

# Newsletter

Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 14

販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

2015.3.24

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

## <今月号のコンテンツ>

- **販売事業者様サクセスストーリー：有限会社サンダンス**  
**「Amazon レンディングで短期融資を受けることができ、季節家電などの仕入れもしやすくなりました」**

家電や介護用品の通信販売。両親の介護のために事業を縮小していたが、2011年にAmazonで販売を開始。2014年からAmazonの融資サービスAmazonレンディングも活用し、堅実に事業を拡大させている。



- **今月の新規販売事業者様：株式会社 SCRAP**  
**「認知度が高く、購入者にも便利でユーザーフレンドリーな Amazon で販売すれば、購買までのハードルが下がると期待しました」**

残されたヒントを元に制限時間以内に脱出する「リアル脱出ゲーム」のイベントなどを展開している。自社サイトなどで販売しているグッズの認知度拡大のためにAmazonでの販売を開始。イベントの参加権とトートバッグなどのセットが一押し。



- **Amazon マーケットプレイスランキング：**  
**フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている「春の心機一転を応援する商品」Top5**  
シーツ・カバー、/名刺ケース 小型の楽器の3ジャンル

- **Amazon マーケットプレイス 今月のおすすめトピック：**  
再春館製薬所の体内ケア商品“飲むドモホルンリンクル”など3商品を販売

- **Amazon マーケットプレイス 新サービスの紹介**  
出品商品の予約販売機能を拡大  
～最大365日先の販売日まで予約販売が可能に～



- **セミナー情報：**
  - Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」大阪市、札幌市、福岡市で開催
  - GUGEN 企画/運営による東芝主催『FlashAir(フラッシュエア)ハッカソン』へ Amazon が登壇

## 販売事業者様サクセスストーリー

有限会社サンダンス 代表取締役 久田朝代様

販売事業者名: サンダンスネット <http://amzn.to/1AnFOXy>

販売開始: 2011年4月 販売カテゴリ: ヘルス&ビューティー、家電

利用サービス: Amazon 出品サービス/フルフィルメント by Amazon (FBA) / Amazon レンディング

販売事業者様概要: 2001年に家電の通信販売から事業をスタート。その後両親の介護のために事業を縮小していたが、Amazonでは販売が簡単にできると知り、2011年にAmazonで販売を開始。自らの介護経験を活かして介護用品の販売も始めた。2014年からAmazonの融資サービスAmazonレンディングも活用し、堅実に事業を拡大させている。イチ押し商品は、レトルトパックの介護食「キューピーやさしい献立シリーズ」。本社所在地は東京都練馬区。

## 「Amazon レンディングで短期融資を受けることができ、季節家電などの仕入れもしやすくなりました」

久田様 インタビュー:

ご両親の介護をされながら、販路として Amazon を選ばれた理由は？

以前からインターネット販売を行っていましたが、両親の介護に追われ、販売にかけられる時間が少なくなり、売上も縮小傾向にありました。そんな時に Amazon では、初期費用はかからず月額登録料だけと知り、まずは始めてみました。

販売を開始してみて、商品ページなどを作る必要がなく、Amazon で販売されている商品なら販売価格などを設定するだけで簡単に販売ができるので、これなら続けられると感じました。Amazon の倉庫に商品を預けておけば発送を Amazon

が行ってくれるフルフィルメント by Amazon (FBA) もありますし、時間がなくても販売ができるのはとても助かります。

Amazon の融資サービス、Amazon レンディングもお使いになられていますね

家電製品は単価が高く、仕入れでは現金での取引も多いので、Amazon レンディングで短期融資を利用しています。おかげで、季節商品などの仕入れもしやすくなりました。銀行での融資のように、わざわざ窓口まで出向く必要もありませんし、最初に登録を済ませれば、再び利用する時も書類などを提出する必要もありません。返済も Amazon の売上から引き落とされ、すべての手

続きが家に居ながらできるので本当に助かります。金利は銀行に比べて少し高いですが、短期間の貸出ですし、融資までの手間を考えたらメリットは大きいと考えています。

## 「あったらいいなと考えていたサービスが実現され、より便利に進化していくのもうれしい」

Amazon で販売を開始されて4年になりますが、これまでご利用されていかがですか？

Amazon のシステムは、全体的に手間がかからないのがいいですね。今では販売のほとんどを Amazon で行っています。また、FBA の納品時に送料が安く利用できる FBA パートナーキャリアサービスなど、あったらいいなと考えていたサービスが実現されるなど、年々便利に進化していくのもうれしいですね。

今後の展開をお聞かせください。

先日「マケプレお急ぎ便」の利用も開始しました。介護用品はすぐにご利用になりたいお客様が多いので、今後の需要に期待しています。時間を有効的に使いながら、お客様に便利にお買い上げいただけるように努めたいと思います。

## 今月の新規販売事業者様

株式会社 SCRAP 斎藤しょう子様

販売事業者名: SCRAP GOODS SHOP <http://amzn.to/1HJVjig>

販売開始: 2015年3月 販売カテゴリ: おもちゃ&ホビー

利用サービス: Amazon 出品サービス

販売事業者様概要: 2008年京都で創業。残されたヒントを元に制限時間以内に脱出する「リアル脱出ゲーム」をはじめとするイベント制作、広告制作などを展開している。自社サイト、実店舗などで販売しているグッズの認知度拡大のために Amazon での販売を開始した。現在のイチ押し商品は、日本郵便株式会社の協力を得て実現する、銀座の街で謎解き体験ができるイベントの参加権とトートバッグなどがセットになった「SCRAP×日本郵便 ナゾトキ街歩きゲーム ポスト探偵シリーズ第1弾『銀座令嬢誘拐事件』」。本社所在地は東京都渋谷区。

Amazon マーケットプレイス利用開始理由: 販路拡大および購入者様の利便性を高めるため。

**「認知度が高く、購入者様にも便利でユーザーフレンドリーな Amazon で販売すれば、購買までのハードルが下がると期待しました」**

斎藤様のコメント:

イベント会場での販売や、渋谷の実店舗、自社サイトでの通販を行ってきましたが、認知度が高く、購入者様にとっても、便利でユーザーフレンドリーな Amazon で販売すれば、幅広い層の方に、SCRAP の商品を知っていただけること、そして、購買までのハードルが下がると期待し、販売を開始しました。現在は、3月～5月に開催を予定しているイベントの「銀座令嬢誘拐事件」をメインとした展開ですが、ゆくゆくは、SCRAP で扱っている書籍や、「謎箱」等のグッズの展開も考えています。現時点ではまだ利用の予定はありませんが、大変便利そうだと感じているフルフィルメント by Amazon (FBA) などの活用も検討し、よりお客様に気軽に購入いただけるようにしていきたいと思っています。



## Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている

春の心機一転を応援する商品 Top5

集計期間: 2015/2/7 - 2015/3/7

歓送迎会に卒入学式と、出会いと別れが怒涛のように訪れる4月。今回は心機一転、新生活の良いスタートを応援する FBA で販売された商品のランキングをご紹介します。

### 《 新生活をより快適に！ シーツ・カバー編 》

3月4月は引っ越しの多い時期です。新居での心地よい眠りのために新しいシーツ・カバーを選んでみてはいかがでしょうか。

1位の「R.T. Home エジプト高級超長綿ホテル品質枕カバー (<http://www.amazon.co.jp/dp/B00F1DDQVQ>)」はそのすべすべな肌触りが評判を呼んでおり、同品質のシーツも5位にランクイン。

2位の「エムール ボックスシーツ (<http://www.amazon.co.jp/dp/B00EAFRT4G>)」は日本製の高品質でありながらもリーズナブルでカラーバリエーションが豊富です。

NO	商品名
1位	<a href="#">R.T. Home エジプト高級超長綿ホテル品質枕カバー</a>
2位	<a href="#">エムール 綿 100% ボックスシーツ「プレzzo」セミダブル 日本製</a>
3位	<a href="#">エムール ピロケース 43x63cm 綿 100%</a>
4位	<a href="#">枕カバー ピロケース ピローケース オルトペディコ専用 日本製</a>
5位	<a href="#">R.T. Home - エジプト高級超長綿ホテル品質ベッドシーツ</a>



< 5位 R.T. Home - エジプト高級超長綿ホテル品質ベッドシーツ >

### 《 黒xレザーが圧倒的人気?! 名刺ケース 編 》

気づいたら何年も同じ名刺入れを使っていたりしませんか？ 新しい出会いの多いこの時期に、第一印象を決める ”名刺入れ” を買い替えてみてはいかがでしょうか？FBA では高級感を感じられる黒いレザーが圧倒的な人気となっています。また、1位となった「BARONE 本牛革メンズ名刺入れ (<http://www.amazon.co.jp/dp/B00BALOEIC>)」や2位「カードケース 名刺約 25 枚収納 (<http://www.amazon.co.jp/dp/B00BALOEIC>)」のように、ロゴが目立たないものが人気です。

NO	商品名
1位	<a href="#">【BARONE】本牛革メンズ名刺入れ・カードケース(黒)</a>
2位	<a href="#">カードケース 名刺入れ 本革 名刺約 25 枚収納 6色より選択 (ブラック)</a>
3位	<a href="#">名刺入れ 高品質牛革(本革・レザー) 選べる 10 カラー カードケース</a>
4位	<a href="#">SLIP-ON SONSL2403 ノワール Noir</a>
5位	<a href="#">DIABLO 馬革x牛革 名刺入れ/カードケース KA-1043</a>



< 1位 【BARONE】本牛革メンズ名刺入れ・カードケース(黒) >

### 《 忙しい春に和みの時間を！ 小型の楽器 編 》

小型の楽器を自宅において、お子様が学校で習ったばかりの音楽を聴いたり学生時代を思い出して自分も吹いてみると、ほっこりした時間をすごしてみてもいかがでしょうか？この時期の小型の楽器1位は「YAMAHA ピアニカ (<http://www.amazon.co.jp/dp/B000QVXICO>)」が獲得。1969 年から公立学校の音楽教材に採用されてきた鍵盤ハーモニカの中でも、本商品は大きな支持を集めています。

ハワイ発祥の「ザフーン (<http://www.amazon.co.jp/dp/B0002ODPDI>)」のように未だに一般的には珍しい楽器も4位にランクイン。

NO	商品名
1位	<a href="#">YAMAHA ピアニカ</a>
2位	<a href="#">AULOS(アウロス)シンフォニーソプラノリコーダー-ジャーマン式</a>
3位	<a href="#">SUZUKI スズキ 10 穴ハーモニカ</a>
4位	<a href="#">Xaphoon ザフーン ABS 樹脂性サククス POCKET SAX</a>
5位	<a href="#">AULOS(アウロス)ロビン アルトリコーダー バロック式</a>



< 4位 Xaphoon ABS 樹脂性サククス POCKET SAX Black >



## Amazon マーケットプレイス 今月のおすすめピック

再春館製薬所の体内ケア商品「飲むドモホルンリンクル」など 3 商品を販売

出 店 社: [再春館製薬所](#)

URL: <http://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&node=3455648051>

2015年3月9日より、Amazon.マーケットプレイスに再春館製薬所が出品を開始しました。販売商品は「飲むドモホルンリンクル」「めぐりの結晶」などの3商品で、それぞれ「睡眠の質」と「めぐり」という異なるポイントに働きかけ、年齢からくる様々なお悩みを抱えているお客様におすすめの商品です。再春館製薬所の商品をAmazonでご購入いただけるようになることで、より多くのお客様に気軽に商品をお試しいただけるようになります。

### 商品例:

#### ◆飲むドモホルンリンクル

販売価格: 5,940 円 (50ml × 14 本)

説明: 年齢美の鍵「睡眠の質」に着目した美容ドリンク。よく眠れた日は調子がいい。そんな実感があらわすように、睡眠は細胞の生まれ変わりにも大きく関わっています。細胞が生まれ変わる働き(ターンオーバー)はより深い眠りの中でリラックスしているときに起こります。やすらかで質の高い眠りを毎日とる事は、健康はもちろん、年齢に負けない美しさを保つためにも重要です。



#### ◆めぐりの結晶

販売価格: 6,480 円 (120 粒)

説明: 「栄養を運ぶ」「新しく作り出す」「余分なものを捨てる」「不要なものを運び出す」というメカニズムに代表されるように、人間の体は常に生まれ変わっています。それらの生まれ変わりの働きに着目した、新しい体内年齢ケア。それが『めぐりの結晶』です。



## Amazon マーケットプレイス 新サービスのご紹介

出品商品の予約販売機能を拡大 ~最大 365 日先の販売日まで予約販売が可能に~

販売事業者様からのご要望にお答えし、出品商品の予約販売機能を拡大しました。Amazon マーケットプレイスの出品商品の予約販売はこれまで最大 30 日先までとなっていましたが、最大 365 日先の発売日まで予約販売の設定が可能になり、より多くの商品に対応できるようになりました。なお、書籍は対象外、おもちゃ & ホビーは 730 日先までの設定可能



です。販売数が予測しにくい新製品やミュージック、DVD、フィギュアなどの人気が高い商品、地ビールや醸造酒など生産に時間がかかる受注製品、おせちや果物、花など季節限定の商品などへの活用が期待できます。これにより、生産・在庫管理がより効率的になり、販売機会の損失の軽減し、販売事業者様のビジネスの成長を支援いたします。

## セミナー 情報

Amazon.co.jpでは、ネット販売初心者向けにその場で登録から販売開始までできる「Amazon出品実践講座」や、「売れるためのポイント紹介」というコンテンツを中心に、を大阪と札幌で開催予定です。また、GUGEN企画/運営による東芝主催『FlashAir(フラッシュエア)ハッカソン』へAmazonが登壇します。

### ■Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」 in 大阪

日時:4月10日(金)

①10:00~13:00(受付:9:30~)

②14:30~17:30(受付:14:00~)

主催:アマゾン ジャパン株式会社

場所:アマゾン ジャパン 大阪オフィス(大阪市北区中之島 3-3-3 中之島三井ビルディング 25F)

詳細: [http://s3.amazonaws.com/JP\\_AM/doc/SeminarTeam/OsakaSeminar\\_0410.pdf](http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/OsakaSeminar_0410.pdf)

### ■Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」 in 福岡

日時:4月13日(月)13:30~16:30(受付:13:00~)

主催:アマゾン ジャパン株式会社

場所:福岡市中央区天神 2丁目 12番 1号天神ビル(11階)

詳細: [http://s3.amazonaws.com/JP\\_AM/doc/SeminarTeam/FukuokaSeminar\\_0413.pdf](http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/FukuokaSeminar_0413.pdf)

### ■Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」 in 札幌

日時:4月17日(金)13:30~16:30(受付:13:00~)

主催:アマゾン ジャパン株式会社

後援:札幌市

場所:札幌商工会議所(北海道札幌市中央区北 1条西 2丁目)

詳細: [http://s3.amazonaws.com/JP\\_AM/doc/SeminarTeam/Pr\\_SapporoSeminar\\_0417.pdf](http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/Pr_SapporoSeminar_0417.pdf)

### ■GUGEN 企画/運営による東芝主催『FlashAir(フラッシュエア)ハッカソン』へ Amazon が登壇

日本の大手メーカー東芝様と様々な分野の日本の IT 企業がタッグを組み、新しい IoT 製品を生み出す枠組みを提示するこのプロジェクトは、これまでにない新しい価値を持つ「商品」を作り出すことを目的としています。4月18日(土)には Amazon で既にご販売頂いている事業者様との対談、19日(日)には「Amazon を使った販売の仕組み」についてご紹介いたします。

日時:4月11日(土)9:00-18:30 : ユーザーズミーティング & アイデアソン

4月18日(土)9:00-20:30 : ハッカソン・Amazon と販売事業者様の対談

4月19日(日)9:00-21:00 : ハッカソン・「Amazon を使った販売の仕組み」

会場:東芝スマートコミュニティセンター(神奈川県川崎市幸区堀川町 72 番地 34)

詳細: <http://gugen.jp/toshibahack>

---

■Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■Amazonのサービスを利用することで活躍している人物・企業を紹介するAmazonカスタマーストーリーは[こちら](#)

---

## <Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazonで商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazonでは、1つの商品に関しての複数のリスティングが1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jpの集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazonの信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品のEC販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEOやSEM対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動はAmazonがサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazonでのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazonはより豊富な品揃えを実現することができます。

---

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)