

## Amazon.co.jp,「マーケットプレイス ランキング冬服ケアグッズ」発表 「毛玉ケア・対策グッズ編」、「オシャレ着用洗濯洗剤編」、「ソーイングセット編」

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

### Amazon マーケットプレイス ランキング

#### 「フルフィルメント by Amazon(FBA)」で今売れている冬服ケアグッズ Top5

集計期間：2015/12/6 - 2016/1/6

今季大活躍中のニットセーターやニット帽。長く使い続けるためのお手入れに役立つグッズをランキング形式でご紹介します。

#### 「ニットを長く使うために！ 毛玉ケア・対策グッズ 編」

ニット製品を長く使うと、どうしても出てきてしまう毛玉。小さいものでも洋服の見栄えを悪くしてしまいます。長く愛用するためにも、毛玉ケアを始めてみませんか。1位の「[コジット クリーニング屋さんの毛玉とりブラシ](#)」はブラッシングするだけで毛玉がとれる優れたものとして人気です。3位の「[セーターストーン](#)」は天然のケイ土を使用した軽石で、ニットの表面を滑らせるように動かすだけで毛玉をカットしてくれると評判です。



<1位 コジット クリーニング屋さんの毛玉とりブラシ>

NO	商品名
1位	<a href="#">コジット クリーニング屋さんの毛玉とりブラシ</a>
2位	<a href="#">毛玉取りブラシ&amp;仕上げブラシ</a>
3位	<a href="#">セーターストーン</a>
4位	<a href="#">ネット de きれい セーター・ジャケット用</a>
5位	<a href="#">毛玉取り器</a>

#### 「ニットも自宅で洗濯できます！ オシャレ着用洗濯洗剤 編」

ニット製品を毎回ドライクリーニングに出すのは大変。自宅で洗って手入れするにも色落ちや型崩れが気になってしまう。そんな時は、オシャレ着専用の洗濯洗剤を利用してみてはいかがでしょうか。2位と3位にランクインする「[ハイ・ベック](#)」の製品は、「植物性」ドライクリーニング溶剤を配合。汚れがよく落ちると評判です。4位の「[中川政七商店 THE 洗濯洗剤 The Laundry Detergent](#)」は1回の洗濯で使う洗剤がティースプーン1杯（5ml）と少なく、環境に配慮した製品として評判です。

NO	商品名
1位	<a href="#">花王 エマール おしゃれ着用洗剤 つめかえ用 1400ml</a>
2位	<a href="#">ハイ・ベック ゼロドライ 詰替用 1000g</a>
3位	<a href="#">ハイ・ベック DX5 (ドライエックスファイブ) 1100g</a>
4位	<a href="#">中川政七商店 THE 洗濯洗剤 The Laundry Detergent</a>
5位	<a href="#">フェーベル ニュースーパードライ (ドライマーク衣料洗剤)</a>



<3位 ハイ・ベック DX5>

### 《ちょっとした修復に挑戦!? ソーイングセット 編》

ニット製品のボタンが外れたり、ちょっとした穴があいてしまったりした時には、ご自身で修復に挑戦してみたい方が多いのではないでしょうか。基本的な裁縫セットをお持ちでない方のために、ソーイングセットのランキングをご紹介します。1位の「[ソーイング セット ファスナーポーチ](#)」は持ち運びにも便利なコンパクトタイプ。一人暮らしの方や裁縫初心者の方に人気です。3位の「[サクラクーピーペンシル ソーイングセット](#)」は、見た目が可愛く、文房具を模したデザインが可愛いと評判です。

NO	商品名
1位	<a href="#">ソーイング セット ファスナーポーチ</a>
2位	<a href="#">トレミーソーイングセット 箱型タイプ ブルー</a>
3位	<a href="#">サクラクーピーペンシル ソーイングセット</a>
4位	<a href="#">ミササ ソーイングセット クラフトバッグ ネイビー</a>
5位	<a href="#">サクラクレパス ソーイングセット</a>



<3位 サクラクーピーペンシル ソーイングセット>

■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon 出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazon のサービスを利用して新たなチャレンジをしている人たちをご紹介します Amazon Story について詳しくは[こちら](#)

### <Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品を 리스팅 いただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazonで商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazonでは、1つの商品に関する複数の 리스팅 が1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jpの集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品を 리스팅 いただくだけで、Amazonの信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品のEC販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEOやSEM対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動はAmazonがサポートするため、商品の品揃えの拡充と 리스팅 の強化に集中していただくのみで、Amazonでのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazonはより豊富な品揃えを実現することができます。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社ブラップジャパン

Tel : 03-4580-9101

E-mail : [amazon@ml.prap.co.jp](mailto:amazon@ml.prap.co.jp)

<http://services.amazon.co.jp/>