



<Media Alert>

2013年4月15日

Amazon.co.jp、「ナチュラル・オーガニックビューティーストア」をリニューアルオープン

～人気の12ブランドの「ブランドストア」も新たにオープン

自然派の商品を求めのお客様のニーズに対応～

Amazon.co.jp(以下 Amazon)は、本日2013年4月15日(月)より「ナチュラル・オーガニックビューティーストア」をリニューアルオープンいたしました。

Amazonのコスメストアでは、昨今の自然派の商品に対するニーズが増えてきたことを受け、この度「ナチュラル・オーガニックビューティーストア」を全面的に刷新いたしました。当ストアは、オーガニック先進国のヨーロッパ発の老舗ブランドや国産のオーガニックブランドなど、110ブランド以上、3,200点以上の品揃えで、ナチュラル・オーガニック化粧品を中心に、トータルビューティーを実現する幅広い品揃えを提供いたします。

さらに、「ナチュラル・オーガニックビューティーストア」では、注目の12ブランドによる「ブランドストア」もオープンいたしました。ブランドストアとは、そのブランドの商品のみを展開したストアとなり、そのブランドの取扱商品が全て参照できるだけでなく、ブランドコンセプトや特長、使い方などをビジュアルで分かりやすく紹介しています。

■ナチュラル・オーガニックビューティーストア(<http://www.amazon.co.jp/naturalcosme>)

主要ジャンル： スキンケア、ヘアケア、ボディケア、メイクアップ、インナービューティー、アロマ雑貨など

●ブランドストア(50音順)

ブランド	特長	ブランドストア URL
AMRITARA (アマリターラ)	日本人のお肌のためにつくられた国産オーガニックコスメ	http://www.amazon.co.jp/amritara
ARGITAL (アルジタル)	イタリアシチリア島生まれの本格オーガニックスキンケア	http://www.amazon.co.jp/argital
WELEDA (ヴェレダ)	スイス生まれの老舗オーガニックコスメ	http://www.amazon.co.jp/weleda
uka (ウカ)	トータルビューティーサロン「uka」発のオーガニックハンド&ネイルケアブランド	http://www.amazon.co.jp/uka
Of cosmetics (オブ・コスメティックス)	サロン生まれのナチュラルヘアケアブランド	http://www.amazon.co.jp/ofcosmetics
Gamila Secret (ガミラシークレット)	ガミラ秘伝のレシピに基づいたナチュラル100%のスキンケアブランド	http://www.amazon.co.jp/gamilasecret
CRECOS (クレコス)	日本の文化の美しさや、伝統の豊かな恵みを伝える自然派コスメブランド	http://www.amazon.co.jp/crecos
Style AROMA (スタイルアロマ)	「香りをモバイルする」がコンセプトのナチュラルアロマブランド	http://www.amazon.co.jp/stylearoma
Stop the water while using me! (ストップザウォーターホワイユージングミー！)	節水を呼びかけるエコでナチュラルなドイツ生まれのバスボディケアブランド。	http://www.amazon.co.jp/stopthewater
BOTANY (ボタニー)	南アフリカ発の「年齢にとられないエイジレスビューティー」を導くオーガニックコスメ	http://www.amazon.co.jp/botany
LOGONA (ログナ)	ドイツ生まれの「人と自然に優しい」がコンセプトのオーガニックコスメ	http://www.amazon.co.jp/logona
ROSE DE MARRAKECH (ローズドマラケシュ)	スバの聖地、モロッコ伝統美容を基にしたナチュラルコスメブランド	http://www.amazon.co.jp/rosedemarrakech

ナチュラル・オーガニックビューティーストアは、「コスメストア」からご参照いただけます。Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

「ナチュラル・オーガニックビューティストア」TOP ページ

The screenshot shows the Amazon Japan homepage for the 'Natural Organic Beauty Store'. The main banner features the store's name and a 'New & Popular Brand Overview' section. Below this, there are several product categories and featured items, including 'Neal's Yard Remedies' and 'Uka'. The page is organized into a grid with various product images and descriptions.

ブランドストア(例)

This screenshot shows the brand store for 'Amritara'. It features a large banner with the brand name and a collection of skincare products. The page includes detailed product descriptions, pricing, and customer reviews. The layout is clean and professional, typical of a brand's dedicated store on a marketplace.

This screenshot shows the brand store for 'Uka'. It features a large banner with the brand name and a collection of skincare products. The page includes detailed product descriptions, pricing, and customer reviews. The layout is clean and professional, typical of a brand's dedicated store on a marketplace.

※参考資料

ナチュラル・オーガニックビューティストア 取扱ブランド一覧(2013年4月15日時点)

aqua bio(アクアビオ)
ACORELLE(アコレル)
L'ASIATICA(アジアチカ)
AMRITARA(アムリターラ)
ALLISON(アリソン)
ARGITAL(アルジタル)
alva(アルバ)
aroma vera(アロマベラ)
Antica Farmacista(アンティカファルマシスタ)
ANNEMARIE BORLIND(アンナマリー・ボーリンド)
イザベラ
Isola Luce(イゾラルーチェ)

THALGO(タルゴ) テレ エ メール
THANN(タン)
chant a charm(チャントアチャーム)
deep steep(ディープスティープ)
Divana(ディヴァナ)
tenerita(テネリータ)
Terracure(テラクオーレ)
天衣無縫
Dr.ウィラード・ウォーター(Dr. Willard's Water)
Donna Chang(ドナチャン)
tomtomBaby&tomtomMama(トトムベイビー&トトムママ)
DRUIDE(ドルイド)



イヤマ ツーシンプル
Infinistoria(インフィニストリア)
Vertuex(ヴェルトウー)
WELEDA(ヴェレダ)
uka(ウカ)
URTEKRAM(ウルテクラム)
エココスメ
effectiveorganic(エフェクティブオーガニック)
Herbedure(エルブデュレ)
erborian(エルボリアン)
elemental herbology(エレメンタルハーボロジー)
organic BOTANICS(オーガニックボタニクス)
オーストラリア ブッシュフラワーエッセンス
AUBREY(オーブリー)
Of cosmetics(オブ・コスメティクス)
Gamila secret(ガミラシークレット)
Carole Franck(キャロルフランク)
kirei water(キレイウォーター)
QUON(クオン)
グリーンキッズ
CRECOS(クレコス)
cosmecology(コスメコロジー)
KOTOHA with yuica(コトハ ウイズ ユイカ)
KORRES(コレス)
satamisaki organics(佐多岬オーガニクス)
CINQMONDES(サンクモンド)
Senteurs du Sud(サンター・デュ・シュッド)
SANTAVERDE(サンタベルデ)
jane iredale(ジェーンアイルデール)
shukran(シュ克蘭)
simply soaps(シンプリーソープス)
Zuii ORGANIC(ズイ)
SUSAN POSNICK(スーザンポスニック)
Style Aroma(スタイルアロマ)
STOP THE WATER WHILE USING ME! (ストップザウォーターホワイユージングミー!)
SPEICK(スパイク)
SPIEZIA(スピージア)
SODASAN(ソーダサン)
SONETT(ソネット)
タイワンヒノキ
TAUTROPHEN(タウトロップフェン)
DAWN・Perfume(ダウンパフューム)
tade(タデ)
DADO SENS(ダドセンス)
TAMANOHADA

de TRAAAY(トレイ)
naturaglace(ナチュラグラッセ)
Naturelle d'Argan(ナチュレルアルガン)
NANDAMO PREMIUM(ナンダモプレミアム)
NEAL'S YARD REMEDIES(ニールズヤードレメディーズ)
NUXE(ニュクス)
Nature's Gate(ネイチャーズゲート)
neobio(ネオビオ)
Neumond(ノイモンド)
PERFECT PORTION(パーフェクトポーション)
BATH&BLOOM(バスアンドブルーム)
PATYKA(パティカ)
PANGEA ORGANICS(パンゲアオーガニクス)
PIERRE COULEUR(ピエルクルール)
ビオエッセンシャル(biossentiel)
BIO SEA(ビオシー)
Bio Piu(ビオピュ)
HUDO(ヒュード)
ピュビケア オーガニクス
farfalla(ファファラ)
PHYTOMER(フィットメール)
faith in nature(フェイスインネイチャー)
Follinge(フォリング)
Prann(プラーン)
plugaroma(プラグアロマ)
BOTANY(ボタニー)
the Jojoba Company(ホホバカンパニー)
MADARA(マダラ)
MARY COHR(マリコール)
MARTINA(マルティナ)
ミレナズブティック
Make My Key(メイクマイキー)
made of Organics(メイド・オブ・オーガニクス)
MONTALTO(モンタルト)
yuica(ユイカ)
ユイル・エ・サンス
Huiles & Baumes(ユイル・エ・ボーム)
lavera(ラヴェーラ)
Luna Piena(ルーナピエナ)
LUCIA Collection(ルシアコレクション)
le boirs(ルボア)
Roonka(ルンカ)
ROSE DE MARRAKECH(ローズ ド マラケシュ)
LOGONA(ロゴナ)

<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っています。また、Amazonモバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jpはiモード、EZweb、Yahoo!ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindle PaperwhiteはKindleの従来機と比較して、画素数が62%増、25%コントラストが鮮明なディスプレイを搭載しており、あらゆる明るさの下でも快適に読書ができる独自技術の内蔵型フロントライトを搭載しており、8週間持続可能なバッテリー、および薄くてコンパクトなデザインで、最も先進的な電子書籍リーダーです。



Kindle Fire HD は、鮮やかな独自の HD(ハイデフィニション)ディスプレイ、デュアルドライバ・ステレオスピーカー付ドルビーオーディオ、デュアルバンドのついたハイエンドノートブック並みの Wi-Fi、デュアルアンテナおよび MIMO 技術の採用により、ダウンロード速度で他のタブレットと比較して 40%高速化。HD コンテンツでも余裕の大容量ストレージ、強力なプロセッサとグラフィックエンジンにより、快適なパフォーマンスを実現。

Amazon.co.jp は、米国ワシントン州シアトルを本拠地とする Fortune 500 企業である Amazon.com, Inc.(NASDAQ: AMZN) の関連会社が運営する国際的・サイトの 1 つです。Amazon.com, Inc. と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br 等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国 1933 年証券法第 27 条 A および米国 1934 年証券取引法第 21 条 E に規定される意味における「将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、配送センターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他 Amazon.com の業績に影響する可能性のある事項については、最新の Form 10-K のアニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会 (SEC) に提出している文書にも記述されています。

※Amazon、Amazon.co.jp、Kindle、Kindle Fire、および Amazon.co.jp ロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp