

200万樽近くの中から3樽だけをセレクトしたプレミアム 日本初！Amazon 究極のバーボン“セレクト・バレル”限定商品 ～お客さまが楽しめる品揃えの拡充を目指して、Amazon 酒販の新たなる挑戦～

総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、ビームサントリー社のプレミアムバーボンライン「ノブ・クリーク」の“セレクト・バレル”を発売します。“セレクト・バレル”とはウイスキーを樽ごと直に買い付ける手法で、かつては上流階級のみの特権であったそうです。クラフトバーボンの人気が高まりつつある今日の日本で、Amazon が日本初で限定販売することが決定し、7月17日から専用サイトにて予約を開始します。<http://www.amazon.co.jp/knobscreeksb>



今回はバーボンの故郷・ケンタッキー州に Amazon の酒販バイヤーが直接赴き、蒸溜所で保有している 200 万樽近くの中から究極の 3 樽をセレクト。樽は熟成庫の保管される場所によって味に変化が生まれる個性豊かなものです。一樽の原酒が瓶詰めされる、他の樽とのブレンド一切なしのシングルバレル。その中から今回 Amazon が選んだ“セレクト・バレル”は 11 年熟成であり、この 3 樽から瓶詰めできるのはボトルにして 400 本程度と、その内容と数量においても希少価値の高い限定商品となります。

この“セレクト・バレル”について、ジムビームの製造責任者であり、ビーム家 7 代目のフレッド・ノー氏は次のようにコメントしています。

「父（ブッカー・ノー氏）の時代は、どのボトルを選んでも味が同じという製品としての安定性が重視されていました。しかし、私は樽によって個性があってもいいだろうという考えのもと、シングルバレルを製品化しています。樽の個性こそシングルバレルの面白さであり、シングルバレルを好まれる方はその違いや多様性を楽しみます。」

「その中で、小売業の方が自ら選ぶ”セレクト・バレル”は、消費者と小売業とのコミュニケーションと考えています。世界に一つだけの樽から、世界に一つだけの味わい・個性を楽しむ”セレクト・バレル”の樽を選んだということで、その行為を通じてお客さまとコミュニケーションをとることができるということです。」

2014 年 4 月からお酒の直販を始めた Amazon は、お酒の楽しみ方を広め、お客さまの最も身近で頼れるパートナーのような存在になることを目指し、新規商品開発や入手困難な商品の品揃え、新たなお酒との接点となるストア作りに励んでまいりました。今回の限定商品もそれら連続した取組みの一環であり、お客さまにより深いクラフトバーボンの世界観を楽しんでいただく提案であるとともに、お客さまと Amazon をつなぐコミュニケーションの重要な機会と捉えております。

予約サイトでは、限定商品の詳細に加え、Amazon のバイヤーがケンタッキーを訪れて樽を厳選する一連のストーリーや蒸溜所見学、フレッド・ノー氏との対談等のコンテンツが充実しており、ウイスキーやクラフトバーボンに馴染みが薄いお客さまにもショッピングを楽しんでいただくための一助といたしました。



7月17日から予約を開始するこちら「ノブ クリーク シングルバレル プライベート セレクション」は、クリスマスシーズンの12月に発送を予定。“PRIVATE SELECTION BY AMAZON”との文字とフレッド・ノー氏のサインが描かれたシルバーのプレートが掲げられているボトルは、裏面には、ジムビーム蒸溜所の数あるウイスキー樽の中から、Amazonのバイヤーが厳選した樽をボトルにした、と表記されており、希少性をさらに際立たせています。

クリスマスシーズンの特別なシーンやギフトとして、大切な時間あるいは大切な人に——。「ノブ クリーク シングルバレル プライベート セレクション」のあるひと時をご提供いたします。



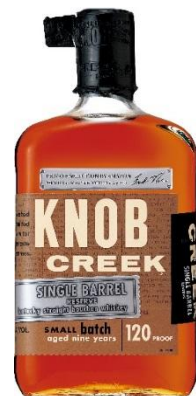
Amazon 限定商品

「ノブ クリーク シングルバレル プライベート セレクション」概要

予約 URL : <http://www.amazon.co.jp/knobscreeksb>

商品特徴 :

- 200万樽近くの中から厳選された3樽をボトルにした約400本限定
- “PRIVATE SELECTION BY AMAZON”との文字とフレッド・ノー氏のサインが描かれたシルバーのプレートが掲げられたスペシャル版
- ボトルの裏面にはジムビーム蒸溜所の数あるウイスキー樽の中から、Amazonのバイヤーが厳選した樽をボトルにしたと表記
- 750ml、6,500円（予価）
- 7月17日より予約URLにて予約開始
- 商品の発送は12月予定



Amazon お酒ストアについて

2014年4月8日より直販による酒類取扱いを開始。ワイン、日本酒、焼酎、スピリッツ、ビールなど直販による酒類を合計150,000種以上取り揃えた日本最大級の品揃えを実現しました。（www.amazon.co.jp/osake）また、種類の直販の開始により、Amazonプライム、お急ぎ便、お届け日時指定便、当日お急ぎ便などの対象商品が増え、より便利で迅速な配送サービスでお客様にお届けすることが可能になりました。

Amazon について

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

※Amazon および Amazon.co.jp は Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。