



<Media Alert>

2015年6月1日

Amazon.co.jp、「Amazon ランキング大賞 2015 上半期」を発表

～『(日めくり)まいにち、修造!』、『ホタテの力 野菜・くだもの洗い』などが大賞を受賞～

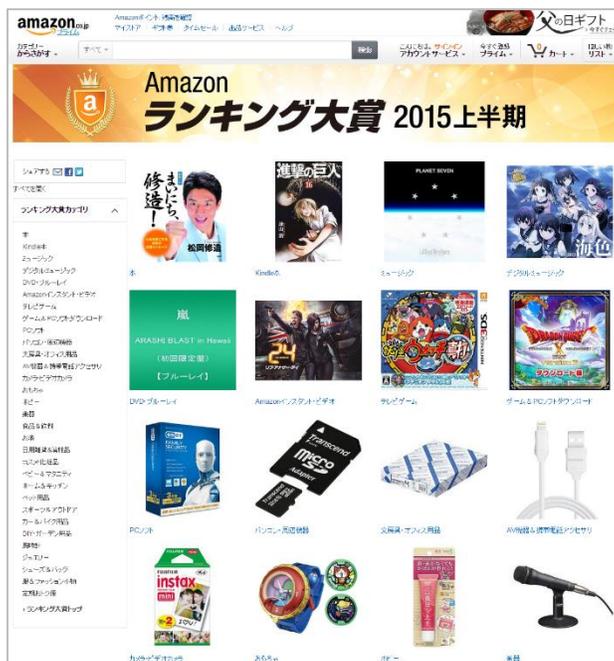
Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、本日6月1日に、「Amazon ランキング大賞 2015 上半期」を発表しました。本ランキングは、2014年11月17日(月)から2015年5月17日(日)におけるAmazonでの販売データをもとに集計した結果です。

30を超えるカテゴリでランキングが1位に入った主だった商品は『(日めくり)まいにち、修造!』(和書総合)や三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBEの『PLANET SEVEN(CD+DVD2枚組)』(ミュージック総合)、『進撃の巨人(16)』(Kindle 本総合)、『24-TWENTY FOUR-リブ・アナザー・デイ(字幕版)』(Amazon インスタント・ビデオ総合)などでした。

実用品では、2013年、2014年に続き、3年続けてランキングに入った『XYSTUS スリムトレーナー TR H-7218』(スポーツ&アウトドア)がランキングに入ったほか、野菜や果物の防腐剤などを除去する『ホタテの力 野菜・くだもの洗い』(日用品部門)、『フィーノ プレミアムタッチ 浸透美容液ヘア マスク』(ヘアケア部門)などとなっています。子どもたちの間で話題となった『妖怪ウォッチ』の関連商品がおもちゃ総合およびテレビゲーム総合で首位に輝いたほか、多数のカテゴリで上位に入りました。

詳細は、「Amazon ランキング大賞 2015 上半期」ページにて、各商品カテゴリにおけるランキングをご参照ください。

(www.amazon.co.jp/ranking/2015/first/)



なお、今回の発表より上半期・年間ランキングの名称を「Amazon ランキング大賞」に変更し、かつ、専用ロゴを用意し、Amazonのページ内にてご案内いたします。専用ロゴは以下の通りです。



Amazon.co.jpでは、多くのお客様がランキング情報を活用し、ショッピングを楽しまれています。このニーズにお応えするために、本日よりAmazon内でご紹介している様々なランキングの呼称を「Amazon ランキング」として統一し、ランキングを分かりやすくご案内してまいります。

Amazonでは今後も1億種類以上の取り扱い商品において、ランキング情報をより便利にご活用いただき、お客様のショッピング体験をさらに向上させるために、「Amazon ランキング」のサービス・機能の強化に努めてまいります。「Amazon ランキング」に関する詳細は、「Amazon ランキングとは?」(www.amazon.co.jp/ranking/)をご参照ください。

Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応Tel: 03-6367-4117

プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp