

アマゾンが贈る、とことんプライムな冬 Winter Holiday 2015

<Media Alert>

2015年12月18日

クリスマス前日・当日の注文でも「まだ間に合う」商品多数 検索機能に「配達日」を追加、当日・翌日のお届け商品の絞り込みが簡単に 「おせち」は12月27日まで予約注文が可能

総合オンラインストアAmazon.co.jp（以下Amazon）はクリスマス・年末年始にかけて、Amazonのすべてのお客さまのご愛顧に感謝し、お買い物をもっと楽しくなる『Winter Holiday 2015』を開催中です。

クリスマスツリーやオーナメントなどの準備グッズから当日に贈るプレゼントまで、“クリスマスにまつわる様々な商品をワンストップでお買い求めいただける”ストア「クリスマスストア 2015」(www.amazon.co.jp/xmas)は12月27日（日）までオープンしています。

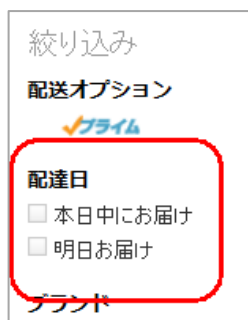
注文確定日から3日後までにお届けする「お急ぎ便」（税込360円）や注文確定日当日にお届けする「当日お急ぎ便」（税込514円）の対象商品ならば、クリスマス直前でも「まだ間に合う」プレゼント商品が多数揃っています。さらに11月より新たにサイトの検索機能に「配達日」の項目を加えました。Amazonにサインインしていれば、登録した住所に応じて、検索結果ページの左側に「本日中にお届け」「明日お届け」で対象商品が表示され、簡単に絞り込めるようになりました。これらの情報を記載した「配送のよくある質問」(www.amazon.co.jp/shippingQA)ページも新たに開設しました。

尚、年会費3,900円（税込）でご利用いただけるAmazonプライムの会員ならば、対象商品につき、「お急ぎ便」や「当日お急ぎ便」が無料で何度でもご利用できます。

さらに、年末年始の「2016年おせち料理特集」(www.amazon.co.jp/osechi)ページでは、「おせち」を12月27日（日）まで予約受付中です。「おせちなび」を利用することで到着日や段重、予算などの条件から最適の一品をお選びいただけます。

以上のように、検索機能を充実させることで、お客様の利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、「まだ間に合う」クリスマスプレゼントやおせち探しのお手伝いをいたします。

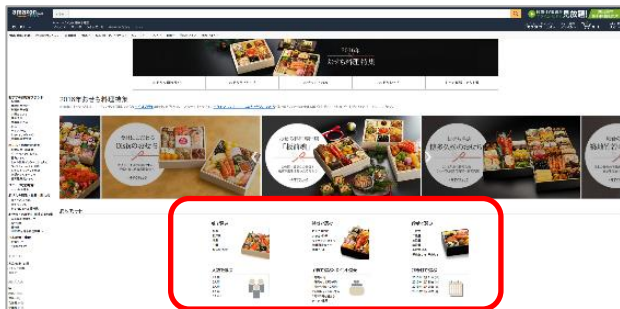
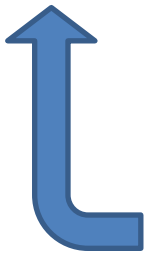
<配達日検索ページ>



<2016 年おせち料理特集 おせちなび>

おせちなび

| | | |
|--|---|---|
| <p>味で選ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 和風 和洋風 洋風 中華 和洋中/和中華  | <p>特徴で選ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> おせち専門店 ホテル・料亭 キャラクターおせち 数量限定おせち 海鮮セット  | <p>段重で選ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 一段重 二段重 三段重 四段重 五段重以上 単品おせち・単品セット  |
| <p>人数で選ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 1人用 2人用 3人用 4人用 5人以上  | <p>予算で選ぶ・ポイント還元</p> <ul style="list-style-type: none"> 1万円以内 1万円から1万5千円 1万5千円から2万円 2万円から2万5千円 2万5千円を超える ポイント還元  | <p>到着日で選ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 2015年12月31日(木) 2015年12月30日(水) 2015年12月29日(火) 2015年12月28日(月)  |



Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円（税込）の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」、学生向けのAmazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラムや、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」等のサービスを提供しています。プライムについての詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime をご覧ください。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
 プレス対応 Tel : 03-6367-4117
 プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン
 Tel : 03-4580-9101
 E-mail : pr-amazon@ml.prap.co.jp