＜Media Alert＞

2015 年 2 月 5 日

Amazon.co.jp、「お酒ストア」から Amazon ならではのシンプルな 4 つの価格のワインセットを提供

～ワインエキスパートが厳選する「3,000 円」「5,000 円」「7,000 円」「10,000 円」のワインセットが 100 点以上～

Amazon.co.jp（以下「Amazon」）は、お酒ストアにて、J.S.A（一般社団法人日本ソムリエ協会）認定ワインエキスパート資格を持つAmazonワインバイヤーが厳選する、Amazonならではのワインセットの提供を開始いたしました。セットは2本以上のワインからなり、100セット以上のセレクションをご用意いたしました。

価格は、シンプルな4つの価格「3,000円」「5,000円」「7,000円」「10,000円」からお選びいただけます。さらに、価格だけでなく、原産国の他、「赤・ミックスセット」「白」「スパークリング」「高評価ワイン入り」からお気に入りのセットをお探しいただくことも可能です。

Amazonが発送する商品は、通常配送料無料となります。ホームパーティに、お祝いなどのご贈答の際に、と幅広い目的にご利用いただけます。また、「こんなセットが欲しい」、「こんなワインがあったら」というご意見、ご要望も随時受け付けています。

■コスパ抜群　均一価格ワインセット（www.amazon.co.jp/wineset）

【商品一例】

●3,000円

【Amazonワインエキスパート厳選】ボルドーメダルワイン　2本セット750ml×2

フランスのボルドー地方の金賞受賞の赤ワイン2本セット。「ワインの女王」と称されているボルドーワインセットです。

セット内容：　シャトートゥール・ド・ビオ　2010（赤）／シャトール・プランティエ　2011（赤）

URL：　www.amazon.co.jp/dp/B00SGOEETK

●5,000円

【Amazonワインエキスパート厳選】オーストラリア　主要セパージュ飲み比べ　赤・白　750ml×6本セット

数多くの評論家に絶賛されるハイコスパワイン「ディーキン・エステート」の飲み比べ6本セットです。

セット内容：　カベルネソーヴィニヨン（赤）／シラーズ（赤）／メルロー（赤）／シャルドネ（白）／ソーヴィニヨンブラン（白）／モスカート（白）

URL：　www.amazon.co.jp/dp/B00OK78D8U

●7,000円

【Amazonワインエキスパート厳選】ウッドブリッジ品種別　飲み比べ6本セット　750ml×6本

『ウッドブリッジ』は『カリフォルニアワインの父』と称されるロバート・モンダヴィ氏のブランドの入り口となるカジュアルラインです。

セット内容：　ロバートモンダヴィ　ウッドブリッジ　カベルネソーヴィニョン／ロバートモンダヴィ　ウッドブリッジ　メルロー／ロバートモンダヴィ　ウッドブリッジ　ピノノワール／ロバートモンダヴィ　ウッドブリッジ　ジンファンデル／ロバートモンダヴィ　ウッドブリッジ　シャルドネ／ロバートモンダヴィ　ウッドブリッジ　ソーヴィニョンブラン

URL：　www.amazon.co.jp/dp/B00S6GE6L4

●10,000円

【Amazonワインエキスパート厳選】シャンパーニュ入り　フランス周遊　赤白泡　飲み比べ　750ml×6本セット

フランスの6つの銘醸地の特徴的な味わいを飲み比べられる、とてもお買い得なセットです。

セット内容：　ポール・ベルトロー　キュヴェ　レゼルヴ（フランス・シャンパーニュ）／ジョセフ・ドルーアン　ブルゴーニュ　ピノ・ノワール（フランス・ブルゴーニュ）／アルノザン　ボルドー・シュペリュール（フランス・ボルドー）／ポール・ジャブレ・エネ　コート・デュ・ローヌ　パラレル45　ルージュ（フランス・ローヌ）／ラ・クロワザード　レゼルヴ　シャルドネ（フランス・ラングドック）／アラン・ブリュモン　ガスコーニュ　ルージュ（フランス・南西地方）

URL：　www.amazon.co.jp/dp/B00SB8E2I4

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

（※1）Amazonが配送する商品の通常配送料は無料となります。Amazonマーケットプレイスの出品者が販売する商品については、別途配送料がかかる場合がございます。詳細は、各商品ページをご参照ください。
（※2）法律により20歳未満の酒類の購入や飲酒は禁止されており、酒類の販売には年齢確認が義務付けられています。

■均一価格ワインセット TOP（www.amazon.co.jp/wineset）

Amazonについて
Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon（FBA）、アマゾンウェブ サービス（AWS）、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel：03-6367-4117
プレス対応 E-mail： press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel：03-4580-9103
E-mail：pr-amazon@ml.prap.co.jp