

Amazon.co.jp 「リフォームストア」にソニー不動産が商品提供を開始

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon)は、本日 2015年7月9日(木)より、「リフォームストア」(<http://www.amazon.co.jp/reform>)にて、ソニー不動産が提供するリフォーム商品の取扱いを開始いたします。

Amazon の「リフォームストア」は、“お客様に多くの商品を分かりやすくご利用いただき、快適な暮らしを提案すること”を目指し、積水ハウスグループ、大和ハウスリフォーム両社によるリフォーム商品提供、およびダスキンによるハウスクリーニングサービス提供のもと、6月30日にオープンしました。今般、ソニー不動産株式会社(以下、ソニー不動産)に、キッチン、洗面台、ユニットバス、トイレなど、住環境を整えるための幅広いリフォーム商品を提供いただくことで、「リフォームストア」における品揃えを拡充することができます。なお、ソニー不動産にとっては、オンラインによるリフォーム商品・サービスの提供は初めてとなります。

「リフォームストア」では、“バリエーション豊かな品揃え”のほか、“価格やサービス内容の明確化”、“簡単に商品やサービスを選べ、購入できる利便性”などを重視しております。価格面では交換・取り付けに必要となる工事費をパッケージにし、一目で分かりやすく提示しています。また、利便性においては、豊富に取り揃えた商品の中から、居住地域、居住形態(戸建、マンション等)、居住空間(キッチン、洗面台、ユニットバス、トイレ等)といったリフォームの検討条件やご予算などから、お客様のご要望に合ったリフォーム商品を簡単に検索でき、お探しいただけるようにしています。

Amazon の「リフォームストア」では、引き続き、取扱い商品・サービスを順次拡大していく予定で、住環境全般におけるお客様への快適な暮らしのご提案を行ってまいります。

<概要>

- 名称: Amazon「リフォームストア」
- URL: <http://www.amazon.co.jp/reform>
- 商品数: 5,500品目以上(2015年7月9日現在)
- 主な商品: キッチン、洗面台、ユニットバス、トイレなどのリフォーム商品およびハウスクリーニング
- 主な特長:
 - 5,500品目を超える豊かな品揃え
 - 交換・取り付けに必要となる工事費をパッケージにし、一目で分かりやすい価格提示
 - 居住地域、居住形態(戸建て、マンション等)、居住空間(キッチン、洗面台、ユニットバス、トイレ等)といった検討条件やご予算など、お客様のニーズに合わせたリフォーム商品の検索のしやすさ





Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echoなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応Tel: 03-6367-4117

プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp