<Media Alert>

2016 年 6 月 24 日

Amazon、「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿 8 時間耐久ロードレース」に初のイベントブース出展
～ 鈴鹿サーキット公式 Twitter と連動したレースの実況中継や オートバイ雑誌「MOTO NAVI」の鈴鹿特集記事を紹介する特集ページもオープン ～

総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、2016 年 7 月 30 日（土）および 31 日（日）、「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿 8 時間耐久ロードレース」に、オートバイ雑誌「MOTO NAVI」の協力のもと、イベントブースを出展いたします。このイベントブースでは、両日にわたり Amazon で実施予定の「タイムセール」対象商品の展示や、「MOTO NAVI」と Amazon による限定ステッカーのプレゼントに加え、ライダーのサイン入りヘルメットなどが当たる抽選会やゲーム大会を実施します。

また Amazon は、鈴鹿サーキットならびに「MOTO NAVI」と協力し、本日 6 月 24 日（金）、「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿 8 時間耐久ロードレース」の特集ページ（http://www.amazon.co.jp/8tai2016）をオープンしました。この特集ページでは、鈴鹿サーキット公式 Twitter と連動したレースの実況中継をリアルタイムで表示するほか、「MOTO NAVI」のロードレース特集記事をご紹介するなど、レースをよりお楽しみいただけるコンテンツをご用意しています。

Amazon の「バイク用品ストア（www.amazon.co.jp/bike）」は、2009 年 10 月にオープンし、ヘルメットやジャケット、マフラー、ハンドルなどを中心に、現在 110 万点超の品揃えを取り揃えています。Amazon は、「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿 8 時間耐久ロードレース」へのイベントブース出展ならびに特集ページの開設により、リアルでもオンラインでも Amazon「バイク用品ストア」を活用いただくことで、多くのライダーの皆様に、より便利にライダーライフをお楽しみいただけることを目指しています。

今回の取り組みに関し、アマゾンジャパン バイスプレジデント ライフ & レジャー事業本部 統括事業本部長 渡辺 朱美は以下のようにコメントしています。
「多くのバイクファンの方々がご来場になる『“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿 8 時間耐久ロードレース』に、オートバイ雑誌『MOTO NAVI』のご協力のもと、Amazon として初めてイベントブースを出展できること、大変嬉しく思っております。Amazon では、レース前からオンラインで、また、レース当日はオンラインとリアル双方で、業界関係者そしてバイクファンの皆様と一緒に、『“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿 8 時間耐久ロードレース』を盛り上げてまいります。」

Amazonでは、「地球上で最も豊富な品揃え」、「地球上で最もお客様を大切にする企業であること」というビジョンに基づき、引き続き、品揃え、利便性、価格の強化に努めてまいります。

＜「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿8時間耐久ロードレース」に登場するAmazonのイベントブース概要＞
日時： 7月30日（土）～31日（日）の2日間 いずれも8時30分～18時（予定）
会場： 鈴鹿サーキット GPスクエア Amazonブース
内容： ●7月30日（土）～31日（日）にわたり、Amazonで実施予定の「タイムセール」対象商品の展示
●オートバイ雑誌「MOTO NAVI」とAmazonによる限定ステッカーのプレゼント
※限定ステッカーは数量に限りがありますので、予めご了承ください。
●ライダーのサイン入りヘルメットなどが当たる抽選会やゲーム大会の実施 など

＜Amazon のブースイメージ＞

amazon

＜特集ページの概要＞

特集ページ名： Amazon「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿8時間耐久ロードレース」特集ページ（http://www.amazon.co.jp/8tai2016）
オープン日： 2016年6月24日（金）
コンテンツ：

1. 鈴鹿サーキット公式Twitterと連動し、「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿8時間耐久ロードレース」の予選・決勝レースを速報でお知らせ（期間：7月29日～7月31日）
2. 「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿8時間耐久ロードレース」イベントブースと連動したAmazon限定タイムセールの実施（期間：7月30日～7月31日）
3. オートバイ雑誌「MOTO NAVI」に掲載された2015年の「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿8時間耐久ロードレース」特集を特別掲載（期間：6月24日～7月29日）
4. バイクツーリング特集およびキャンプ用品特集の紹介（期間：6月24日～7月29日）

＜Amazon「“コカ・コーラ ゼロ”鈴鹿8時間耐久ロードレース」特集ページ＞

※上記の実施内容は都合により変更になることがあります。予めご了承ください。

＜Amazonについて＞

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon（FBA）、アマゾン ウェブ サービス（AWS）、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾンジャパン合同会社
プレス対応Tel: 03-6367-4117
プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9101
E-mail: amazon@ml.prap.co.jp