



# アマゾンが贈る、とことんプライムな冬 Winter Holiday 2015

<Media Alert>

2015年12月17日

## Amazon.co.jp『Winter Holiday 2015』第6弾 2015年サイバーマンデーウィーク中 過去最大の63万点以上のタイムセール商品を売上 期間中、Amazon.co.jpの一日の売上記録も更新

総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下 Amazon）は、12月8日から12月14日の一週間、「本気のビッグセール!サイバーマンデーウィーク」を開催し、約63万点以上のタイムセール商品の注文をいただきました。また、サイバーマンデーウィーク開催中、Amazon.co.jp サービス開始以来、一日の売上記録も更新しました。

2015年のサイバーマンデーウィークのタイムセールでは、数量限定の商品だけでなく、昨年を大きく上回る商品数かつ豊富な在庫をお得な価格でご用意し、たくさんのお客様にお買い求めいただくことができました。その結果、2015年は2012年の本セール開始以来、最大の売上となりました。特に人気が高かった商品は、一眼レフカメラなどの家電やパソコン、洗剤やおむつなどの日用品、食料品、ジュエリーなどでした。また、16万円の4Kテレビはセール開始2分で完売したほか、230万円のダイヤモンドネックレスや、10万円以上の高級ビジネスバック、50万円を超える腕時計などの高額商品もお買い求めいただきました。

また Amazon マーケットプレイスの販売事業者が出品したタイムセール商品の注文数は、全体のおよそ3割となりました。特に人気が高かった商品は、Anker PowerCore 20100 モバイルバッテリーやヴェリタスの輸入直販ワインセットでした。販売事業者の多くはフルフィルメント by Amazon (FBA) という物流代行サービスを利用しており、サイバーマンデーウィーク中に注文いただいた FBA の商品は昨年の約15倍となりました。

アマゾン ジャパン株式会社 代表取締役社長のジャスパー・チャンは次のようにコメントしています。  
「Amazon.co.jp のサービス開始15周年にあたる今年、プライム・ビデオ、Amazon パントリー、Prime Now、Prime Music、会員限定先行タイムセールなど、Amazon プライム会員の特典を一気に拡大しました。そして今回のサイバーマンデーウィークでは多くの Amazon プライム会員の方にご利用いただくことができ、さらに昨年を大きく上回る商品数をお得な価格で豊富な在庫をご用意することで、過去最大の売上を記録することができました。クリスマスから年末年始へと続くこれからの Winter Holiday 2015 でも、Amazon プライムをご活用いただくことにより、より便利にお買い物を楽しんでいただけると確信しています。」

尚、Amazonでは12月27日（日）まで、クリスマスツリーやオーナメントなどの準備グッズから当日に贈るプレゼントまで、“クリスマスにまつわる全ての商品をワンストップでお買い求めいただける”ストア「クリスマスストア 2015」([www.amazon.co.jp/xmas](http://www.amazon.co.jp/xmas))をオープンしています。

### Cyber Monday（サイバーマンデー）とは

名称：Cyber Monday（サイバーマンデー）【日本記念日協会登録済】

日時：毎年12月第2月曜日 ※本年は12月14日（月）

米国では、感謝祭（11月の第4木曜日）の休暇明けの翌月曜日は「Cyber Monday」と呼ばれ、オンラインショッピングの売上が急増します。オンライン 通販業界ではホリデーシーズンのセールを開始する日でもあり、ネットショッピングが一年で一番盛り上がる日としても広く知られています。日本では12月が冬のボーナス時期でもあり、年末に向けて消費が急増する12月上旬から多くの通販サイトでセールが行われます。Amazon.co.jpでも、多くの企業でボーナスが支給される12月第2週に、年間で最も多くのお客様がサイトを訪れていることから、12月の第2月曜日を日本版の「Cyber Monday」として記念日申請し、2012年に日本記念日協会に認定されました。今年セール最終日の12月14日（月）が日本版サイバーマンデーに当たりました。

---

---

## Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円（税込）の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」、学生向けのAmazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラムや、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」等のサービスを提供しています。プライムについての詳細と30日間の無料体験は [www.amazon.co.jp/prime](http://www.amazon.co.jp/prime) をご覧ください。

## Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

## 将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なり スクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果 の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会 (SEC) に提出している文書にも記述されています。

## 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社  
プレス対応 Tel : 03-6367-4117  
プレス対応 E-mail : [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン  
Tel : 03-4580-9101  
E-mail : [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)