

## Amazon.co.jp、「Amazon マーケットプレイス ランキング ハロウィンを楽しむ人気商品」発表 「ハロウィン衣装編」「ハロウィン衣装の撮影にも! スマートフォン用後付レンズ編」 ～売上拡大のポイントをレクチャーする「Amazon 出品セミナー」を静岡・神戸の2都市で開催～

Amazon.co.jp (以下、Amazon) は、本日10月22日に、フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている“ハロウィンを楽しむ人気商品”を発表しました。また、出品サービス「Amazon マーケットプレイス」での売上拡大のポイントをレクチャーする「Amazon 出品セミナー」を静岡・神戸の2都市で開催いたします。

### Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon(FBA) “ハロウィン衣装” Top5 (集計期間: 2015/8/11 - 2015/10/15)

毎年恒例のイベントとして定着しつつある10/31のハロウィンですが、イベント2か月前から早めに準備を始めている方もいます。今回は『ハロウィン』をテーマに「衣装」と「スマートフォン用跡とづけレンズ」のランキングをご紹介します。

NO	商品名
1位	<a href="#">ハリーポッター</a>
2位	<a href="#">Dr.スランプ アラレちゃん風 赤帽子とメガネ</a>
3位	<a href="#">人魚姫 アリエル風ウィッグ</a>
4位	<a href="#">デスノート風 ノートブック + 羽筆</a>
5位	<a href="#">ふしぎの国のアリス メイド風</a>



\*リンク先は参考商品

< 2位 Dr.スランプ アラレちゃん風 赤帽子とメガネ(左), 1位 ハリーポッター (中央) >

### 「ハロウィン衣装の撮影にも! スマートフォン用後付レンズ」編

ハロウィン衣装を着てたくさん記念撮影をしたい! そんな方に、スマートフォンにはめ込むだけで、普段よりワンランクアップした写真を簡単に撮影できる“後付レンズ”をご紹介します。大勢で撮影するのに便利な広角レンズ、少し変わった写真撮影ができる魚眼レンズなど、用途に合わせて使い分けられるレンズセットがランクインしています。

NO	商品名
1位	<a href="#">Mpow Clip-On レンズ</a>
2位	<a href="#">4in1 カメラレンズキット クリップ式</a>
3位	<a href="#">EXSATIS セルカレンズ 2in1 自撮りレンズ</a>
4位	<a href="#">サンワダイレクト iPhone・スマホカメラレンズキット</a>
5位	<a href="#">XCOURCE 自撮りレンズ</a>



< 3位 EXSATIS セルカレンズ 2in1 自撮りレンズ >

マクロレンズ



広角レンズ



## セミナー 情報

Amazon.co.jp では、インターネット販売をこれから始めたい方、すでに販売している方で販路拡大を検討されている方向けに、Amazon で「商品販売するための基礎知識」から、販売開始後の「売れるためのポイント紹介」などを中心に、静岡、神戸の 2 都市で開催予定です。

### 【10/21 静岡】Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」 in 静岡

日時：10月21日（水）14:00～17:00(受付開始 13:30～)

会場：JR 静岡駅ビル パルシェ 第一会議室

住所：静岡市葵区黒金町 49 番地

申込みフォーム

[https://go.amazonservices.com/ShizuokaSeminar\\_1021.html](https://go.amazonservices.com/ShizuokaSeminar_1021.html)

### 【10/27 神戸】Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」 in 神戸

日時：10月27日（火）14:00～16:30(受付開始 13:30～)

会場：神戸商工貿易センター 第一会議室

住所：兵庫県神戸市中央区浜辺通 5 丁目 1 - 1 4

申込みフォーム

[https://go.amazonservices.com/KoubeSeminar\\_1027.html](https://go.amazonservices.com/KoubeSeminar_1027.html)

■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazonのサービスを利用することで活躍している人物・企業を紹介するAmazonカスタマーストーリーは[こちら](#)

### <Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazonで商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazonでは、1つの商品に関する複数のリスティングが1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jpの集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazonの信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品のEC販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEOやSEM対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動はAmazonがサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazonでのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazonはより豊富な品揃えを実現することができます。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel：03-6367-4117

プレス対応 E-mail：[press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社ブラップジャパン

Tel：03-4580-9103

E-mail：[pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)

<http://services.amazon.co.jp/>