

Amazon 食品・飲料・お酒ストア

Amazon.co.jp 限定『カゴメプレミアムレッド Beauty』新発売 食に関する注目トレンド商品「食べるクールビズ」「健康志向系食品/ドリンク」

フードトレンドニュース URL www.amazon.co.jp/foodtrend

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) の「食品・飲料・お酒ストア」は、約 130 万点の商品を取り扱っている日本最大級の食のオンラインストアです。その中から、Amazon の豊富なデータから導いた今の売れ筋商品や、食品・飲料・お酒の次なるトレンドとなりうる商品を発掘していち早くご紹介します。

■NEWS① 食の注目トレンド「食べるクールビズ」

今年の夏も猛暑予報。「食べるクールビズ」商品で体の内側から涼さを取り入れ、猛暑の夏を乗り切りましょう。

キーワード

凍らせて食べる



努努鶏 (ゆめゆめどり)

冷やして食べる唐揚げ

箱詰め (中) 5箱セット手羽 5,400円

www.amazon.co.jp/dp/B00BPLWF9C

福岡発、冷やして食べる新感覚の唐揚げ。冷凍庫から出して、そのまま冷たい状態で食べられます。はじめは甘口、後からピリ辛で今までにない食感が味わえます。ひと箱約 20 本入り。



キンミヤ焼酎 シャリキンパウチ

20度 90mlx30 3,078円

www.amazon.co.jp/dp/B00MVGQ84I

「キンミヤ」の愛称で親しまれている亀甲宮焼酎の人気の飲み方「シャリキン」を、ご家庭でも簡単に楽しめる商品です。焼酎を凍らせることによって氷を入れずに飲むことができます。普通の氷と違い、溶けた後でも薄まらない味とパンチのあるアルコール感が特長です。



凍らせて食べるスイーツ梅干

紀州産 南高梅 アイスメ

(9粒入) 3,240円

www.amazon.co.jp/dp/B00DJU8FMS

冷凍庫で凍らせて食べる、シャリじゅわ新食感のスイーツ梅干し。塩分 2.5%の程よい甘酸っぱさのシャーベット感覚に仕上げています。紀州産南高梅の特選大粒サイズを使用しており、食べごたえも抜群です。

キーワード

熱中症・夏の暑さに



カバヤ 塩分チャージタブレット

90g×6袋 1,123円

www.amazon.co.jp/dp/B00KGUYXXY

発汗によって失われた体内の塩分を補給するために適したタブレットです。スポーツドリンク味に仕上げられています。タブレットのため、すばやく塩分補給が出来ます。



赤穂化成 熱中対策水日向夏味

500mlx24本 2,419円

www.amazon.co.jp/dp/B01DOP4Q2U

手軽に熱中症対策ができる飲料です。汗に近いイオンバランスで体を守り、味は塩味と相性の良い日向夏味。塩は家庭で親しまれている「赤穂の天塩」を使用し、厚労省や環境省が勧める熱中症予防の塩分濃度です。

NEWS② Amazon 的スパイクランキング 「健康志向系食品/ドリンク」

スパイク商品とは、急激に売上が増えた商品のことです。「食品・飲料・お酒ストア」の 2016 年上半期の「健康志向系食品/ドリンク」のカテゴリーで人気急上昇した商品を、バイヤーのコメントとともにご紹介します。

【第 1 位】

ハイカカオプラス Ca・Fe ウエハース
カカオクリーム味 40 枚 429 円

www.amazon.co.jp/dp/B00N3NXMOC

バイヤーコメント

カルシウム・鉄分に加え注目のハイカカオが配合。予想の 2 倍を販売し、ウエハースランキング上位にランクイン。



【第 2 位】

ラカント S 顆粒
800g 1,818 円

www.amazon.co.jp/dp/B001GZCZOM

バイヤーコメント

カロリー・糖類 0 の自然派甘味料。砂糖・甘味料の売れ筋ランキングで 1 位を更新中。



【第 3 位】

井村屋スポーツようかんプラス
40g(5 本入) 432 円

www.amazon.co.jp/dp/B001SHLU56



バイヤーコメント

運動前や運動中の栄養補給に最適。持ち運びやすく手軽に食べられるとして発売当初より人気急上昇。

【第 4 位】

あきたこまち玄米鉄分 2kg 1,352 円

www.amazon.co.jp/dp/B0026R93RQ



バイヤーコメント

健康志向の高まりからコンスタントに出荷数が伸びています。

【第 5 位】

キリンパーフェクトフリー
350mlx24 本 2,490 円

www.amazon.co.jp/dp/B00XVEBHRW



バイヤーコメント

カロリー 0、糖質 0、難消化性デキストリン（食物繊維）配合。直近 3 か月でも毎月過去最高売り上げを更新しています。

NEWS③ 7月19日（火）開始。ご当地麺総選挙 2016～買って応援 あなたの推し麺（メン）～

カップラーメン 1 個、ハブラシ 1 本など食品・日用品をひとつから選べ、専用のパントリー Box にてまとめてお届けする Amazon プライム会員向けサービス「Amazon パントリー」にて、期間限定で全国のご当地のカップ麺、インスタント麺 170 アイテムを展開する「ご当地麺総選挙 2016」を開催。期間中に購入することで人気ランキングに参加でき、上位 10 アイテムは Amazon パントリーのテーマ BOX として今後も販売を継続いたします。（別途取扱い手数料：ひと箱 290 円）

【ご当地麺総選挙 2016～買って応援 あなたの推し麺～ 概要】



▲ Amazon パントリー内特集ページ URL www.amazon.co.jp/gotouchimen

- ・ 期間 : 7月19日（火）から8月12日（金）まで
- ・ 展開数 : 170 アイテム(最大展開時)
- ・ 内容 : 購入された一点がそのまま一票として投票され、会期終了後に人気ランキングを発表。上位 10 アイテムは、テーマ BOX 「選抜ご当地麺セット」として特集が継続されます。（一部除外商品あり）
- ・ 特徴 : オンラインでは通常ケース販売なのに対して Amazon パントリーならば 1 個から選ぶことができ、まとめて購入することが可能。普段は関西の店舗でしか買えない東洋水産マルちゃんの間西風といった商品も購入できます。（別途取扱い手数料：ひと箱 290 円）



【沖縄】

日清麺職 沖縄そば
71g 194 円

www.amazon.co.jp/dp/B01HCIPMHI



【関西】

マルちゃん 赤いきつねうどん 関西
96g 122 円

www.amazon.co.jp/dp/B01GC8CCT0



【北海道】

マルちゃん 北海道限定 やきそば弁当
135g 184 円

www.amazon.co.jp/dp/B01GC8EHGQ



■ NEWS④ Amazon.co.jp 限定カゴメプレミアムシリーズ、2種同時に新発売

2013年の発売以来好評をいただいている Amazon.co.jp 限定のトマトジュース『プレミアムレッド』。その第二弾として、鉄分・コラーゲン・リコピン配合の『プレミアムレッド Beauty』と糖度 10 の甘さととろとろの食感が特長のにんじんジュース『プレミアムキャロット』が7月12日（火）より新登場。



【Amazon.co.jp 限定】カゴメプレミアムレッド Beauty
鉄分・コラーゲン・リコピン配合 125mlx30本 4,175円

www.amazon.co.jp/dp/B01H1VJ23G

仕事や育児に忙しい女性を応援するご褒美プレミアムトマト飲料です。トマトと5種の果実（りんご、アセロラ、クランベリー、ザクロ、ローズヒップ）を使用し、フルーティで濃い味わいをお楽しみいただけます。



【Amazon.co.jp 限定】カゴメプレミアムキャロット
糖度 10・β-カロテン 1.2倍 160gx30本 4,175円

www.amazon.co.jp/dp/B01H1VJ880

素材本来の甘さを実感できるとろとした濃厚な味わいのキャロットジュースです。素材を活かした贅沢な味わいをお楽しみください。原材料はにんじん・レモン（3%未満）のみ。β-カロテンは通常のにんじんジュースの1.2倍を含有、食塩・砂糖・香料不使用、糖度 10。（「日本食品標準成分表 2015年版」にんじんジュース比）

■ NEWS⑤ クラフトビールストア7月18日（月）リニューアル

クラフトビールとは小規模な工場・醸造所で生産されたビールで、職人によって多彩な製法で作られる高品質なビールを手工芸品（Craft）に例えてクラフトビールと呼ばれているものです。リニューアル後の「クラフトビールストア」では、約2,500アイテムの商品を取り揃えており、Amazon.co.jp 限定商品をはじめ、日本全国のおすすめ商品など、様々なクラフトビールの中からお選びいただけます。さらに味わい別や国別で商品を選んだり、ユニークなカテゴリーにより季節のおつまみに合うクラフトビールなど、シーンに合ったビールを見つけることも出来ます。



▲クラフトビールストア URL www.amazon.co.jp/craftbeer

Amazon では、お客様の最も身近で頼れるパートナーとして、全てのお客様の更なる利便性の向上追求し、サービスの強化に努めてまいります。

※価格は7月19日時点のAmazon 販売価格となります。最新の価格は Amazon.co.jp にてご確認ください。

Amazon 食品・飲料・お酒ストアについて

2008年10月15日より取扱いを開始。水やお茶などの飲料、米や粉類、調味料などの日用品から、肉、海産物、野菜、スイーツ、スナック、保存食、ビールやワインなど幅広いカテゴリーの商品を約130万点取り揃えた日本最大級の品揃えです。

www.amazon.co.jp/food。お急ぎ便、お届け日時指定便、当日お急ぎ便などの対象商品も増え、重たい物やかさばる物もご自宅まで配送いたします。該当商品をお得な割引価格で定期的にお届けする「定期おトク便」サービスもご利用できます。さらに、年会費3,900円のAmazon プライム会員になると、配送サービスが無料でご利用いただける他、定期おトク便のおまとめ割引や、低価格商品が1点から購入できる「Amazon パントリー」（別途手数料290円）などのサービスも利用できるようになり、お客様のニーズに合わせた多様なお買いもの体験をご提供いたします。

Amazon について

Amazon は4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾンウェブサービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。