.co.jp 限定サンワダイレクト USB 充電器 急速充電(25W 5A 5ポート) iPhone iPad スマートフォン タブレット対応 ブラック/ホワイト 【20ヶ月保証】	<a href="http://www.amazon.co.jp/dp/B00QUP041Y">http://www.amazon.co.jp/dp/B00QUP041Y</a>	¥1,380 (通常価格 ¥1,780)
3	Amazon.co.jp 限定サンワダイレクトライトニングケーブル Apple MFi 認証(1m) iPhone6/6Plus 対応 ブラック/ホワイト 【20ヶ月保証】	<a href="http://www.amazon.co.jp/dp/B00QTEFV5U">http://www.amazon.co.jp/dp/B00QTEFV5U</a>	¥980 (通常価格 ¥1,280)

※販売価格は、2015年1月27日の価格です。

送 料: Amazon.co.jp が発送するため、「通常配送」および「通常配送(店頭受取)」の配送料は無料です。ただし、あわせ買い対象商品については、一定の購入条件があります。以下については配送料または手数料がかかります。

### 配送料

- 当日お急ぎ便: 514 円(税込)
- お急ぎ便: 360 円(税込)
- お届け日時指定便: 360 円(税込)

※Amazon プライム会員の場合、上記配送料は無料です。

## Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾンウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

## <Amazonマーケットプレイスについて>

Amazon マーケットプレイス(以下、「マーケットプレイス」)は、お手持ちの中古品やレア物などを、ご利用者間で安全に売買できる場であり、また出店型出品者が「出店」という形で商品を販売する Amazon.co.jp 中のショッピングプレイスです。

出品者様の種類は、個人出品者、プロマーチャント(大口出品者)、出店型出品者(販売事業者)に分けられ、マーケットプレイスでは、全種類の出品者様が簡単で便利に、低コストで Amazon.co.jp 上で商品を出品・販売いただけます。

登録から代金回収、マーケティングまでを総括して提供するマーケットプレイスのサービスをご利用いただくことで、出品者様には簡単・便利に低コストで販売チャンスを拡大いただけます。また、フルフィルメント by Amazon(FBA)や FBA マルチチャネルサービスなどを活用いただくことにより、さらに販売力を強化していただくことも可能です。多くの出品者様に Amazon マーケットプレイスで商品を販売いただくことにより、Amazon.co.jp はより豊富な品揃えを実現し、様々な商品・サービスをお客様に提供することができます。

## 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社  
プレス対応 Tel: 03-6367-4117  
プレス対応E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン  
Tel: 03-4580-9103  
E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)