

## Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 23

### 販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

#### <今月号のコンテンツ>

##### ➤ 販売事業者サクセスストーリー

贈り物本舗じざげや（販売カテゴリー：食品・飲料・酒、ホーム&キッチン）

**「Amazon はギフトと相性が良いですね。Amazon での売上が一番大きくなりました」**

お客様は、思いついた時にすぐに注文できて、すぐに届けてほしいという方が多いので、ギフトを販売する上で発送が早いという条件はとても重要です。

例えば、インターネット販売を開始する前からずっと抱えていた課題のひとつに、多くの注文が入り発送が追いつかなくなるため、父の日の前日、前々日の注文を受け付けられない、ということがありました。でもそれが、フルフィルメント by Amazon（FBA）の利用を始めたことで解決できました。事前に商品を Amazon の倉庫に預けておけば、Amazon が受注・発送をしてくれるため、父の日の前日でも受注できるようになり、売上を伸ばす大きな推進力になっています。

##### ➤ Amazon マーケットプレイスで買える 海外発のおすすめ商品

Amazon.co.jp で買える、海外発のちょっと気になる商品をご紹介します。



## 販売事業者様サクセスストーリー

贈り物本舗じざけや有限会社 代表取締役 片山佳篤様

販売事業者名： 贈り物本舗じざけや <http://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&node=2119095051>

販売開始： 2007年1月

販売カテゴリ： 食品・飲料・酒、ホーム&キッチン

利用サービス： [Amazon 出品サービス](#)、[フルフィルメント by Amazon \(FBA\)](#)

販売事業者様概要： コンビニエンスストア経営と並行してインターネット販売を開始。2006年からはギフト中心の酒店に事業を絞り、現在は自社サイトを含めてインターネット販売 7 サイトと実店舗 1 店を運営。Amazon での販売開始は後発だったが、EC サイトの中では Amazon での売上が一番多くなっている。おすすめ商品は、バレンタインや父の日のギフトとしても人気の「井上酒造 熟成麦焼酎 夢のひとつ 25度 720ml」。従業員数 5 名。本社所在地は三重県四日市市。

### 「Amazon はギフトと相性が良いですね。Amazon での売上が一番大きくなりました」

片山様 インタビュー：

Amazon で販売を始められて今年で 10 年目になりますが、どんな点にメリットを感じていらっしゃいますか？

弊社は主にギフトでのご利用を想定して、焼酎やワインなどの酒類と地元の陶芸品・萬古焼（ばんこやき）の酒器などを販売しています。Amazon は商品がすぐ届くというイメージがあるため、Amazon で販売を開始する以前から、贈り物をされる方のニーズが多いだろうと予想していましたが、その通りでした。

例えば明日が結婚記念日や誕生日だと気づくこともありますし、お客様は、思いついた時にすぐに注文できて、すぐに届けてほしいという方が多いので、ギフトを販売する上で発送が早いという条件はとても重要です。Amazon での販売はギフトと相性が良いですね。現在展開している EC サイトの中で Amazon での売上が一番大きくなりました。

年間で売上が一番多い時期はいつですか？

一番は 12 月ですが、お酒を販売しているためか、父の日もとても多くご注文をいただいています。Amazon での販売のメリットを



一番感じるのも父の日です。というのも、注文が父の日の前に集中し発送が追いつかなくなるため、父の日の前日、前々日の注文を受け付けられないことが、インターネット販売を開始する前からずっと抱えていた課題でした。でもそれが、フルフィルメント by Amazon (FBA) の利用を始めたことで解決できました。事前に商品を Amazon の倉庫に預けておけば、Amazon が受注・発送をしてくれるため、父の日の前日でも受注できるようになり、売上を伸ばす大きな推進力になっています。

今後は、他の EC サイトからの注文にも

Amazon から発送できる、FBA マルチチャネルサービスの利用も検討していきたいと思っています。

Amazon で売れる商品に特徴はありますか？

FBA を利用していることもあり、他の EC サイトと比べて、Amazon では萬古焼の焼酎サーバーや黒千代香（くろじよか）などの酒器類のほか、ワインセットがよく売れますね。昨年の 12 月 8 日から行われた「サイバーマンデーウィーク」のビッグセールの際にもワインセットをタイムセールに出品しましたが、普段の 5 倍以上の在庫を用意したにもかかわらず、午前 0 時に始まって 6 時間ほどで売り切れてしまい驚きました。

今後の展開をお聞かせください

ギフト需要は Amazon が一番強いと感じているので、お客様のライフシーンに合った商品をご提供できるように努め、ギフト需要をもっと掘り起こしていきたいと考えています。

<http://services.amazon.co.jp/>

## Amazon マーケットプレイスで買える海外発のおすすめ商品

ECのグローバル化が進み、Amazon.co.jpに出品する海外の販売事業者が増えています。ここではAmazonマーケットプレイスおすすめの商品を厳選して毎月ご紹介します。

### ◆Orbitkey 革製 キーケース

～ ボトルオープナーとUSBキーアクセサリ、プレミアムレザーの組み合わせがおしゃれさを演出 ～

販売価格：10,000円

販売事業者：Bonnies Bags Ltd (イギリス)

商品説明：プレミアムレザーを使用した高品質なキーケースです。ボトルオープナーとUSBキーアクセサリも入っていて、とても便利です。バレンタインの贈り物にいかがでしょうか。



### ◆EC Technology Bluetooth4.0 スピーカー ポータブルミニ

～ スタイリッシュでコンパクトなデザインと機能性、価格のバランスの良さが好評 ～

販売価格：2,999円

販売事業者：EC Technology JP (中国)

商品説明：音楽を楽しむのはもちろんのこと、高感度な小型マイクを内蔵しており、スマートフォンでの通話をスピーカーで楽しむこともできます。1度のフル充電で約8-12時間の再生が可能。Bluetoothを搭載していない機器でも接続できます。



### ◆LEVIN スマホ自撮り棒

～ 5段階の長さ調節とシャッターリモコンや三脚などの付属品の多さがポイント ～

販売価格：2,498円

販売事業者：LEVIN JAPAN (中国)

商品説明：5段階(22cm-83cm)で伸縮可能な自撮り棒。三脚、リモコン、バッテリー、取扱説明書(英語)付き。バレンタイン、卒業、入園等のイベントが多い季節に活躍しそうなアイテムです。



※上記価格は、2016年1月22日時点での価格です。最新の価格についてはAmazon.co.jpでご確認ください。

■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon 出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazon のサービスを利用し新たなチャレンジをしている人たちをご紹介します Amazon Story について詳しくは[こちら](#)

---

### <Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000 年 11 月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2 つのコンセプトをあわせもっています。1 つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1 つの商品に関する複数のリスティングが 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買やすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

---

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社ブラップジャパン

Tel : 03-4580-9101

E-mail : [amazon@ml.prap.co.jp](mailto:amazon@ml.prap.co.jp)