

Amazon.co.jp、「ユニ・チャーム ペットストア」をオープン

～主要14ブランド・400点以上の商品を集約。Amazon ペットストア初の「メーカー専用ブランドストア」～

Amazon.co.jp(以下「Amazon」)は、Amazonペットストアにて、初めてのメーカー専用ストア「ユニ・チャーム ペットストア」をオープンいたしました。

「ユニ・チャーム ペットストア」は、ユニ・チャームの主要ペットブランドを集約した、包括的なメーカー専用ブランドストアです。犬向けには「ドッグフード」「犬の副食」「犬トイレ・ケア用品」、猫向けには「キャットフード」「猫の副食」「猫トイレ・ケア用品」のメニューから、お客様の目的や用途に合わせてお好みの商品をお選びいただけます。

■ユニ・チャーム ペットストア概要

PC・スマートフォン対応: <http://www.amazon.co.jp/unicharm-pet>

●特長:

- ・ **主要14ブランド、400点以上**を紹介しています。
- ・ ユニ・チャームのブランドを包括的に紹介し、お客様がワンストップで必要な商品を探せるストアを実現しています。
- ・ 「人」と「ペット」の共生社会の実現のために、健康寿命延伸、新習慣提案というテーマを掲げ、犬や猫のフード、ケア用品等主要14ブランドをご紹介します。

●主要ブランド:

デオシート、デオトイレ、愛犬元気、銀のさら、ねこ元気、銀のスプーンなど

●ペットの健康寿命延伸を応援します

ユニ・チャームは、ペットの健康寿命延伸を応援しています。そのための必要な商品やおすすめの商品を、ペットを飼いはじめた方、検討されている方にも分かりやすくご紹介しています。例えば、「年齢や犬種、健康状態で選べる ドッグフード」の場合、年齢(子犬、成犬、7歳以上、10歳以上、13歳以上)、健康状態(肥満が気になる、低脂肪)、犬種(ミニチュア・ダックスフンド、トイ・プードル、チワワなど)、タイプ(プレミアム・グルメ、スタンダード、ドライ・半生タイプなど)から、ユニ・チャームの各ブランドが提供する商品の特長に応じて、ペットに合う商品をお選びいただけます。



Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾンウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp