

## Amazon.co.jp、「Amazon マーケットプレイス ランキング 夏におすすめのグッズ」発表

「ダイエット補助食品・サプリ 編」「二の腕に効くグッズ 編」「リフレッシュできるドリンク系キッチングッズ 編」

～売上拡大のポイントをレクチャーする「Amazon 出品セミナー」を東京・大阪の2都市で開催～

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、本日6月24日に、フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている“夏におすすめのグッズ”を発表しました。また、出品サービス「Amazon マーケットプレイス」での売上拡大のポイントをレクチャーする「Amazon 出品セミナー」を東京・大阪の2都市で開催いたします。

## ■Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている 夏におすすめのグッズ Top5

集計期間：2015/5/5 - 2015/6/4

## ≪ まだ間に合う?! ダイエット補助食品・サプリ 編 ≫

夏に向けてシェイプアップに励んでいる方は、ダイエット効果を狙える食品や栄養を補える食品、サプリメントを活用してはいかがでしょうか？ 忙しい朝でも10秒あれば簡単に作れてしまう『[ミネラル酵素グリーンスムージー - ダイエット 酵素ドリンク](#)』（1位）や、脂肪が燃焼しやすくなるというココナッツオイルの『[Vita Coco \( ビタココ \) エクストラ バージン ココナッツ オイル 250g](#)』（2位）、『[JAS オーガニック認定 virgin coconut oil \(冷温圧搾一番搾りやし油\) 500ml](#)』（3位)が人気です。



&lt; 3位 JAS オーガニック認定 virgin coconut oil &gt;

NO	商品名
1位	<a href="#">ミネラル酵素グリーンスムージー ダイエット 酵素ドリンク</a>
2位	<a href="#">Vita Coco ( ビタココ ) エクストラ バージン ココナッツ オイル 250g</a>
3位	<a href="#">JAS オーガニック認定 virgin coconut oil (冷温圧搾一番搾りやし油) 500ml</a>
4位	<a href="#">スピルリナ 100% 【2000粒+400粒増量】</a>
5位	<a href="#">ピンキープラス</a>

## ≪ 露出の多いこの時期に! 二の腕に効くグッズ 編 ≫

暑くなり薄着をしたくなる季節となりましたが、どうしても二の腕のたるみが気になって洋服の幅を狭めてしまうことも。そんな方にはピンポイントで二の腕をケアできるグッズはいかがでしょうか？ 『[TRAN\(R\)「トラン」トレーニングチューブ](#)』（1位）や『[TRAN\(R\)「トラン」トレーニングチューブ](#)』（2位）等手軽に始められてコンパクト収納できるものが便利です。



&lt; 1位 TRAN(R)「トラン」トレーニングチューブ &gt;

NO	商品名
1位	<a href="#">TRAN(R)「トラン」トレーニングチューブ</a>
2位	<a href="#">ココロ すっきり ボディー用 マッサージ グローブ</a>
3位	<a href="#">La・VIE(ラ・ヴィ) 二の腕フラフープ</a>
4位	<a href="#">プッシュ アップ バー-MI-UPSTAND</a>
5位	<a href="#">ウエストツイスター</a>

## ◀ 夏のリフレッシュに! ドリンク系キッチングッズ 編 ▶

暑さでだるくて食欲がない。そんな時には飲むだけでリフレッシュできるオリジナルドリンクを作ってみてはいかがでしょう? 家で簡単に炭酸水を作ることが出来る『[SodaSparkle ソーダスパークル ガスカートリッジ](#)』(1位)や『[Soda Sparkle スターターキット 1Lボトル クローム SSP014-SCHR](#)』(2位)、スムージーづくりに対応できる『[オスター オスタライザー サンビーム ブレンダー ミキサー](#)』(3位)が人気です。



< 5位 Soda Sparkle スターターキット 1Lボトル クローム SSP014-SCHR >

NO	商品名
1位	<a href="#">SodaSparkle ソーダスパークル ガスカートリッジ</a>
2位	<a href="#">TIGER ミキサー レッド SKR-J250-RB</a>
3位	<a href="#">オスター オスタライザー サンビーム ブレンダー ミキサー</a>
4位	<a href="#">ROOMMATE EB-RM1600 フルーツスムージーメーカー</a>
5位	<a href="#">Soda Sparkle スターターキット 1Lボトル クローム SSP014-SCHR</a>

## ■ セミナー情報

Amazon.co.jpでは、ネット販売初心者向けにその場で登録から販売開始までできる「Amazon出品実践講座」や、「売れるためのポイント紹介」というコンテンツを中心に、東京・大阪の2都市で開催予定です。

### ■ 買うだけじゃない、売るのも Amazon in 大阪

日時：6月25日(木) ①10:00~13:00(受付 9:30~) ②14:30~17:30(受付 14:00~)

場所：アマゾンジャパン株式会社 大阪市北区中之島3-3-3 中之島三井ビルディング 25F

詳細：[http://s3.amazonaws.com/JP\\_AM/doc/SeminarTeam/OsakaSeminar\\_0625.pdf](http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/OsakaSeminar_0625.pdf)

申込みフォーム：[https://amazonjp.asia.qualtrics.com/SE/?SID=SV\\_0iW3irnDLWkSp37](https://amazonjp.asia.qualtrics.com/SE/?SID=SV_0iW3irnDLWkSp37)

### ■ 買うだけじゃない、売るのも Amazon in 東京

日時：7月13日(月) 15:00~18:00(受付 14:30~)

場所：アマゾンジャパン株式会社 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー19F

詳細：[http://s3.amazonaws.com/JP\\_AM/doc/SeminarTeam/TokyoSeminar\\_0713.pdf](http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/TokyoSeminar_0713.pdf)

申込みフォーム：[https://amazonjp.asia.qualtrics.com/SE/?SID=SV\\_0PRNPnid21QHZHL](https://amazonjp.asia.qualtrics.com/SE/?SID=SV_0PRNPnid21QHZHL)

### ■ 買うだけじゃない、売るのも Amazon in 大阪

日時：7月23日(木) ①10:00~13:00 ②14:30~17:30

場所：アマゾンジャパン株式会社 大阪オフィス 大阪市北区中之島3-3-3 中之島三井ビルディング 25F

詳細：[http://s3.amazonaws.com/JP\\_AM/doc/SeminarTeam/OsakaSeminar\\_0723.pdf](http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/OsakaSeminar_0723.pdf)

申込みフォーム：[https://amazonjp.asia.qualtrics.com/SE/?SID=SV\\_3L5u982igtCTJJP](https://amazonjp.asia.qualtrics.com/SE/?SID=SV_3L5u982igtCTJJP)

---

■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazonのサービスを利用することで活躍している人物・企業を紹介するAmazonカスタマーストーリーは[こちら](#)

---

## <Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000 年 11 月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2 つのコンセプトをあわせもっています。1 つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1 つの商品に関しての複数のリスティングが 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買やすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供するということです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

---

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社ブラップジャパン

Tel : 03-4580-9103

E-mail : [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)