

Amazon.co.jp、「マーケットプレイス ランキング 春の風物詩「お花見」グッズ Top5」発表 「持ち運び簡単な盛り上げグッズ編」、「お花見シーンで役立つアウトドアグッズ編」、「桜の下で“ビール”をおいしく飲むグッズ編」

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

Amazon マーケットプレイス ランキング

「フルフィルメント by Amazon(FBA)」で今売れている春の風物詩「お花見」グッズ Top5

集計期間：2016/2/8 - 2016/3/7

そろそろ今年もお花見の季節。友達と、同僚と、家族と、お花見をさらに楽しむためのお助けグッズのランキングをご紹介します。

≪幹事の味方！ 持ち運び簡単な盛り上げグッズ 編≫

1 位の「[BGM 付き♪電流ショック機能付き嘘発見器](#)」は、遅れてきたメンバーへのちょっとした罰ゲームにぴったり。遊び方のコツはイエス・ノーで答えられる質問をすること。突然走る電流に見ている人たちもハラハラ。3 位には「[おかしなうまい棒スティックパーティー コーンポタージュカラ](#)」がランクイン。うまい棒をセットし、押すだけで簡単にスライスできてしまう実用品。色々な種類のうまい棒を用意して分け合えば、子どもたちも大喜び。



<1 位 電流ショック機能付き嘘発見器>

- 1 位 BGM 付き♪電流ショック機能付き嘘発見器
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B008SP0TMI>)
- 2 位 ○×ピンポン（マルバツピンポン） 2 個セット
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B001D0SG7K>)
- 3 位 おかしなうまい棒スティックパーティー コーンポタージュカラ
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B005K7RQZU>)
- 4 位 [Treasure Mart] ポテトチップ型びっくり箱
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00GCUL70E>)
- 5 位 激甘罰ゲーム茶
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00CJFFZFE>)

≪お花見シーンで役立つアウトドアグッズ 編≫

夜はまだまだ肌寒い季節。特に野外でのお花見では、温かいドリンクがあったらいいな、と思う方も多いのではないのでしょうか。そんな時に役立つのが、1 位の「[ポータブルなアウトドアピクニック用 ガスバーナー](#)」。コンパクトでありながら簡単に水を沸騰させることができるので、コーヒー、紅茶、焼酎のお湯割りなどを作りたい時に最適。4 位の「[フタ付き ウィッカー ピクニック バスケット](#)」は、レースがポイントのかわいいデザインが人気。収納力も兼ね備えているので、ピクニックのためだけでなく部屋のインテリアとしても使えそうです。



<4 位 フタ付き ウィッカー ピクニック バスケット（レース）>

- 1 位 ポータブルなアウトドアピクニック用 ガスバーナー
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00UUO3ZGC>)
- 2 位 [Signstek] 燃料不要 ウッドバーニング キャンプ アルコールストーブ
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00UWTE61S>)
- 3 位 パーティープレート (プレート 6 個、サラダの皿 6 個、シャンパングラス 6 個、フォーク 12 個)
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00TF7LD50>)
- 4 位 [メルカド かご収納雑貨の店] フタ付き ウィッカー ピクニック バスケット (レース)
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B005113UEQ>)
- 5 位 [One layer] 手さげ付き 大型ピクニックシート 防水仕様
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B0104E2Z4K>)

◀桜の下で「ビール」をさらにおいしく飲むためのグッズ 編▶

桜の下で飲むビールの味は格別ですが、さらに美味しく味わうためにビールサーバーを使ってみてはいかがでしょうか。ビール好きに喜ばれること間違いなしです。1位の「[2015年版 プレミアムモルツ 最新型！超クリーミー泡サーバー\(缶専用\)](#)」は、缶ビールとは思えないきめ細やかな泡が作り出せると評判。5位の「[エビス 100年のコク実感サーバー](#)」は、ビールと泡の出るノズルが分かれているアイテム。乾電池使用なので使う場所を選びません。お手入れも簡単なのでプレゼントにしても喜ばれそう。

< 5 位 エビス 100年のコク実感サーバー >



- 1 位 2015年版 プレミアムモルツ 最新型！超クリーミー泡サーバー (缶専用)
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B013M8DA2Q>)
- 2 位 クリアアサヒ クリーミー缶サーバー 2014.ver
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00KZLYZCI>)
- 3 位 プレミアムビールサーバー 極冷
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00HZX89AS>)
- 4 位 アサヒスーパードライ・ドライプレミアム W コック缶サーバー
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00LKSBE0Q>)
- 5 位 エビス 100年のコク実感サーバー
(<http://www.amazon.co.jp/dp/B00X0QWG1M>)

■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon 出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazon のサービスを利用し新たなチャレンジをしている人たちをご紹介します Amazon Story について詳しくは[こちら](#)

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリ스팅いただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazonで商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazonでは、1つの商品に関しての複数のリ스팅が1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関

<http://services.amazon.co.jp/>

する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買やすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供するという事です。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel : 03-4580-9101

E-mail : amazon@ml.prap.co.jp