

Amazon.co.jp、「英語 難易度別リーディングガイド」をオープン ～子供から大人まで、英語のレベルに合わせた洋書選びが可能に～

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、2013年3月22日より、Amazon 洋書ストアにて「英語 難易度別リーディングガイド」(<http://www.amazon.co.jp/e-reading>)を開始いたしました。

「英語 難易度別リーディングガイド」は、MetaMetrics®社が提供する「Lexile®指数」に基づき、洋書を英文の難易度別に探せるサービスです。もっとも易しい文章を「0L」とし、10刻みに指数が上がります。具体的には、J.K.ローリングの『Harry Potter and the Sorcerer's Stone』(邦題『ハリー・ポッターと賢者の石』)は880Lでアメリカの小学5年～中学3年向けのレベル、ジョン・グリシャムの『The Firm』(邦題『法律事務所』)は680Lで小学3年～6年向けのレベルです。「ハリー・ポッター」よりもグリシャムの作品のほうが易しいことなどがわかります。このように「Lexile®指数」を活用し、難易度別に洋書を探せる機能を導入したのは、日本における通販サイトではAmazonが国内初となります。

Amazonの洋書ストアでは、MetaMetrics®社から提供される「Lexile 指数」により、10万タイトル以上の本をデータベース化しました。それにより、お客様は過去に読んだ洋書と同一のレベルの本を簡単に探すことができますようになりました。また、「Lexile 指数別サンプルテキスト」も掲載しているので、自分のおおよその英文読解レベルをご確認いただけます。さらに本ストアでは、レベルごとに売れ筋の洋書を紹介しています。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

■Lexile 指数について

Lexile 指数は、英語の読解力を客観的に測定するツールとして開発された指標で、英文に使われている単語数や難易度、構文の複雑さなどを総合的に数値化したものです。本の場合はその難易度を、人であれば「読む力」を示します。アメリカでは、小学3年生～高校3年生の約半数が、英語能力テストの結果とともにLexile 指数の判定を受けるなど、教育現場で幅広く活用されているほか、世界165か国でも英語の読解力向上のため使用されています。

「英語 難易度別リーディングガイド」TOP ページ

Lexile 指数

Lexile Range (Lexile指数)

- 0L-95L
- 100L-195L
- 200L-295L
- 300L-395L
- 400L-495L
- 500L-595L
- 600L-695L
- 700L-795L
- 800L-895L
- 900L-959L
- 1000L-1095L
- 1100L-1195L
- 1200L-1295L
- 1300L-1395L
- 1400L-1495L
- 1500L-1595L
- 1600L-



<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っています。また、Amazonモバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jpはiモード、EZweb、Yahoo!ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い（先払い）、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindle PaperwhiteはKindleの従来機と比較して、画素数が62%増、25%コントラストが鮮明なディスプレイを搭載しており、あらゆる明るさの下でも快適に読書ができる独自技術の内蔵型フロントライトを搭載しており、8週間持続可能なバッテリー、および薄くてコンパクトなデザインで、最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Fire HDは、鮮やかな独自のHD（ハイデフィニション）ディスプレイ、デュアルドライバ・ステレオスピーカー付ドルビーオーディオ、デュアルバンドのついたハイエンドノートブック並みのWi-Fi、デュアルアンテナおよびMIMO技術の採用により、ダウンロード速度で他のタブレットと比較して40%高速化。HDコンテンツでも余裕の大容量ストレージ、強力なプロセッサとグラフィックエンジンにより、快適なパフォーマンスを実現。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営する国際的なサイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述（Forward-Looking Statements）

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味における「将来予想に関する記述（Forward-Looking Statements）」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、配送センターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会（SEC）に提出している文書にも記述されています。

※LexileはMetaMetricsの商標です。

※Amazon、Amazon.co.jp、およびAmazonロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。